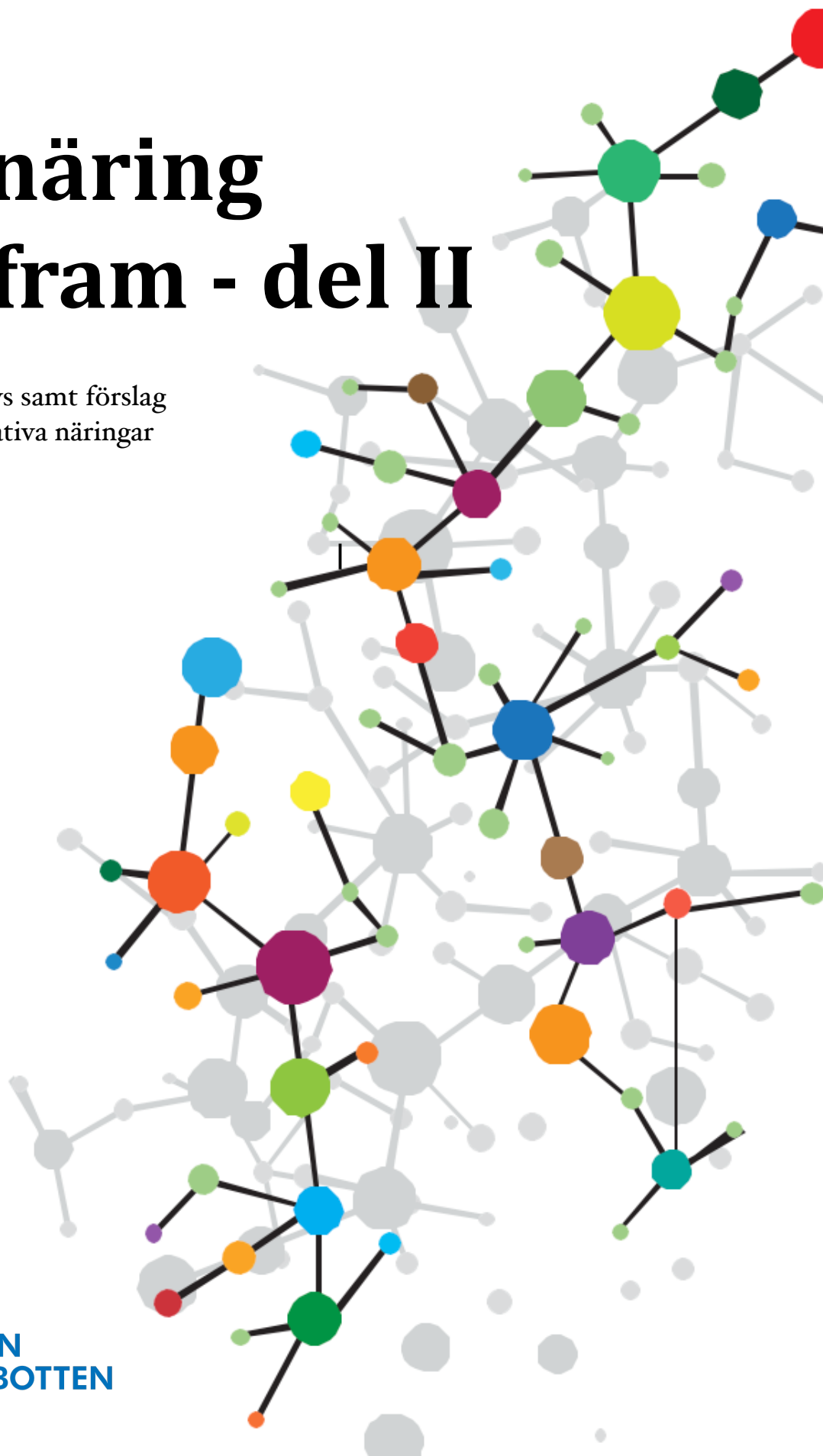


En ny näring växer fram - del II

En kartläggning, analys samt förslag
för kulturella och kreativa näringar
i Norrbotten.

Stina Almkvist
Creative Consulting
2017



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sida
Uppdraget	3
Summering	4
Fem viktiga omvärldsfaktorer	5
Definition - kulturella och kreativa näringar	6
En fördjupad beskrivning	8
Eco systemet kring KKN	9
Olika marknadsvillkor	10
Den industriella utvecklingens tredje fas	11
Affärsmodeller och kommunikation i en ny tid	12
Konstnären och entreprenören = kulturentreprenören	16
Projektens välsignade tid	17
Nätverksekonomin	18
EU:s syn på KKN:s roll i samhällsomvandlingen	19
Nationell statistik	21
Politiskt perspektiv	22
En ny näring växer fram i Norrbotten	23
Kartläggningen	24
Summering Norrbotten	25
Översiktsbild KKN Norrbotten	28
Främjandesystemet	29
Bolagsformer	30
Särredovisning av branschområden	
Arkitektur	31
Bildkonst	32
Byråer	33
Design	35
Film/tv	38
Foto	37
Litteratur	41
Musik/ljud	43
Scen/teater/dans	45
Spel	46
Press	47
Förslag på åtgärder för att stärka regionen med hjälp av kulturella och kreativa näringar	48
Kartlagda bolag	53
Rapportförfattaren	75



UPPDRAGET

MÅL OCH UPPDRAG

Rapportens uppdrag var att genomföra en kartläggning och beskrivning av hur de kulturella och kreativa näringarna även förkortat KKN, såg ut i Norrbottens fjorton kommuner 2016. I uppdraget ingick även analys samt bearbetning av olika inspel från aktörer i och kring den kulturella och kreativa näringen. Målet var att kunna presentera konkreta förslag för åtgärder på regional nivå med hjälp av den kulturella och kreativa näringen.

SYFTE

Under 2017 genomför Region Norrbotten med stöd av Tillväxtverket en kompetensutveckling för kommunala tjänstemän som ansvarar för kultur och näringslivsutveckling. Rapporten är utformad med syftet att utgöra ett kunskapsunderlag för den kompetensutvecklingen. Kommunerna ska under kompetensutvecklingen formulera sina egna strategier och handlingsplaner för kommande verksamheter.

UPPLÄGG

Rapportens första del ger en definition av begreppet kulturell och kreativa näring, samt beskriver dess villkor och förutsättningar. Den senare delen redovisar näringen ur ett statistiskt perspektiv som den såg ut 2016. Rapporten innehåller även en analys och frågeställningar för kommande kompetensutveckling.

Vidare presenteras förslag som ligger till grund för den handlingsplan som Region Norrbotten ska arbeta fram under 2017. Dessa förslag har tagits fram i workshops med olika intressenter under 2016 samt genom intervjuer med utvalda bolag 2012 - 2016.

2013 publicerades rapporten ”En ny näring växer fram - en kartläggning av den kulturella och kreativa näringen i Luleå och Piteå 2012”. Den här rapporten är en uppföljning på den och metodiken för kartläggningen är densamma.

KOMMANDE KOMPLETTERINGAR

Turism och besöksnäringen är det område inom de kulturella och kreativa näringar, som utvecklats starkast de senaste åren. Den utvecklingen har kartlagts av forskare vid IES, Luleå tekniska universitet. Deras kartläggning inkluderar även Västerbotten samt är genomförd med en annan metodik än den här använda, vilket gör att undersökningarna inte är kompatibla. Turism och besöksnäringens kartläggning kommer dock att integreras i den kommande kommunala kompetensutvecklingen under 2017. I länet finns många verksamma som arbetar med kultur utan att ha en registrerad förening eller bolag. Dessa personer ingick inte i uppdragets kartläggning. Dessa personer kommer att kartläggas vid den kommande kommunala kompetensutvecklingen under 2017.

UPPDRAGSGIVARE

Uppdragsgivare och finansörer för denna rapport har varit Region Norrbotten (fd. Norrbottens Läns Landsting samt Länsstyrelsen i Norrbotten).

Min förhoppning är att rapporten bidrar med kunskap och kompetens för den fortsatta utvecklingen av Norrbotten, med hjälp av kulturella och kreativa näringar.

Stina Almkvist
Creative Consulting

Luleå 2017 - 01- 18

PARADIGMSKIFTE
Kreativitet *kanal*
innovation
branschöverskridande
digitalisering
sociala medier
hållbarhet
globalisering

SUMMERING

Den tekniska utvecklingen har medfört ett paradigmskifte för hur vi lever våra liv. Digitalisering och mobilitet skapar möjligheter, på gott och ont att vara uppkopplade dygnet runt och ”överallt”.

De påverkar vår livsstil, vårt arbete och vår fritid. Produkt- och tjänsteutvecklingen baserat på den digitala och mobila tekniken är snabb. Användarna ställer allt högre krav på att upplevelsebaserade tjänster och produkter ska vara innovativa, användarvänliga och hållbara ur ett samhällsekonomiskt perspektiv med så lite miljö påverkan som möjligt. Men utvecklingen är jämlik, ingen bransch går säker, alla måste ställa om och marknaden är global.

Mot den bakgrunden riktas strålkastarna mot egenskaper som kreativitet och innovativt tänkande. De som lyckas skapa de rätta förutsättningarna för att stimulera dessa egenskaper anses vara de som har bäst förutsättningar att lyckas framöver. Sverige ligger väl till i olika undersökningar när man mäter kreativitet och innovation. De kreativa och kulturella näringarna (KKN), ligger högt på agendan i Europa, för inom den branschen arbetar man redan med kreativitet i olika processer och former. EU hyser en förhoppning om mer bransch- och gränsöverskridande verksamheter. Den kulturella och kreativa näringen är utpekad som särskilt lämpad att agera brobyggare mellan olika branscher för att Europa ska stå sig stark i en global kontext.

De kulturella och kreativa näringarna omsatte 458 miljarder kronor år 2014 i Sverige, en ökning med 5 procent sedan föregående år. Sett över en längre tidsperiod, 2007-2014 har sektorn vuxit med 14 procent medan näringslivet som helhet har vuxit med 12 procent (Volante, 2016)

2016 fanns det 1.450 verksamma bolag i Norrbottens fjorton kommuner som tillsammans omsatte 1, 3 miljarder kronor. Till denna siffra ska turism/besöksnäringens siffror adderas. Enligt Swedish Lapland Visitors Board så omsätter turism/besöksnäringen 1, 3 miljarder kronor. Det innebär att det området på egen hand omsätter lika mycket som de andra delområdena tillsammans.

Den kulturella och kreativa näringen växer i Norrbotten. Den här rapporten föreslår åtgärder som skulle kunna få näringen att utvecklas ytterligare och på så vis stärka Norrbotten som en av Sveriges framtidsregioner. Detta bevisas inte minst av det delområde som vuxit kraftigast de sista åren, nämligen turism och besöksnäringen, i dag definierad som den nya basnäringen.

KKN är både kultur och näring, det är en tillgång men också en utmaning att kunna hantera och nyttja för regional utveckling.

FEM VIKTIGA OMVÄRLDSFAKTORER

Vi lever i en globaliserad värld där mycket är under omvandling och förändring.

Det enda man med bestämdhet kan säga är att strävan efter sammanhållning, hållbarhet och långsiktighet blir allt viktigare eftersom vi lever över de resurser jorden har. Det finns ett par omvärldsfaktorer som rätt använda kan vara en möjlighet för norra Sverige att bidra till en bättre värld och samtidigt stärka sin egen region.

1. PARDIGMSKIFTE

Digitalisering och mobiltet har förändrat hur vi lever och arbetar på gott och ont. Arbetsmarknaden står under kraftig förändring. När alla branscher påverkas behöver fler hjälpas åt. Förutsättningarna för att arbeta gräns och branschöverskridande är därför bättre än det någonsin varit, men nyttjar vi det?

2. UPPLEVELSER I FOKUS

Postmaterialistiska värderingar, där man söker upplevelser i stället för prylkonsumtion ökar. Turism och besöksnäringen i norra Sverige drar nytta av den trenden. Kulturella och kreativa näringar arbetar i högsta grad med upplevelser, hur kan vi öka affärspotentialen här?

3. BIG DATA

Kampen om uppmärksamhet hårdnar med högre krav på skicklighet inom konceptualisering, kommunikation och spridning. "There is a war of attention" säger man. Dygnet har bara 24 timmar och vi är redan uppkopplade så mycket vi orkar med. Frågan är hur man når fram och genom det ständigt ökade bruset. Tjänster som Trip Advisor, där vi vanliga konsumenter recenserar restauranger och hotell blir allt viktigare. Samtidigt är de som sitter på den verkliga makten de stora globala företagen som Apple, Google, Microsoft, Amazon och Facebook som kontrollerar dataflöden och distributionsvägar. Vi behöver mer insyn och kunskap om källkritik och vems ansvar är det?

4. OTRYGG OMVÄRLD

Norra Sverige är en trygg plats sett ur ett globalt perspektiv. Här finns politisk stabilitet, en stabil jordskorpa och naturnära upplevelser. Är det en konkurrensfördel för norra Sverige som vi nyttjar fullt ut?

5. NÄTVERK

När omvärlden blir allt mer komplex kan det vara en fördel att vara få, dvs om nätverket består av "rätt" personer. Det kan ge konkurrensfördelar. It's big to be small! Men man måste kunna konsten att bygga underifrån och stabilisera uppifrån om man ska lyckas, är vi bra på det?





DEFINITION - KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR

Kreativa näringar är det begrepp som valts för att fånga det fenomen i samhället, som tyder på att expressiva värden som estetiska aspekter och upplevelser har ökat i betydelse i ekonomin.

Gemensamt för dessa begrepp är att de beskriver en koppling mellan kultur, kreativitet och näringsliv som innebär att också kulturpolitiken och näringspolitiken i större omfattning överlappar varandra.

Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS)

EN GENERELL BESKRIVNING

Den här rapporten presenterar en lägesbild av hur den kulturella och kreativa näringen (KKN) såg ut i Norrbottens fjorton kommuner 2016. Den gemensamma faktorn för de verksamma bolagen är att de alla utgår från en konstnärlig kärna och/eller ett kulturellt uttryck sitt företagande. Det som skiljer dem åt är att de arbetar under olika villkor och förutsättningar. En del baserar sina verksamheter på helt på kommersiella intäkter, andra finansierar sin verksamhet genom offentliga medel och en del har båda typerna av intäkter.

ENGLANDS DEFINITION

I England är det Departementet för kultur, media och sport som arbetar med de kulturella och kreativa näringarna. De har valt den här definitionen:

Those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property.

England har varit framgångsrikt i att skapa strategier för de kulturella och kreativa näringarna och använder termer som ”experience economy”, ”cultural sector”, ”cultural industry” och ”creative industries”. De räknar in följande delområden i näringen; Advertising * Architecture * Art and antique markets * Crafts * Design * Designer Fashion * Film and Video * Interactive Leisure Software * Music * The Performing Arts * Publishing * Software and Computer Games * Television and Radio.

TILLVÄXTVERKETS DEFINITION

Enligt Tillväxtverkets definition 2012 innefattade KKN följande områden; Arkitektur, design, film och foto, konst, litteratur, media, mode, musik, måltid, scenkonst samt upplevelsebaserat lärande. Ett par år senare inkluderar man även turism/besöksnäring.

EU:S REKOMMENDATION

Det är lätt att konstatera att tolkningarna av vad KKN-begreppet innefattar är många. EU har gått ut med en rekommendation att definiera begreppet utifrån den plats och de förutsättningar man har. Denna rekommendation är en slutsats av att det inte går att hitta en bestämd och generell definition av begrepp som ”kultur” och ”kreativitet”. En ytterligare förklaring är att olika länder och olika regioner har valt att lägga olika delområden till exempel måltid/matkultur inom eller utanför definitionen.

Denna rapport har i sin kartläggning utgått ifrån en kombination av dessa två modeller och innefattar följande delområden:

- Arkitektur (inredningsarkitekter och arkitekter)
- Bildkonst (bildkonstnärer)
- Byråer (media och kommunikation inkl. webb/app/3D/VR/AR, reklam/annons)
- Design (kläder, accessoarer, smycken, grafisk form, hantverk/slöjd)
- Foto (press, porträtt, reklam, drönare)
- Film/tv (gestaltande prod, kommersiell)
- Litteratur(författare, förlag bok + magasin, journalister, översättare, tryckeri/bokbindning)
- Musik/ljud (ljudteknik, artister, förlag)
- Press (dagstidningsutgivning)
- Scen (teater, dans, event)
- Spel/gamification (spel,förlag, spelrelaterad verksamhet)
- Turism/besöksnäring (aktiviteter/events, arrangörer, utvecklare)



FRÅGESTÄLLNINGAR

- Finns det delområden som bör läggas till definitionen? till exempel måltid/matkultur?*
- Bör varje kommun definiera vad KKN består av för dem?*
- Är det viktigt att sträva efter att ha flera delområden eller är det bättre att fokusera på ett eller flera delområden?*



EN FÖRDJUPAD BESKRIVNING



KÄRNAN

Så här långt har vi en generell beskrivning av KKN samt en uppräknig av olika delområden.

För att kunna använda kulturella och kreativa näringar för att utveckla sin kommun och region följer här en fördjupning som ska ge en större förståelse och kunskap kring näringens särart, utmaningar och möjligheter.

Forskaren Caves¹ talar om ett slags ”känslvärde” som utgör själva kärnan för den upplevelse som produceras och konsumeras. Caves beskriver kärnvärdet så här;

Inom upplevelseindustri skapas värde med hjälp av symboler, historier, föreställningar, idéer, information, drömmar, känslor och tillstånd. Med andra ord olika typer av extern och/eller intern påverkan eller stimuli för att uppnå emotionella, fysiska eller mentala tillstånd i kropp och själ.

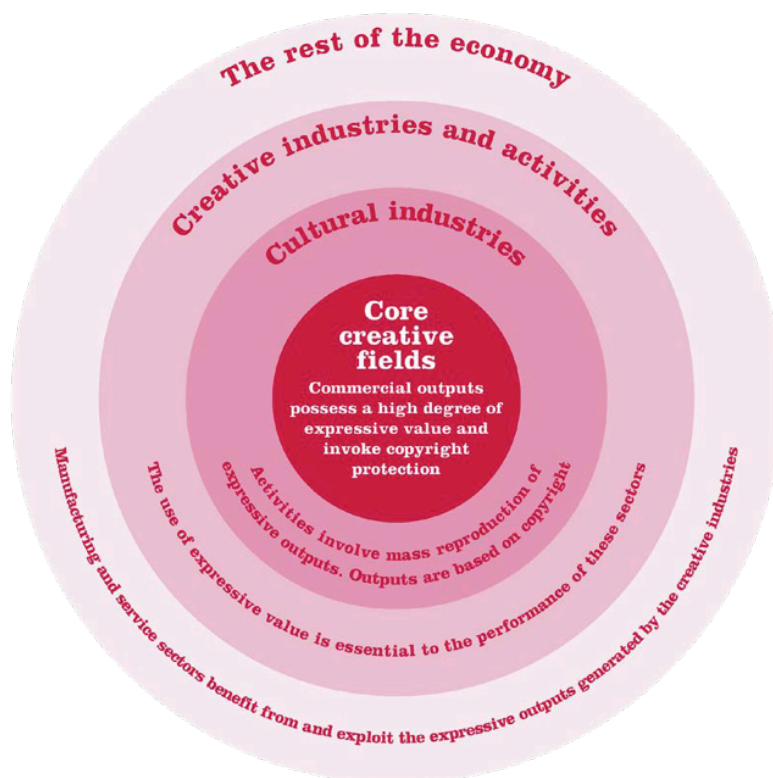
Kärnan inom turism, underhållning, musik, teater och kultur är inte råvaror eller varor, det vill säga hårda saker att plocka från hyllor i affären eller att beställa hem via postorder. Inte heller är det service, vilket det är lätt att förledas att tro.

I stället är kärnvärdet byggt just på möjligheten att uppleva någonting. Att skapa möjligheten att uppleva förutsätter, till skillnad från mer sedvanliga sätt att resonera, en konstant iteration sett ur ett organisatoriskt perspektiv. Med detta avses en ständig ömsesidig påverkan fram och tillbaka, mellan konsumenter och producenter. Konsumenten blir på så vis samkreatör till den upplevelse som faktiskt sker. Att förstå vad som utgör en upplevelse samt hur denna skapas blir därmed essentiellt.

¹Caves, R E., (2002), Creative Industries: Contracts between art and commerce, Harvard University Press

ECO-SYSTEMET KRING KKN

I rapporten *The Creative Industry*² finns en modell som försöker åskådliggöra hur KKN fungerar. Utmaningen med dessa modeller är komplexiteten inom KKN. Man vill generalisera för att öka begripligheten samtidigt som man måste lämna utrymme för alla undantag och varianter som finns. Modellen delar upp KKN på begreppen ”Creative Industries” och ”Cultural Industries”.



Längst in finns en kärna som innehåller ett kärnvärde, en idé och ett kulturellt uttryck. Den här kärnan är gemensam för de olika branschsegmenten inom KKN. I den här kärnan återfinns konstnärerna. Det som produceras har ofta ett konstnärligt värde och beskrivs i juridisk terminologi som verkshöjd³ och innefattar även upphovsrättsskydd⁴. Arbetet sker ur ett konstnärligt perspektiv.

I nästa ring (Cultural Industries) inträder ett marknadsperspektiv, där den kulturella produkten eller tjänsten bearbetas för att kunna spridas, antingen genom massproduktion t ex genom en TV-produktion eller genom en unik engångsproduktion t ex performance. Här gör upphovsman/konstnär och producent, galleriägare osv avtal kring hur produkten eller tjänsten får användas och spridas framöver och ekonomisk ersättning ges för detta. Ibland kan det vara så att konstnären själv gör sin egen uppsättning (en del når alltså redan i denna ring sin konsument/publik).

I nästa ring (Creative Industries and activities) återfinns kreatörerna som använder olika mediettryck som design, foto, film, osv för sina arbeten och som själva skapar trycksaker, appar, webb osv. De betraktas inte som konstnärer utan har yrkestitlar som Creative Director, Webbproducent, Digital strateg med mera. Ibland hyr de i sin tur in konstnärer. De arbetar utifrån ett marknads perspektiv.

I den yttersta ringen (The rest of the economy) återfinns sälj- och konsumentmarknaden med detaljhandel, nätaffärer osv som distribuerar och säljer KKN-produkter som genererats av andra.

² The Creative Industry, Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries, Department for Culture, Media and Sports. United Kingdom, 2007

³ sv.wikipedia.org/wiki/Verkshöjd

⁴ sv.wikipedia.org/wiki/Upphovsrätt

Sammanfattningsvis kan man säga att ibland rör sig samma person genom samtliga ringar utan andra involverade och ibland kopplas det in nya människor/specialister för varje ring man passerar. Så enkelt och så komplext är det.

OLIKA MARKNADSVILLKOR

Finland har en myndighet som heter Tekes som sedan 1995 haft som uppgift att främja innovation, investeringar och export inom kreativa verksamheter. Sverige har inte en motsvarande myndighet. Tekes har bland annat investerat i dataspelsområdet vilket gett Finland många vinstdrivande företag. Neogames är också en unik finsk satsning som förutom att vara en intresseorganisation för spelindustrin, har resurser för att aktivt bistå spelföretag i deras utveckling. Bilden nedan illustrerar på ett konkret sätt de olika kvalitéerna och utmaningarna som finns i uppdelningen av den mer kommersiella sidan, här kallad Creative business och den mer kulturella sidan, här kallad Cultural branch.

Beskrivningen kan vara till hjälp för att klargöra affärsmöjligheter och utmaningar för bolag inom kulturella och kreativa näringar. Genom analys och kartläggning av den egna kommunens KKN bolag på basis av nedanstående modell blir det lättare att förstå vad man inom befintligt system kan hjälpa till med och vad det är för resurser man saknar.

Creative business products:

- Easy to **reproduce**
- Good **scalability**
- Easy **customising** for different markets
- Established **distribution and marketing** channels
- Easy **transferring** and **segmentation** of production
- **Large volume** of production, big and dependable audience
- Customers with **moderate purchasing power**

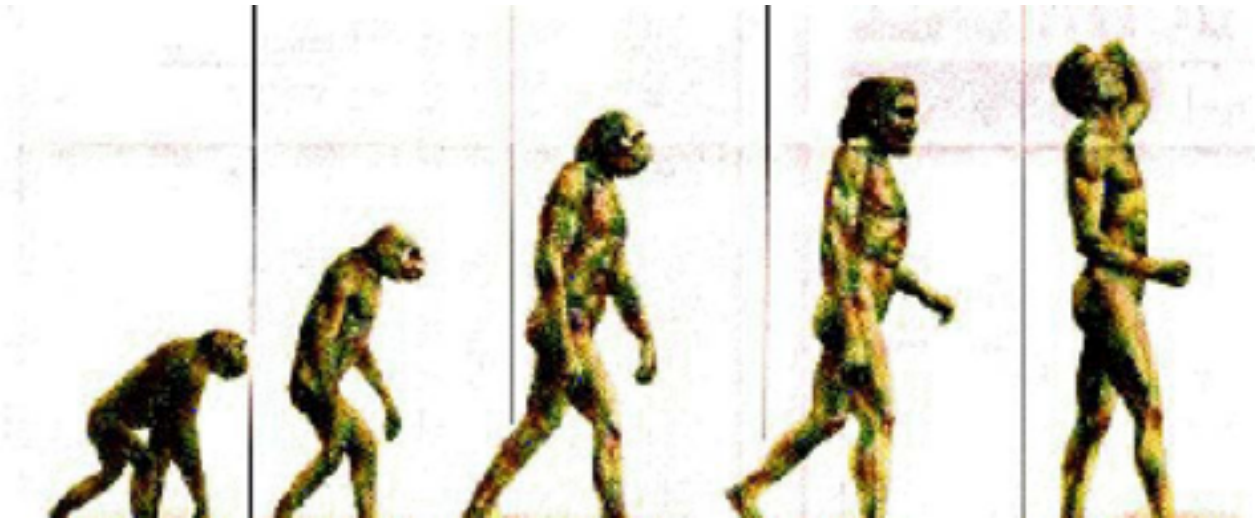
Cultural branch products:

- Difficult or impossible to **reproduce**
- Poor **scalability**
- **Customising** difficult or expensive
- Established **distribution and marketing** channels
- **Transferring** production difficult
- **Unique products**, limited and dependable audience
- Customers with **good purchasing power**



- *I vilken kolumn ska de KKN bolag som finns i kommunen, placeras?*
- *Vad vill kommunen göra för att stimulera affärsutvecklingen på basis av ovanstående villkor?*

DEN INDUSTRIELLA UTVECKLINGENS TREDJE FAS



Sociologen Tom Burns⁵ har beskrivit den industriella utvecklingen i form av tre faser. I hans beskrivning av den tredje fasan finns ett resonemang som ger en historisk grund att utgå ifrån för att förstå förutsättningarna för samhällsförändringen generellt. Det intressanta är att han belyser att det är KKN (i texten kallad upplevelseindustrin) som har speciella förutsättningar att kunna hantera denna samhällsomvandling, vilket är samma argument som EU också använder för sin tilltro till KKN.

I den tredje fasan hinner produktionen av varor och tjänster inte bara ifatt utan till och med förbi hushållens spontana konsumtion och efterfrågan. När det händer ökar de vinstinriktade organisationernas beroende av tillväxt. Burns menar att detta bland annat leder till en förfinad teknisk utveckling, som allt oftare äger rum inom företaget.

Det i sammanhanget mest intressanta i den tredje fasan är att utbudsöverskott och behov av tillväxt leder till att företag utvecklar en klart ökad känslighet i förhållande till konsumenten. Att förstå och påverka konsumenten blir essentiellt och nya tekniker som avser att stimulera konsumtion utvecklas. Tydliga exempel på detta är reklam, produktutveckling, design, konsumentforskning, marknadsföring samt utvecklingen av varumärken och andra symboliska uttrycksmedel.

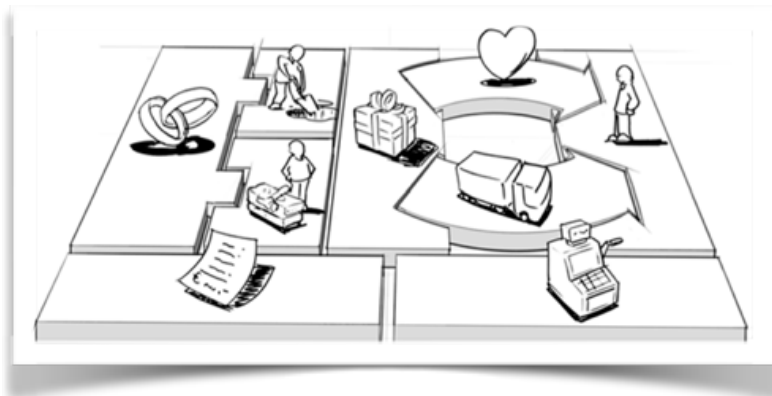
Detta förlopp pekar inte bara på hur produktionssystem, affärslogik och synen på värdeskapande har förändrats över tid och rör sig mot mer upplevelsebaserade värden. Burns exempel visar även på en allmän tendens av en förskjutning av makt mellan producent och konsument. Ett nytt förhållande till marknaden utvecklas. Detta nya förhållande kräver en större flexibilitet i organisationerna, något man normalt är mycket bra på inom underhållning, kultur, media och turism.

Vidare måste företag vara kundorienterade, kreativa och tekniskt innovativa. Även här utgör upplevelseindustriella branscher den absoluta framkanten. Dessutom måste organisationernas medlemmar i större utsträckning än tidigare vara engagerade i och ta mer ansvar för organisationens ekonomi, vilket i sin tur leder till en större delaktighet i verksamheten. Att agera både på nationella och internationella marknader är viktigt.

⁵ Tom Burns beskrivning är hämtad ur följande rapport; Gustafsson, Niklas: Upplevelseindustri – Marknandes logik och organisatoriska förutsättningar, ITPS, 2008, sid 8

AFFÄRSMODELLER OCH KOMMUNIKATION I EN NY TID

För att kunna använda kulturella och kreativa näringar som ett verktyg för kommunal och regional utveckling är det bra att ha en viss kunskap om hur affärsmodeller och konsten att kunna kommunicera och nå ut med sina budskap, förändrats över tid. Vi lever i ett stort brus, i en global ekonomi och det gäller oavsett om man bor i en stor stad eller på en mindre ort. Hur gör man sin röst hörd för att vara attraktiv? Kan det vara så att det faktiskt kan vara en tillgång att vara få på en mindre ort, förutsatt att det också finns kompetens hos de som bor där?



Den snabba tekniska utvecklingen ställer stora krav på bolagen vad gäller förmåga att snabbt kunna omsätta ny teknisk kunskap till nya affärer. Lite förenklat skulle man kunna påstå att väl genomtänkta strukturerade affärsplaner och metoder har bytts ut mot en slags labbkultur där man i stället testat och prövat nya saker för att hitta fungerande affärsmodeller. Det är en sak att t ex producera digitala tjänster och produkter och en helt annan att kunna ta betalt för dem.

Boken *Business Model Generation*⁶ är en handbok som åskådliggör en mängd olika affärsmodeller. Boken är skriven av 470 yrkesverksamma från 45 länder. Grundmodellen kallas Kanvas och fungerar som ett gemensamt språk för att beskriva, visualisera, utvärdera och förändra affärsmodeller. Oavsett om man är ett litet enmansföretag eller ett större bolag passar modellen.

Den affärsmässiga risken är stor om man arbetar med kreativa produkter, eftersom man oftast producerar utan att veta vad publiken, mottagaren ska tycka. Caves beskriver detta med termen ”sunk costs” och menar då kostnader för redan anskaffade eller förbrukade resurser som inte kan återvinnas om satsningen går fel. Enligt Caves gör denna risk att man försöker sprida sitt ekonomiska åtagande på flera aktörer/finansiärer. Långfilmsproduktion är ett exempel på högt risktagande där villkoren i ett globalt perspektiv blivit allt tuffare. Detta har i sin tur lett till att samproduktioner inom Europa ökat över tid.



⁶ Business Model Generation, en handbok för visionärer, banbrytare och utmanare, Osterwalder Alexander, Pigneur, Yves, Studentlitteratur 2012.

THERE IS A WAR OF ATTENTION

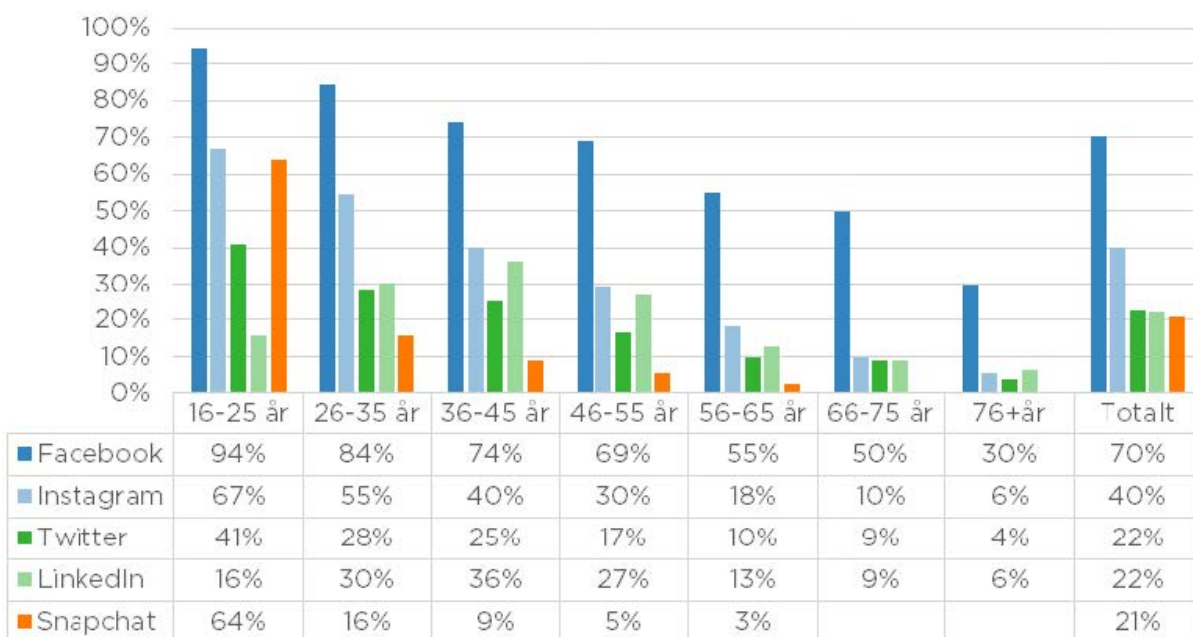
När man talar om sociala medier så handlar det ofta om förmågan att bygga relationer till olika människor. Beroende på vad man vill uppnå, så använder man olika kanaler/plattformar och olika metoder och uttryck. Utmaningen är förstås att träffa rätt, vilket också handlar om trender och timing. Det var lättare förr när man i kommunikationsmodellerna hade en sändare och en mottagare, en producent och en konsument. Idag jobbar man med sökoptimering på olika sätt för att kunna spåra det man ”sänder” och på så sätt kunna få koll på mottagande, öppnings och svarsfrekvenser osv. Vi är som konsumenterna en otrogen skara, känsliga, nyckfulla, svårkontrollerade och ombytliga. Man får jobba hårt för att vinna vår lojalitet.



Citatet ”There is a war of attention” kommer från den årligt hållna SXSW (South By South West) konferensen i Austin, en av världens största konferenser kring interaktiva medier. Föredragshållaren pekade på en ekvation som inte går ihop, nämligen det faktum att dygnet har 24 timmar och att allt fler slåss på den digitala arenan för att nå ut med sina budskap. Det innebär att vi som människor använder allt fler filter och gatekeepers för att slippa ”onödiga” budskap och att det krävs mer och mer resurser för att som producent och spridare, nå ut genom det ökade bruset.

Att nå igenom det tilltagande bruset kräver också stora kunskaper om den målgrupp man är ute efter. Den här bilden från Internetbarometern 2016, illustrerar hur olika åldrar använder olika sociala medier.

Hur populära är olika nätverk i olika åldrar?



BIG DATA OCH MAKT

Kampen om uppmärksamhet hårdnar med högre krav på skicklighet inom konceptualisering, kommunikation och spridning. Tjänster som Trip Advisor, där vi vanliga konsumenter recenserar hotell och restauranger blir allt viktigare. Samtidigt är de som sitter på den verkliga makten de stora globala företagen som Apple, Google, Microsoft, Amazon och Facebook, som kontrollerar dataflöden och distributionsvägar. Bilderna nedan från Internetbarometern 2016 visar hur internetanvändningen ökat över tid, där smartphones blir allt mer dominant som verktyg, både för arbete och avkoppling. Den nedre bilden illustrerar hur olika åldergrupper, samt kvinnor och män använder sociala medier. För ungdomar är den största nyhetskällan 2016, Facebook. Tekniken, sociala medier och olika plattformar utvecklas snabbt medan kunskap om källkritik, analys och eftertanke tar betydligt längre tid för ett samhälle att mobilisera. Digitaliseringskommissionen har i sitt framlagda arbete till regeringen i slutet av 2016, pekat på risken av ett demokratiskt underskott, där det är stor skillnad på vilken information och fakta olika grupper har tillgång till och hur olika möjligheterna ser ut kring hur man att hanterar information.

Tillgång till internet

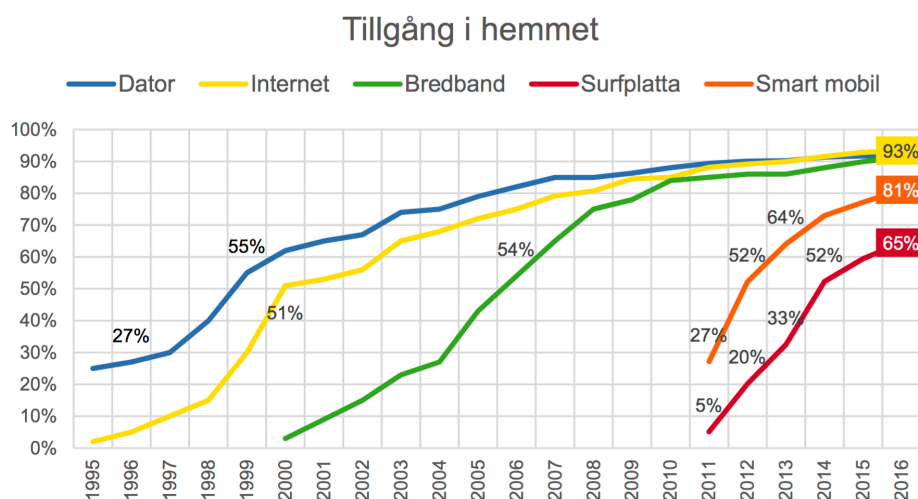
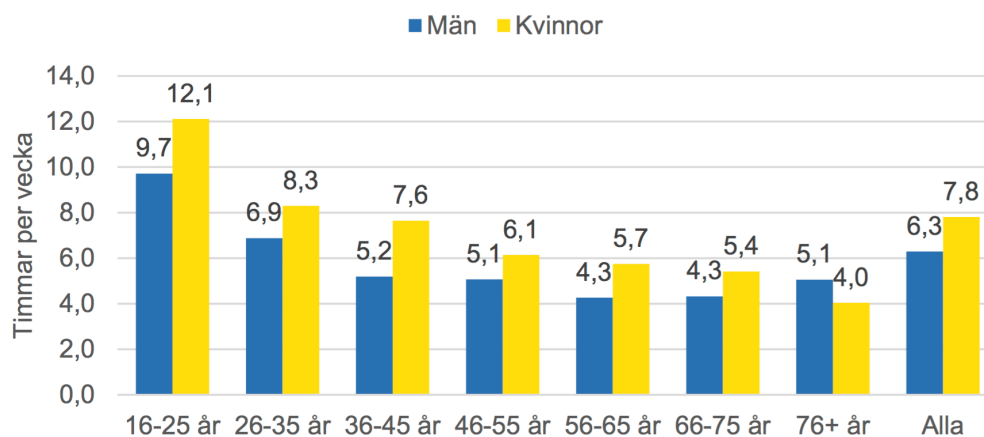


Diagram 1.1 Andel av befolkningen (12+ år) som har tillgång till internet, bredband, dator respektive surfplatta i hemmet.



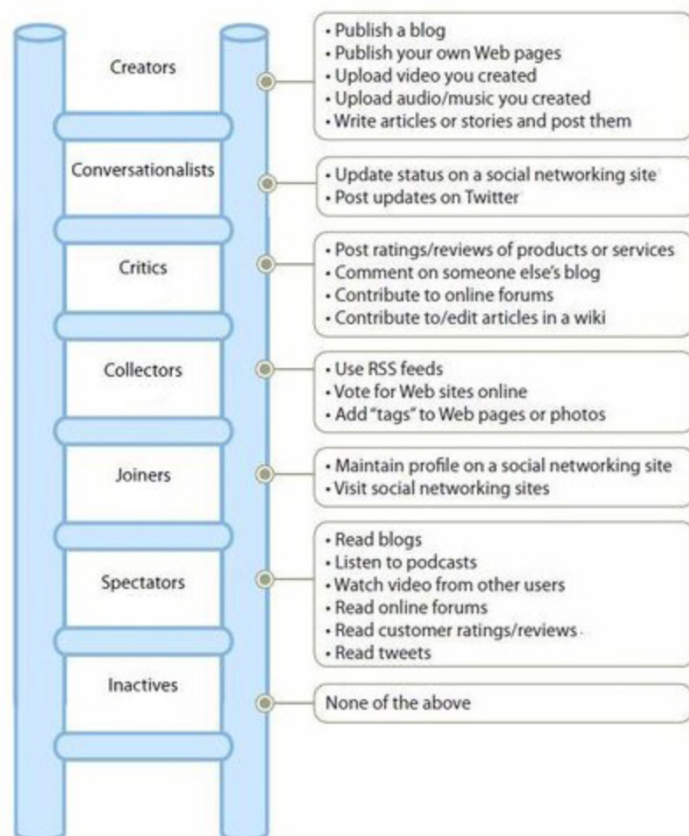
Figur 3. Genomsnittligt antal timmar som sociala nätverksanvändare ägnar åt sociala nätverk per vecka. Fördelat på ålder och kön. 2016.

Medieutredaren Michael Gubbins har i sin rapport *Digital revolution: engaging audiences*⁷ diskuterat publikens/användarna vilja och förmåga att medverka i de olika kanalerna som samlas under begreppet sociala medier.

Han lyfter fram *Forrester Research*⁴⁴ som skapat en stege för våra aktiviteter, en ”social technographics ladder”. I botten på skalan finns de ”inactives”, de som inte bryr sig eller som inte har färdigheterna att använda de nya möjligheterna via nätet. Majoriteten är ”wievers”, de läser, ser filmer, kollar olika betygssättningar/värderingar/tester men bidrar inte själva med något.

Den näst största gruppen är ”followers”, de upprätthåller sina egna sociala nätverkssidor som tex Facebooksidan. En mindre grupp är ”collectors” som aktivt ”gillar” och ”taggar” på nätet. Ungefär en tredjedel är ”critics”, de röstar, kommenterar och bidrar med olika inspel på hemsidor, facebook mm. Tricket är förstås som Michael Gubbins påpekar att kunna förflytta publiken/användarna uppåt på stegen.

En nyckelgrupp när man talar om att kunna påverka människor till ett köpbeteende är att använda sk. ”influencers”. Det är utvalda personer som på ett eller annat sätt har en unik status ofta baserad på en utmejslad karaktär. De influerar andra till köp genom den livsstil de företräder mer än att renodlat propagera för vissa produkter. Bolag som United Screens, Youtube och Splay har en affärsmodell där de byggt upp ett stall med stjärnor/ influencers som sedan matchas mot bolag och varumärken. Stjärnan får lön och/eller produkter. Bolaget/kunden får sina varumärken kopplade till en livsstil och en person med ett redan uppbyggt nätverk. Och mellanhanden får betalt för transaktionen. Konsumentverket har påpekat att det finns en svårbedömt gråzon i den här affärsmodellen där barn till exempel har svårt att förstå vad som är reklam och inte.



Source: Forrester Research, Inc.

KONSTNÄREN OCH ENTREPRENÖREN = KULTURENTREPRENÖRER

De som arbetar inom kulturella och kreativa näringar är inte en homogen grupp utan rör sig på en axel mellan kommersiell och offentligt stöttad verksamhet. På denna axel finns såväl konstnärer och entreprenörer. En del aktörer befinner sig på samma punkt år från år medan många rör sig fram och tillbaks på axeln. Det är denna rörelse som är unik för KKN, den rymmer både kultur och näring.

Arbete med kreativitet och kultur styrs inte enbart av utbud och efterfrågan, karriärmål eller pengar, utan även av socialt intresse, skaparglädje och viljan att engagera sig känslomässigt. Ibland uppstår ofta krockar mellan ett entreprenöriellt, kommersiellt och konstnärligt synsätt. Enligt Caves existerar det inte inom komplex kreativ produktion normala produktionsfunktioner. Exempelvis antas man enligt en industriell logik kunna producera en tingest med hjälp av fyra enheter arbetskraft och tre enheter kapital. Arbetskraften är i en sådan funktion utbytbar. Men inom kreativ industri är inte arbetskraften utbytbar på ett sådant sätt. Det krävs att varje medverkande aktör (medarbetare, frilansare, artist, fotograf, scripta, tekniker etc.) bidrar med sin specialistkompetens i processen. Dessa måste personligen vara närvarande och genomföra sina uppgifter tillfredsställande för att någon kommersiellt värdefull output ska kunna uppstå. Caves kallar detta för en multiplikativ produktionsrelation.



HYBRIDER OCH BLANDEKONOMI

Drömmen för många överksamma inom kulturella och kreativa näringar är att kunna kommersialisera sitt konstnärliga uttryck och samtidigt kunna fortsätta att utvecklas konstnärligt. Cirkus Cirkörs brukar framhållas som ett bra exempel på detta. Cirkusdirektören Tilde Björling har dessutom vänt på steken och vill undersöka hur man kan utveckla de mer traditionellt stelbenta administrativa delarna av ett företag. Går det att göra ”kontorsakrobatik” är frågan hon ställer sig.

Många inom KKN har så kallade ”levebrödsföretag” eller ”livsstilsföretag” där man i bästa fall kan leva på det man gör och i sämsta fall måste kombinera med andra mindre kreativa sysslor inom andra branscher. Ofta söker man stipendier eller projektpengar från den offentliga sidan. Nielsén och Stenström på Volante har beskrivit blandekonomin för KKN: Offentliga myndigheter, kommersiella företag och civilsamhällets olika organisationer verkar ofta sida vid sida och förstärker varandra. Vissa talar om ett slags ekologi, där olika sorters organisationer är länkade till varandra i ett komplext system. Därför måste en analys av en organisation alltid betraktas utifrån sitt sammanhang; sitt nätverk och sina relationer.

Även inom en organisation kan denna blandekonomi existera, i form av allmänna medel, ideellt engagemang och försäljning på en marknad. En konstnär kanske kan finansiera sin verksamhet till hälften under en period med hjälp av ett stipendium, men mycket sällan till fullo och under en längre tid. På motsvarande sätt bör de kulturpolitiska medel som vissa organisationer erhåller ses som en del, en bas, för verksamheten att utgå från. Just denna mångfald av intäktskällor anses av många vara ett av de mer grundläggande dragen i kulturekonomin. Ibland kan det ställa till problem. Det händer att företag inte riktigt passar in i mallarna för företagsstöd till exempel, för att de rör sig mellan olika verksamheter med sinsemellan olika logiker. Ena dagen står de i sin ateljé, nästa undervisar de och den tredje arbetar de inom vården. Ibland är de anställda, andra gånger tar de frilansuppdrag, och rätt ofta arbetar de ideellt med sin kärnverksamhet. De är kombinatorer, kanske ett signum för kulturentreprenörer.



Även på organisationsnivå handlar det inte så sällan om hybrider. Det är till exempel inte ovanligt att såväl en förening som ett aktiebolag existerar sida vid sida, och ofta kombineras också olika logiker. Cirkus Cirkör skapar till exempel föreställningar av hög konstnärlig kvalitet, säljer events på en rent kommersiell basis, driver skolverksamhet efter en närmast offentlig logik och dessutom en rad ideella projekt. Rent formellt är de organiserade som både en förening och ett aktiebolag, samt har offentliga anslag, egenintäkter och ideella inslag.

Samma hybridlogik kan man se i kanadensiska Cirque du Soleil, världens största scenkonstföretag, med vinster i miljardklassen. Utan en offentlig finansiering i början, hade de antagligen inte funnits till i dag. De har alltid hållit fast vid sin sociala sida och drivit projekt i utvecklingsländer på helt ideell basis.

En vedertagen modell utgår också från att skilja på företag med en konstnärlig respektive kommersiell affärsstrategi. Med en kommersiell affärsstrategi står vinsten i fokus, medan en kulturell innebär att eventuella vinster plöjs ned i verksamheten. Företaget finns då i första hand till för verksamhetens skull, och inte för att ge ekonomisk avkastning. Likaså kan det vara på sin plats att skilja mellan kreatörs- och entreprenörsdrivna företag. När det är kreatörerna, eller kulturskaparna, själva som äger och driver verksamheten står de personliga kompetenserna och talangerna i fokus, allt medan entreprenörsdrivna kulturföretag kommersialiserar andras kreativitet och skapande. De förstnämnda är ofta solo- eller småföretag, medan de sistnämnda kan vara mycket stora företag.



FRÅGESTÄLLNINGAR

- *Vilken typ av kulturentreprenörer finns i kommunen?*
- *Hur ser strukturerna i kommunen ut för att stimulera kulturentreprenörernas behov?*
- *Är det bättre att ha flera mindre bolag än få stora ur ett utvecklingsperspektiv?*



PROJEKTENS VÄLSIGNADE TID

Många stödformer riktade till branschen är i form av projektstöd. I och med EU-inträdet klev vi också in i en projektera, så man kan säga att det blev en bieffekt på gott och ont. Under arbetet med den här rapporten berättade företag om sina erfarenheter av att söka projektstöd. Ibland har de ansökt om teknikstödsinvesteringar och ibland för rena innehålls/projektkostnader. Deras erfarenheter visar på att de ibland har svårt att anpassa sig till strukturen för stöd från dessa myndigheter av olika anledningar. Ett krav kan vara att de inte får söka stöd för att de bedriver kommersiell verksamhet. Ibland kan de ha olika ben inom företaget där ett är kommersiellt och ett t ex offentligt finansierat t ex teaterverksamhet, denna hybridform tar sällan regelverken hänsyn till. En del bolag har backat när det kom till kravet att man ska vara ”huvudman” och därigenom bära projektets likviditet. Den här projektstödkulturen lämpar sig väl för offentligt finansierade verksamheter som Filmpool Nord, BD Pop, Norrbottensteatern och Norrbottensmusiken. De är inte vinstdrivande verksamheter och har en offentlig roll att utveckla sina respektive branscher samt stimulera intresset för det kulturella uttrycket. De kan bära ett projekts likviditet och dessutom agera huvudman och i sin tur involvera bolag inom KKN. Dessa organisationer är väl förankrade hos myndigheter eftersom de under årens lopp skaffat sig kompetens och organisation att hantera denna typ av projekt. Sedan 2016 har även resurscentrum för litteratur och bildkonst tillkommit. I övrigt har många bolag uttryckt att det varit svårt att hitta andra huvudmän för projekt, än de ovan beskrivna, som har både likvid förmåga och kompetens att driva projekt inom sin ordinarie verksamhet.

Att driva projekt är en kompetens som skiljer sig betydligt från att driva verksamhet med fasta medel. Ett flertal personer som initierat och drivit projekt vittnar också om den utmaning som ofta uppstår när projekten är slut. Det är vanligt att det uppstår ett glapp mellan det avslutade projektet och en ny plattform oavsett om det resulterar i en permanentad verksamhet eller ett nytt projekt. För att förstå systemets utmaningar kan det vara värdefullt med en återblick, som Malin Lindberg, biträdande professor i genus och teknik vid Luleå tekniska universitet, beskriver.

DET FÖRETAGSFRÄMJANDE SYSTEMET - EN ÅTERBLICK

Malin beskriver hur det företagsfrämjande systemet växt fram och hur kulturella och kreativa näringar inkluderats i det. Den historiska utvecklingen av företagsfrämjande insatser i Sverige inleddes med kringresande rådgivning inom jordbruk och hushållning i slutet av 1800-talet, i regi av bland annat det som numera kallas för Hushållningssällskapet. Även andra aktörer såsom LRF Konsult har sina rötter i denna tradition. På 70-talet utvidgades fokuset i företagsrådgivningen till att även omfatta industriella företag. På 90-talet började det uppmärksammas att även tjänsteföretag har behov av liknande tjänster, men det skulle dröja ända fram till 2000-talet innan kulturella och kreativa näringar blev föremål för sådana insatser och än idag varierar tillgången till detta stort runt om i landet (Johansson, 1997, 2008; Lindberg & Johansson, 2017). Vad gäller nyare företagsfrämjande tjänster såsom inkubatorer har merparten fokuserat på industriella och högteknologiska företag (Blomkvist m.fl., 2010; Regeringskansliet, 2009). Först på senare år det börjat etableras inkubatorer för kulturella och kreativa näringar. Även i regionala och nationella politiska strategier och program för näringslivsutveckling har industriella och högteknologiska näringar prioriterats, med viss inkludering av besöksnäringen samt kulturella och kreativa näringar på senare tid (Lindberg, 2012, 2014; Pettersson, 2007, 2012).

Det är sällan de ordinarie företagsfrämjande aktörerna, plattformarna och strategierna som stått för de senaste årens satsningar på kulturella och kreativa näringar. Istället har separata miljöer, projekt och strategier initierats. Detta indikerar att de industriella och tekniska normerna i det ordinarie företagsfrämjande systemet ännu är relativt intakta. Företagare inom kulturella och kreativa näringar upplever ofta att de befintliga företagsfrämjarna varken har kunskap eller tjänster anpassade till deras näringar (Regeringskansliet, 2009). Samtidigt utmanas de traditionella företagsfrämjarna av alternativa aktörer och plattformar som bättre förmår fånga upp nya målgrupper och utvecklingstrender (Lindberg & Johansson, 2017). En slutsats från tidigare forskning är att de värderingar och arbetssätt som präglar de alternativa satsningarna möjliggör företagande som bryter mot rådande normer (Lindberg, 2014). De bidrar därmed till näringslivets nödvändiga förnyelse i en föränderlig värld (Algotson & Daal, 2007; Kolmodin m.fl., 2008; Stenström & Strannegård, 2013).



FRÅGESTÄLLNINGAR

- *Hur ser projektekonomi ut i kommunen?*
- *Har det drivits KKN projekt inom kommunen och vilka erfarenheter finns i så fall?*

NÄTVERKSEKONOMI

Samfinansiering är ett sätt att sprida en affärsrisk men det är också en effektivisering för att inte behöva ha all kompetens och expertis ”inhouse” i företaget. Om man samverkar inom ett nätverk kan de enskilda parterna/noderna ha exklusiv spetskompetens inom ett eller fleradelsområden och gå in med den i ett aktuellt projekt/uppdrag. På ett generellt plan så delar man kompetens om branschen och man bjuder på varandras nätverk. När projektet man gemensamt arbetat med är slut så upplöses partnerskapet men man har kvar kunskapen om varandras kompetens och oftast ett utökat nätverk. Till sin form liknar dessa nätverk virala nätverk där olika noder kopplas samman och byggs vidare på ett organiskt sätt.

När den tekniska utvecklingen är snabb så är det förstas en konkurrensfördel att kunna agera snabbt och lättfotat. Större företag sitter ofta på stora overheadkostnader som alla i företaget måste vara med och täcka. Det innebär i sin tur att man gärna prioriterar stora kunder framför små. De mindre företagen kan ta på sig jobb mot mindre kunder men kan också genom att samverka i nätverk, gemensamt ta sig an större kunder. Mindre företag har också, beroende på att de har färre anställda, en möjlighet att snabbt anpassa metoder och arbetssätt mot nya idéer och influenser. Å andra sidan kan en liten organisation ha fullt upp med att ”överleva” och inte alls ha möjlighet att arbeta med utveckling och omvärldsanalys.

Inom byråvärlden kan man se två parallella utvecklingar. En där det sker en konsolidering dvs mindre bolag köps upp eller går in som delägare i större bolag. En sådan utveckling har skett de sista åren inom byråvärlden i Norrbotten. Byråerna arbetar här fortfarande mycket med medieproduktion inhouse samtidigt som man också vrider sig mot att profilera sig som digitala strateger och organisationskonsulter.

Den andra utvecklingen är när mindre bolag själva arbetar mot stora kunder och samverkar med andra del- eller underleverantörer. Man brukar benämna den affärsmodellen för nätverksekonomi. De senaste åren har det blivit vanligare att byråer enbart arbetar som digitala strateger och organisationsutvecklare och köper medieproduktionen från andra bolag.

EU:S SYN PÅ KKN:S ROLL I SAMHÄLLSOMVANDLINGEN



EU:S TRO PÅ KKN SOM BROBYGGARE I EN FÖRÄNDERLIG VÄRLD

Kulturella och kreativa näringar är baserad på kulturella och konstnärliga kärnvärden, som är vana att tolka och gestalta förändringar. Näringsen är bred även ur ett tekniskt perspektiv, där man arbetar med såväl hantverk som avancerad digital teknik. Och sist men men inte minst arbetar men ofta ur ett humanistiskt och pedagogiskt perspektiv och ses därför som en viktig brobyggare mellan olika branscher.

Det finns en stor tilltro till att KKN ska vara den näring som stärker Europas konkurrenskraft och bidrar till den europeiska sammanhållningen och kulturen. Denna strategi finns formulerad i programmet *Creative Europe*⁸ som sträcker sig från 2014 och framåt. Creative Europe ingår i sin tur under det stora policyprogrammet *Europa 2020*⁹ som är ett övergripande dokument på Europainivå. Detta dokument ligger i sin tur till grund för enskilda nationer och regioner vid utformning av respektive styrdokument.

DIGITALISERING OCH PARADIGMSKIFTE PÅVERKAR ALLA BRANSCHER

Ökad digitalisering och mobilitet transformerar världen vi lever i och har en påverkan både på individer och samtliga branscher. Det tidigare samhället som sysselsatte många människor i enklare arbeten är borta. Teknikutvecklingen med digitalisering och robotisering har transformerat världen till en global spelplats där förmågan att kunna agera under ständig förändring är avgörande. Att kunna leverera på etablerade affärsmodeller och samtidigt kunna transformera om sig till nya villkor och affärsmodeller är en utmaning men avgörande för överlevnad.

INNOVATION I FOKUS FÖR ALLA BRANSCHER

Innovativ tjänstutveckling är det som står i centrum för den nya utvecklingen, det centrala i det arbetet är den kontinuerliga interaktionen med kunden som även innefattar en jämlik relation. EU har pekat ut den kulturella och kreativa näringsen som vital för att skapa framtidens innovativa tjänster och produkter i bransch och gränsöverskridande verksamheter. Detta är i sin tur baserat på den ökade efterfrågan på innovativa upplevelsebaserade nya tjänster och produkter.

RELEVANS OCH DELAKTIGHET EN SAMHÄLLSUTMANING OCH MÖJLIGHET

Teknikutvecklingen och samhällets transformering från det vi visste till det vi inte vet, är en social fråga med största aktualitet. Ska vi värna vår demokrati så krävs ett socialt kontrakt mellan invånare och beslutsfattare. Regeringens Digitaliseringskommission (<https://digitaliseringskommissionen.se>) lyfter denna aspekt i en av sina rapporter. Här kan den kulturella och kreativa näringsen kan ta en nyckelroll. Denna näring har alltid varit rik på det man kallar human- och kulturellt kapital dvs ha förmågan att kunna arbeta med utryck och frågor kring vad det är att vara människa.

⁸ ec.europa.eu/commission_2010-2014/vassiliou/page/creative-europe_en.htm

⁹ ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

NATIONELLT STATISTIK

EN VÄXANDE NÄRING

Enligt Tillväxtverket visar nationell statistik att flera delområden inom kulturella och kreativa näringar växer betydligt snabbare än det övriga näringslivet. Statistik visar också att företag inom den kulturella och kreativa näringen generellt sett är mer innovativa och samverkande än andra näringar. Innovationskraften inom kulturella och kreativa näringar anses samtidigt hämmas av brist på resurser och höga krav på kortsiktig lönsamhet, vilket avspeglar det företagsfrämjande systemets begränsningar i relation till dessa näringar. Företag inom kulturella och kreativa näringar har ungefär lika stor tillväxtvilja som andra, men vill växa på andra sätt än genom att anställa, vilket även det bryter mot rådande företagsfrämjande normer.



Statistiken visar att de kulturella och kreativa näringarna växer starkt i Sverige. Omsättningen inom sektorn uppgår till 458 miljarder kronor och förädlingsvärdet till 164 miljarder, motsvarande cirka 4 procent av Sveriges BNP. Det visar färsk statistik från SCB som Volante¹⁰ har bearbetat för perioden 2007-2014. Tillväxten senaste året förklaras framför allt av en ökning av digitalt drivna affärsmodeller, samt en ökning inom mode, design och musik. Även rörlig bildbolag och reklam ökar, skriver Volante.

ANSTÄLLDA

Antal anställda inom de kulturella och kreativa näringarna i Sverige uppgick 2014 till nära 200 000 heltidstjänster.

FÖRETAGANDE

148 000 företag var verksamma inom de kulturella och kreativa näringarna och antalet ökade med i genomsnitt 3,3 procent per år mellan 2007 och 2014. Nästan 80 procent av företagen är enmansföretag och 98 procent har 0 – 9 anställda. Endast 0,1 procent av företagen har 200 anställda eller fler.

OMSÄTTNING

De kulturella och kreativa näringarna omsatte 458 miljarder kronor år 2014, en ökning med 5 procent sedan föregående år. Sett över en längre tidsperiod, 2007-2014 har sektorn vuxit med 14 procent, näringslivet som helhet har vuxit med 12 procent.

BIDRAG TILL BNP

Förädlingsvärdet inom de kulturella och kreativa näringarna uppgick till 164,5 miljarder kronor år 2014, en ökning med drygt 8 procent sedan föregående år. Det motsvarar cirka 4 procent av Sveriges BNP.

¹⁰ <http://volante.se>

POLITISKT PERSPEKTIV



REGERING OCH DEPARTEMENT

Sverige har inte en speciell utformad agenda för KKN utan gör i stället enstaka insatser, t ex inom export för KKN, genom Visit Sweden. Den nuvarande regeringen har två ministrar som särskilt bevakar den kulturella och kreativa näringen, Kulturministern samt Närings och Innovationsministern. Ibland har även handelsministern berört KKN.

I den nationella strategin för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft 2015-2020, återfinns KKN inom avsnitten ”attraktiva miljöer och tillgänglighet. Norrbotten har dock valt att även lyfta KKN inom de tre resterande områdena: Innovation och företagande, Kompetensförsörjning samt Internationellt samarbete. Huvudansvaret för KKN ligger på regionerna själva för att utveckla egna strategier och handlingsplaner, se nedan.

STATENS KULTURRÅD

Statens kulturråd är en statlig myndighet under Kulturdepartementet. Kulturrådets övergripande uppgift är att främja utvecklingen på kulturområdet och fördelar bl a stöd till: teater, dans, musik, litteratur, konst, kulturtidskrifter samt museer och utställningar, samt informerar om kultur och kulturpolitik.

TILLVÄXTVERKET

Tillväxtverket arbetar med hållbar tillväxt inom en mängd områden. Verket har haft regeringens uppdrag att stötta KKN i hela landet genom specifika satsningar. Projektet Creative Nodes som drevs i Norrbotten 2012 var exempel på en sådan satsning. Projektet kartlade och beskrev KKN. Rapporten heter ”En ny näring växer fram” - en kartläggning av kulturella och kreativa företag i Luleå och Piteå 2012. Under 2017 delfinansierar Tillväxtverket Region Norrbottens kompetensutveckling inom KKN för Norrbottens kommuner.

REGION NORRBOTTEN OCH KOMMUNERNA

From 2017 är det Region Norrbotten som har det formella ansvaret för KKN näringarna gentemot Tillväxtverket och myndigheter. En övergripande strategi och handlingsplan för den kulturella och kreativa näringen ska tas fram under 2017. Dokumenten ska komplettera den regionala utvecklingsstrategin för hållbar framtid i Norrbotten 2020. Under 2017 delfinansierar Region Norrbottens kompetensutveckling inom KKN för Norrbottens kommuner. Målet med kompetensutvecklingen är att kommunerna ska formulera en strategi och handlingsplan kring hur de vill använda KKN för att utveckla sina kommuner.

I den regionala utvecklingsstrategin finns fem områden man lyft ut som prioriterade; Innovation och förnyelse, Kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud, Strategiskt gränsöverskridande arbete, Livsmiljöer och Tillgänglighet. Den kulturella och Kreativa näringen skär horisontellt igenom de fem prioriterade områdena i RUS:en och kan därför stärka den regionala utvecklingen, på samtliga av de identifierade nyckelområdena.

Region Norrbotten har även uppdraget att ta fram en kulturplan för perioden 2018-2020.



EN NY NÄRING VÄXER FRAM I NORRBOTTEN

EN NY NÄRING MED TURISM OCH BESÖKSNÄRING SOM LOKOMOTIV

Norrbotten har haft sin bas i att vara en råvaruproducerande region. Härifrån kommer malm, skog och vattenkraft, ofta förädlade på andra platser. Genom teknisk utveckling har basnäringarna effektiviserats över tid. De är i dag högteknologiska men inte så sysselsättningsintensiva som förr. Luleå tekniska universitet, är starkt inom området tillämpad teknisk forskning mot näringslivet. Humaniora är en betydligt mindre representerad. Umeå Universitet är det närmaste universitet vad gäller utbildning och forskning kring kulturella och kreativa näringar.

Vid sidan av den traditionella basnäringen i Norrbotten har den nya basnäringen turism och besöksnäringen växt fram. Den omsätter i dag i 1,3 miljarder i Norrbotten enligt Swedish Lapland Visitors Board och Swedish Lapland är en av Europas snabbast växande turistdestinationer. Över lag är det tjänstesektorn som växer medan de traditionella basnäringarna minskar.

En annan ung bransch är serverhallsindustrin som vuxit fram i kölvattnet efter Facebooks första etablering av serverhallar i Luleå 2012. Den är framvuxen ur den ökade digitaliseringen och användningen av de sociala medierna, vilket kräver stora datalagringsmöjligheter. Men till sin karaktär är den mer lik traditionella branscher med fysiska etableringar i form av stora hallar med hårdvara i form av stora dataparker som driver digital trafik.

Utvecklingen går snabbt och konkurrensen är global oavsett vilken bransch man är verksam i. Det är därför viktigt att se gränsöverskridande möjligheter för samarbeten där olika branscher kan komplettera varandra. Tillsammans kan man skapa nya innovativa tjänster och produkter som man inte haft möjlighet att göra tidigare, sk tjänsteinnovation.

FRÅGESTÄLLNINGAR



- Vilka branscher är störst respektive minst i kommunen?
- Hur ser branschsamverkan ut i kommunen?
- Kan man nyttja KKN för att hitta ytterligare skärningspunkter för samverkan?
- Hur kan KKN användas för att utveckla kommunen?



KARTLÄGGNINGEN

METOD

Statistik är en utmaning att avläsa och tolka så korrekt som möjligt. Ambitionen har varit att genom statistik och siffror kunna visa upp en bild av hur de olika branschområdena inom KKN ser ut. Dessa siffror kan dock bli missvisande om man inte kompletterar presentationen med fakta baserad på branschkunskap och research samt samtal med verksamma företag inom näringen och ansvariga i respektive kommun.

Uppdelningen i olika branschområden kan kännas konstruerad men är nödvändig för att man överhuvudtaget ska kunna få ett grepp om branschen. Ambitionen med kartläggningen har varit att ge en slags ”ögonblicksbild” för hur KKN såg ut i Norrbottens samtliga kommuner i juli 2016. Bilden beskriver verksamma bolag.

Arbetet har bedrivits ur ett näringslivsfokus, där kartläggningen baserats på bolag registrerade i SCB:s register (Statistiska centralbyrån) samt skrivna i Norrbotten..

Begränsningar

En stor utmaning och olöst problem är den sk klassificeringen av branschkode. En del företag inom KKN har inte anpassade koder efter sin verksamhet. I denna kartläggning är det t ex markant att företag registrerade för tio år sedan återfinns under en branschkode medan företag idag tenderar att bedrivs under flera affärsben och därför återfinns under flera branschkode. Följden blir en nästan ogenomtränglig massa av koder och otillförlitliga klassificeringar.

STATISTIKBEARBETNING

För att få en så korrekt bild som möjligt av näringen gjordes en kartläggning i nio steg.

1. På basis av undersökningen som genomfördes 2012/13 begärdes en ny sökning.
2. 2012 hade 50 företag klassificerats utifrån SSC, Statistiska Centralbyråns register för SNI-koder, vilket i sin tur gav 19 olika SNI/huvudkoder.
3. Nu beställdes utdrag på 67 SNI/huvudkoder (se bilaga) för Norrbottens samtliga 14 kommuner. De flesta av de 67 SNI-koderna innehåller underkategoriseringar.
4. Det gav i sin tur ett registerutdrag på 4000 poster. Dessa sorterades sedan ned till 1800 relevanta poster.
5. Varje bolag kontrollerades sedan individuellt i flera företagsregister för att få grepp om bolagets uppgift samt ekonomi. Ibland gjordes kompletterande research på hemsidor.
5. Därefter skapades egna kategorier för att få en mer korrekt indelning som passar KKN i Norrbotten.
6. Företagen från SSC-kategoriseringen lyftes ut och lades in i den nya kategoriindelningen.
7. Därefter sammanställdes följande faktorer: omsättning, antal aktörer/branschområde, könsfördelning på ägandet, företagsform, verksamhetsort, företagsstart samt ålder på dem som driver företagen.
8. Slutligen gjordes en analys och beskrivning av den sammanlagda bilden.

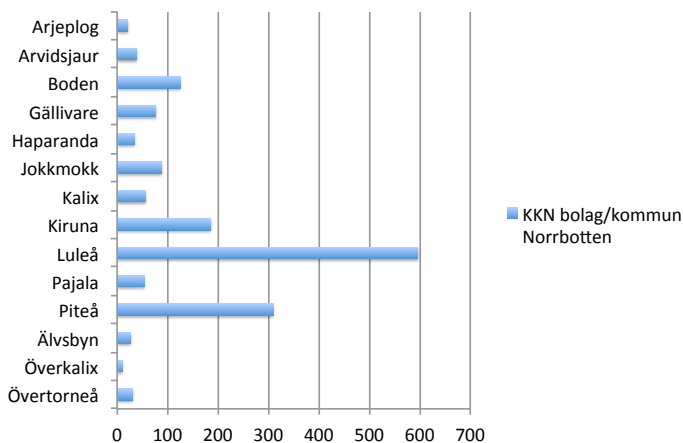
SUMMERING NORRBOTTEN

Helhetsbild

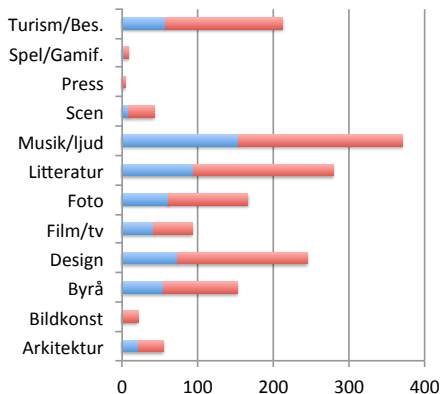
2016 fanns det 1.450 verksamma företag i Norrbottens fjorton kommuner som tillsammans omsatte 1,3 miljarder kronor. Till denna siffra ska turism/besöksnäringens siffror adderas. Enligt Swedish Lapland Visitors Board så omsätter turism/besöksnäringen 1,3 miljarder kronor. Det innebär att detta enskilda område omsätter lika mycket som de andra delområdena tillsammans.

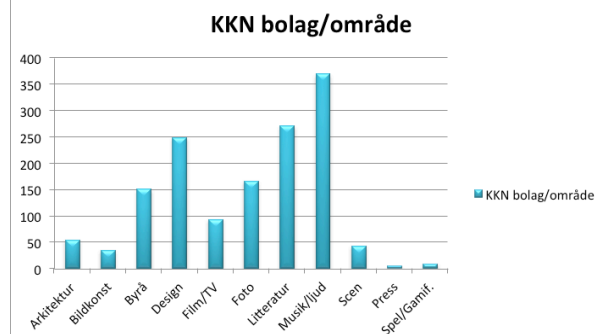
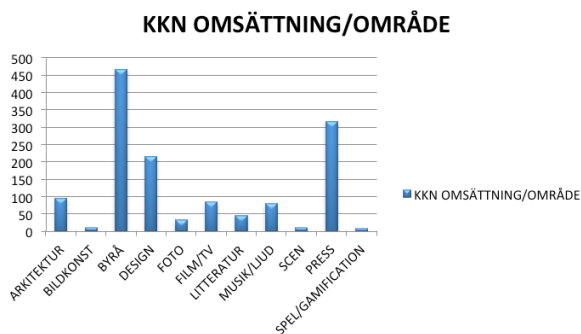
Delområden KKN	Antal företag	Omsättning MSEK
Arkitektur	54	96
Bildkonst	34	7
Byråer	151	468
Design	249	190
Film/tv	93	75
Foto	166	33
Litteratur	271	54
Musik/ljud	371	84
Press	5	316
Scen	43	11
Spel	9	9
Summa	1446	1343
Turism/besöksnäring		1300

KKN bolag//kommun Norrbotten



Nya och äldre bolag inom KKN





Ekonomisk omsättning

Det största området baserat på ekonomisk omsättning är turism/ besöksnäringen, vars siffror ska adderas till denna kartläggning. sedan kommer byråerna och sedan i fallande skala press, design, arkitektur, musik/ljud, film/tv, litteratur, foto, bildkonst, scen och sist spel/gamification. Det område som har minst korrelation är mellan antalet bolag och omsättning är musik/ljud området, som kan förklaras av att många studenter startar enskilda firmor, se nedan.

Områdernas storlek baserat på antal bolag

Sett till antalet verksamma företag är besöks/turismnäringen störst, sedan kommer området musik/ljud och sedan i fallande skala litteratur, design, foto, byrå, arkitektur, scen, bildkonst, spel och press.

Dominanta kommuner

60% av företagen finns i Luleå och Piteå och 40% är fördelade på resterande tolv kommuner. I siffror är det 572 st i Luleå och 303 st i Piteå. Resterande 575 bolag är spridda över de tolv andra kommunerna i Norrbotten.

Det starkast expanderade området, efter förra kartläggningen 2012, är turism och besöksnäringen. Det är också det område som är mest dominant inom KKN i alla kommuner utom i Luleå och Piteå. Siffrorna för turism och besöksnäringen kommer att kompletteras till denna kartläggningen under 2017.

I Luleå och Piteå är företagen oftast verksamma under ett affärsben/område. I de andra kommunerna är det vanligare att man arbetar under flera affärsben och/eller områden.

Många nystartade enskilda firmor av studenter

Det finns en tydlig trend där Luleå tekniska universitet uppmuntrar studenter att starta eget under studietiden. Detta leder i sin tur till att det i statistiken, främst inom musik/ljud området, finns många bolag med låg eller ingen omsättning alls, eftersom de som startat fokuserar på sina studier. Av denna anledning är inte ett genomsnittsvärde vad gäller omsättning uträknat per branschområde, eftersom det blir missvisande för helhetsbilden/ område.

Kvinnor och män i ägande och styrelser

Alla som startat eget företag räknas in i statistiken för antalet bolag, oavsett företagsform. Till denna siffra är sedan respektive kön i styrelser tillagd. Siffran beaktar alltså inte formellt anställda, då de flesta inom KKN har enskilda firmor som drivs utan formella anställningar. Som helhet bör det här ge en relativt korrekt bild av könsfördelningen inom näringen med 61% män och 39% kvinnor, turism/besöksnäringen exkluderad.

Enligt undersökningen av turism och besöksnäringen gjord av Analytic Minds, feb 2015, är deras slutsats att det området är mer jämställt än det övriga näringslivet i Norrbotten. Enligt deras undersökning ska 1/3 företagsledarna vara kvinnor.

Det mest jämlika området inom denna undersökning är design och litteraturområdet. Sett till fördelningen av formellt anställda så är byråerna mest jämställda. Kvinnorna dominerar bildkonstområdet, samt litteraturen. Männerna dominerar de mer tekniska områdena som musik/ljud, film/tv, foto och spel.

Värt att notera är dock en kvinnlig inbrytning och jämnare könsfördelning senare år inom områdena arkitektur, musik/ljud och foto. Inom området design finns hantverkare och där finns en tydlig könsuppdelning i det man kallar hård respektive mjukslöjd dvs hårda material som trä och mjuka som textilier. Inom området film/tv råder en tydlig manlig dominans inom de tekniska yrkena som filmfotograf, elektriker osv medan kvinnorna återfinns inom casting, kostym, produktionsledning.

Familjestyrelser

Styrelserna domineras i huvudsak av familjekära relationer dvs mor, far, syskon eller barn till den som äger bolaget. De ekonomiskt mest starka bolagen har externa styrelsemedlemmar samt ibland även en extern VD, men de är som sagt få sett till det totala antalet bolag. Det finns bolag som testat att få in styrelseproffs från andra näringar men utfallet har varit klen. Det upplevs ofta som att dessa inte har tillräcklig kompetens inom det speciella området. Här skulle man behöva få in styrelseproffs från framgångsrika bolag inom den kulturella och kreativa näringen. Ofta saknar de företagsfrämjande aktörerna det nätverket och lägger det på bolaget själva, i stället för att skaffa sig den kompetensen.

Mångfald från andra kulturer

Summerat kan man säga att näringen sakta blir mer jämlik, den är dock väldigt homogen och svag när det kommer till mångfaldsaspekter dvs nysvenskar födda i andra kulturer. En orsak kan vara att det är en stark nätverksbransch uppbyggd på relationer, som det kan vara svårt att komma in i. Det område som har en relativt bra mångfald av nysvenskar är besöks och turismnäringen.



ÖVERSIKTSBILD KKN NORRBOTTEN

ÖVERSIKT DE KULTURELLA OCH KREATIVA NÄTINGARNA NORRBOTTEN 2016 EXKL. TURISM/BESÖKSNÄRING															17-01-03
STINA ALMKVIST															
Ökning /minskning från föreg. år	minus 20	minus 13	plus 26	minus 108	plus 55	minus 14	minus 59	minus 63	plus 122	minus 110	plus 40	plus 12	minus 14	minus 108	
BEFOLKNING tom 2015	2887	6471	27913	18123	9831	5072	16248	23178	76088	6193	41458	8183	3395	4603	
	ARIEPLOG	ARVIDSJAUR	BODEN	GÄLLIVARE	HAPARANDA	JOKKMÖKK	KALIX	KIRUNA	LULEÅ	PAJALA	PITEÅ	ÅLVSBYN	ÖVERK.	ÖVERT.	summa (start efter aug 2012)
DELOMRÅDEN KKN/KOMMUN	0	1	2	1	1	0	0	0	31	2	11	1	0	4	54
ARKITEKTUR	0	0	2	0	0	1	2	2	22	1	3	0	0	1	34
BILDKONST	1	1	1	7	4	2	8	8	67	2	31	3	1	2	151
BYRÅ	1	8	24	8	8	24	7	39	66	11	37	5	2	9	249
DESIGN	2	2	5	5	1	4	2	5	50	0	16	1	0	0	93
FILM/TV	2	4	15	12	1	6	9	25	64	1	22	4	1	0	166
FOTO	4	10	17	8	10	17	8	18	123	7	41	2	2	4	271
LITTERATUR	1	4	27	10	5	9	9	30	121	9	137	3	0	6	371
MUSIK/LJUD	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	5
PRESS	1	2	2	1	3	1	2	4	19	1	4	2	1	0	43
SCEN	0	1	0	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	9
SPEL/GAMIFICATION	12	34	108	52	34	65	47	131	572	34	303	21	7	26	1446
SUMMA ANTAL BOLAG															
BOLAGSFORM/DELOMRÅDE	Hb	enskilda	ab	ideel	ek	övriga		OMSÄTTNING/OMRÅDE M.SEK		INKOMSTLIGAN OMRÅDEN		ANTAL BOLAG LIGAN			
ARKITEKTUR	2	23	29					96		BYRÅ	PRESS	468 M.SEK	MUSIK/LJUD	371	
BILDKONST	3	24	1					7		DESIGN	ARKITEKTUR	316 M.SEK	LITTERATUR	271	
BYRÅ	6	55	86					468		DESIGN	ARKITEKTUR	190 M.SEK	DESIGN	249	
DESIGN	6	195	47					190		MUSIK/LJUD	ARKITEKTUR	96 M.SEK	FOTO	166	
FILM/TV	3	53	32	1				75		MUSIK/LJUD	FILM/TV	84 M.SEK	BYRÅ	151	
FOTO	5	132	29					33		FILM/TV	FILM/TV	75 M.SEK	FILM/TV	93	
LITTERATUR	7	238	25	2	3	1		54		LITTERATUR	FOTO	54 M.SEK	ARKITEKTUR	54	
MUSIK/LJUD	14	291	41	16	9			84		FOTO	SCEN	33 M.SEK	SCEN	43	
SCEN	1	12	9	20	1			11		SCEN	BILDKONST	11 M.SEK	BILDKONST	34	
PRESS	1	5	3					316		BILDKONST	SPEL/GAMIFICATION	7 M.SEK	SPEL/GAM.	9	
SPEL/GAMIFICATION	1	5	3					9		SPEL/GAMIFICATION	PRESS	9 M.SEK	PRESS	5	
SUMMA ANTAL BOLAG	48	1028	307	39	25	1		1343							
ÄGARE AV BOLAG inkl. enskilda firmor + STYRELSEMEDLEMMAR (exkl. anställda)															
GENUSFÖRDELNING/OMRÅDE	kvinor	män	% kvinnor	% män											
ARKITEKTUR	37	51	42%	58%											
BILDKONST	44	21	67%	33%											
BYRÅ	97	212	31%	69%											
DESIGN	159	147	52%	48%											
FILM/TV	47	117	29%	71%											
FOTO	63	107	37%	63%											
LITTERATUR	153	126	55%	45%											
MUSIK/LJUD	102	289	26%	74%											
SCEN	11	16	40%	60%											
PRESS	8	15	35%	65%											
SPEL/GAMIFICATION	3	12	20%	80%											
SUMMA kvinnor/män	724	1113	40%	60%											
BOLAG/KOMMUN LIGAN															
Luleå															
Piteå															
Kiruna															
Boden															
Jokkmokk															
Gällivare															
Kalix															
Pajala															
Arvidsjaur															
Haparanda															
Övertorneå															
Ålvsbyn															
Arieplög															
Överkalix															

FRÄMJANDESYSTEMET

Det finns en mängd organisationer och intressenter som på olika sätt stödjer näringslivsutveckling. Nedan finns aktörer uppräknade som stödjer KKN på olika sätt.

- ABI, Arctic Business Incubator arbetar med bolag som har tillväxtpotential, en del inom KKN. De är även intressent i inkubatorn Go Business.
- Inkubatorn Go Business med fokus på KKN, finns i Piteå och Luleå, samt i tjänsten Go Business Flex, som ska kunna verka i hela regionen.
- Almi Nord driver rådgivning och utlåning till företag, en del mot KKN.
- Ltu Business arbetar med innovationsutveckling, entreprenörskap, kommersialisering delvis mot KKN.
- Connect Norr utvecklar tillväxtföretag och sammanför entreprenörer med kompetens och kapital, delvis för KKN bolag.
- Companion arbetar med att stimulera kooperativ/ekonomiska föreningar, delvis mot KKN bolag.
- Längmanska Företagarfonden finansierar olika projekt, en del mot KKN.
- Norrlandsfonden är en stiftelse med uppgift att främja utvecklingen i tillverkande och tjänsteproducerande företag, en del mot KKN.
- Norrbottens handelskammare driver vissa insatser mot KKN.
- Luleå tekniska universitet bedriver vissa utbildningar inom området som Mediedesign, industridesign, tv produktion, ljudteknik och musikutbildningar men har sitt största fokus på tekniska utbildningar och tillämpad forskning. Den forskning och verksamhet som ligger närmast den kulturella och kreativa näringen finns på Umeå Universitet.
- Sedan hösten 2016 drivs YH-utbildningen ”Digital Strateg” i Piteå, initierat av byråer i Piteå och Luleå.
- Sedan 2015 drivs en ”Gamemakerutbildning” på Sunderby Folkhögskola.
- En strategi och handlingsplan för den kulturella och kreativa näringen ska tas fram av Region Norrbotten under 2017. Region Norrbotten har även en kulturplan som revideras under 2017.
- En del kommuner har eller har påbörjat arbete med strategi och/eller handlingsplaner för KKN.
- North Sweden European Office är Norrbottens och Västerbottens direktlänk till EU. Målet med verksamheten är att skapa förutsättningar för regionens företag, akademi och offentlig verksamhet att agera framgångsrikt på EU-arenan.
- Tillväxtverket har efter 2102 inte haft ett specifikt uppdrag mot KKN, däremot har de speciella utlysningar med jämna mellanrum.
- Kulturrådet stödjer KKN.

Utöver ovan nämnda verksamheter så finns det en mängd regionala och nationella aktörer som ger sponsring, stipendier och så vidare. Region Norrbotten har även offentligt ägda bolag eller verksamheter inom sitt uppdrag.

- BD Pop
- Filmpool Nord
- Norrbottensteatern
- Dans i Nord
- Regionbibliotek Norrbotten
- Norrbottensmusiken
- Norrbottens museum
- Hemslöjdskonsulenter
- Danskonsulent
- Konstkonsulent
- Resurscentrum för konst
- Resurscentrum för litteratur



FRÅGESTÄLLNINGAR

- *Hur väl fungerar främjandesystemet för KKN?*
- *Hur ser samverkan ut inom systemet?*

BOLAGSFORMER

Soloföretag/ Enskilda firmor dominerar näringen

Den kulturella och kreativa näringen i Norrbotten domineras av enskilda firmor/fysiska personer (som inte har anställda). Det finns ca 1030 enskilda firmor som är verksamma inom samtliga branschområden. Det område som har flest antal enskilda firmor är området Litteratur som har 235 enskilda firmor av totalt 274. Området Musik/ljud har också många med 290 enskilda firmor av totalt 370 bolag. Andra områden som domineras av enskilda firmor är Bildkonst, Design, Film/tv, Foto och Spel.

I SCB klassificering kallas denna storleksklass för 1 0 anställda). Enligt EU-kommissionen definition kallas det här företagssegmentet för soloföretag, när den anställda är densamma som ägaren.

Aktiebolag vanligaste formen när man har anställda

Den vanligaste företagsformen när man har anställda är aktiebolag. Området Arkitektur har 29 AB av totalt 54 företag. Inom området Byråer är 86 AB av totalt 162 företag. Området Press/dagstidning har endast AB.

Andra juridiska former

Inom området Scen är ideella föreningar den vanligaste juridiska formen, där finns det också stiftelser.

Inom området musik/ljud finns ett fåtal ideella föreningar. Ett fåtal ekonomiska föreningar återfinns inom områdena Byrå, Bildkonst, Design, Film/tv, Litteratur, Musik/ljud och Scen. Ett fåtal Handelsbolag finns inom områdena Arkitektur, Bildkonst, Design, Film/tv, Foto, Litteratur, Musik/ljud och Scen.

Kvinnor och unga vuxna i kulturella och kreativa näringar (av Malin Lindberg)

Tidigare forskning visar att näringslivs- och innovationsområdet i Sverige och andra nordiska länder präglas av maskulina normer och prioritering av mansdominerade verksamhetsområden i politiska strategier, praktiska insatser och vetenskapliga studier. Könsstereotypa föreställningar om män och kvinnor har visat sig påverka hur företags- och innovationsutveckling främjas, organiseras och bedöms. Dessa föreställningar är ofta segregering i bemärkelsen att kvinnor och män förväntas ha skilda egenskaper, kompetenser, intressen och behov i relation till företagande och innovation. Föreställningarna är ofta även hierarkiska i betydelsen att de verksamhetsområden och kompetenser som förknippas med män och vissa sorters maskulinitet ofta värderas högre än andra (Lindberg, 2012, 2014; Pettersson, 2007, 2012). Forskningen visar att kvinnor generellt har svårare att identifiera sig som företagare och innovatörer, dels på grund av att företagande och innovation främst associeras till män och vissa sorters maskulinitet, dels på grund av att många kvinnor har arbetat i den offentliga sektorn som präglats av anställningar snarare än företagande. Det finns även studier som visar att kvinnor bemöts annorlunda än män av företags- och innovationsrådgivare, banker och andra finansärer, utifrån könsstereotypa föreställningar om företagare och företagande. De metoder och checklistor som används i sådan rådgivning är dessutom ofta anpassade till tekniska produkter, tillverkande företag och företagare/innovatörer utan ansvar för hem och familj, vilket förstärker maskulina normer inom företagande och innovation (Lindberg & Johansson, 2017; Tillmar, 2006).

Det motstånd som många kvinnor möter i kontakten med företagsfrämjare liknar det som företagare inom både kulturella och kreativa näringar och samiska näringar vittnar om i liknande kontakter. Den gemensamma nämnaren är att de bryter mot rådande normer om var och hur tillväxt och utveckling skapas (Lindberg, 2012, 2014). I ett företagsfrämjande system där storskalig export av teknik och industri har högst status framstår små, värdeorienterade tjänsteföretag lätt som ointressanta, trots att de utgör grundstenen i den framväxande upplevelseekonomin där attraktivitet och hållbar utveckling står i centrum (Algotson & Daal, 2007; Kolmodin m.fl., 2008; Stenström & Strannegård, 2013).



SÄRREDOVISNING AV OLIKA DELOMRÅDEN

Varje delområde presenteras med en kort text och grundläggande statistik. Dessa texter och fakta ska kompletteras med respektive kommuns input under 2017. Varje delområde har en rubrik där området definieras utifrån om det är ett starkt kommersiellt område (näring) eller ett starkt offentligt stöttat område (kultur).



ARKITEKTUR - mer näring än kultur

Arkitektur är ett ekonomiskt starkt branschområde med manlig dominans, relativt hög medelålder och starka nätverk. Den största juridiska formen för området är aktiebolag. Många av arkitekterna återfinns i flera bolagsstyrelser. En stark kvinnlig inbrytning i branschen har skett sedan 2010. Det är vanligt med familjedominerade styrelser, som inom de andra KKN områdena. De flesta av bolagen är lokaliserade till Luleå. Företagen arbetar med arkitektverksamhet, projektering, samhällsplanering och projektledning. Vissa bolag kombinerar traditionella arkitektuppdrag med formgivning av möbler och belysning, inredning, scenografi, trädgårdsinredning och utbildning. Det är vanligt med tävlingar för olika uppdrag inom området.

OMSÄTTNING

Det fanns 54 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 96 MSEK 2015.
33 av bolagen är startade efter juli 2012.

- 1 bolag omsatte 39 MSEK
- 2 bolag omsatte 12-15 MSEK
- 1 bolag omsatte 7 MSEK
- 2 bolag omsatte mellan 2,5 -3,1 MSEK
- 6 bolag omsatte mellan 1- 2 MSEK
- 7 bolag omsatte 500 – 999 000 SEK
- 15 bolag omsatte mellan 200-500 000 SEK
- 25 bolag omsatte 0-199 000 SEK

KOMMUNFÖRDELNING

Bolagen finns i följande kommuner, med antalet angivet inom parentes:
Arvidsjaur (1) Boden (2) Gällivare (1) Jokkmokk (1) Luleå (31) Pajala (2) Piteå (11) Älvsbyn (1)
Övertorneå (4)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 23 st
Aktiebolag: 29 st
Handelsbolag: 2 st

GENUSFÖRDELNING

42% kvinnor (37 kvinnor i ägande samt styrelser)
58% män (51 män i ägande samt styrelser)



BILDKONST - mer kultur än näring

Bildkonsten är ett ekonomiskt svagt branschområde med kvinnlig dominans och starka nätverk.

Området är det som har flest ekonomiska föreningar och minst aktiebolag inom den kulturella och kreativa näringen. Det är också det område som har flest kvinnor i styrelser. Majoriteten av gruppen är verksamma som bildkonstnärer. Några är också verksamma som konsulter och bildterapeuter. En del ekonomiska föreningar driver gemensam affär med försäljning av medlemmarnas bildkonst och hantverk. En del driver gemensamma ateljéer, verkstäder och gallerier, där man även arrangerar föreläsningar, workshops/kurser. Det finns flest aktiva bildkonstnärer i Luleå. Bildkonstnärer är en grupp som enligt konstnärsnämnden är välutbildade med en ofta låg inkomst. Ett flertal finansierar sitt arbete genom att söka stipendier och bidrag. Många bildkonstnärer arbetar med sin konst vid sidan av ordinarie arbeten och finns därför inte statistiskt kartlagda. Området attraherar unga.

Området är offentligt stöttat av Region Norrbotten med olika verksamheter etablerade i länet:

Havremagasinet i Boden, Länskonstmuseet i Kiruna och Resurscentrum för konst med kansli i Luleå.

Konsthall Tornedalen är ett privat initiativ som stöds av Region Norrbotten, det planeras även för ett centrum för slöjd och hantverk intill konsthallen. Haparanda kommun har arbetat med ateljeverksamhet som ett sätt att arbeta med integration. I Luleå och Piteå finns konsthallar.

På senare år har ett par privata initiativ uppkommit. Det är dels Galleri syster som är ett konstnärsdrivet galleri, som även startat galleri Lillasyster, för ungdomar i form av ett konstkollektiv. Deras verksamhet varit nyskapande och viktig för att attrahera unga. KIN, Konstnärer i Norrbotten är en ideell förening som samlar 85 medlemmar.

OMSÄTTNING

Det fanns 34 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 7 MSEK 2015.

Ett bolag är startad efter juli 2012.

19 bolag omsatte 0-249 000 SEK

13 företag omsatte mellan 250-500 000 SEK

2 företag omsatte mellan 500 000 – 1 MSEK

KOMMUNFÖRDELNING

Boden (2) Jokkmokk (1) Kalix (2) Kiruna (2) Luleå (22) Pajala (1) Piteå (3) Övertorneå (1)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 24 st

Ekonomiska föreningar: 6 st

Handelsbolag: 3 st

Aktiebolag: 1 st

Antal ideella föreningar: 1 st

GENUSFÖRDELNING

67 % kvinnor (44 kvinnor i ägande samt styrelser)

33 % män (21 män i ägande samt styrelser)



BYRÅER - mer näring än kultur

Byråerna är det ekonomiskt starkaste branschområdet som är relativt jämställt vad gäller anställa men med en manlig dominans i ägande och styrelser.

Byråerna tillhör det branschområde som behövt transformera sig snabbt pga av den ökade digitaliseringen. Deras kunder ska i sin tur, anpassa sina verksamheter till digitaliseringen och behöver hjälp, vilket lett till att byråerna själva måste kompetensutveckla sig först på området. Den ursprungliga benämningen reklambyrå eller PR-byrå har idag med förändrade uppdrag, bytt namn till designbyråer, digitala byråer, strategiska byråer, kunskapsstudier mm. En byrå måste idag ha spetskompetens inom digital utveckling som innefattar inte bara teknik utan även det sociala medielandskapet samt pedagogisk och kommunikativ förmåga. De nya jobben har titlar som interaktionsdesigner och digital strateg. Flera av de större byråerna har filialer i andra delar av landet och kundbasen är mer nationell än lokal.

I storstadsregionerna ökar de små byråernas framgångar och de stora tenderar att allt mer fokusera på strategisk organisationsutveckling ofta med tjänsteinnovation som metod, där de inte längre gör någon form av medieproduktion inhouse.

I Norrbotten var utvecklingen 2016 motsatt. Här har det skett en konsolidering i Luleå och Piteå, där mindre byråer och eventbolag gått upp i större som på så vis får en bredare verksamhet. En renodlad eventarrangör är PDOL (Piteå Dansar och Ler).

Det sker även en utveckling där renodlade annonsbyråer startar egna mediebyråverksamheter. Bolag som varit mer klassiska IT/systemutvecklingsföretag transformerar sin verksamhet till ökad produktion av webb och appar, ibland även VR (Virtual Reality) och kallar sig ofta Digitala byråer. Konkurrensen hårdnar och man vill vara bred så man kan ta större uppdrag hos kunderna och hantera samtliga delar inhouse.

Det finns två byrådrivna nätverk som fungerar som mötesplatser för bolagen. Viral i Piteå och Kommunicerbar i Luleå. 2015 startades också nätverket Creative Norrbotten som ett byråinitiativ med ambitionen att vidga nätverket att omfatta även andra delområden inom KKN. 2015 startades även det byrådrivna initiativet NMW, Norrbotten Media Week som årligen arrangerar en konferens.

Under huvudkategorin finns två olika segment, dels byråer som arbetar med media/digitalisering/webb/app/strategi och organisationsutveckling. Dels mer traditionella som arbetar med reklam/annons/profil/skylt företag samt tryckerier som ibland också registrerat sig som media eller designbyråer.

OMSÄTTNING

Det fanns 151 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 468 MSEK 2015.

54 bolag är startad efter juli 2012.

3 bolag omsatte mellan 40-60 MSEK (reklam, tryck, media)

8 bolag omsatte mellan 10-30 MSEK (reklam, tryck, konsult)

9 bolag omsatte 5-10 MSEK (reklam, tryck, konsult)

30 bolag omsatte 1-5 MSEK (reklam, tryck, konsult)

19 bolag omsatte 500- 999 000 SEK

36 bolag omsatte 100-499 000 SEK

46 bolag omsatte under 100 000 SEK (27 av dem är startade efter juli 2012)

KOMMUNINDELNING

Arjeplog (1) Arvidsjaur (1) Boden (14) Gällivare (7) Haparanda (4) Jokkmokk (2) Kalix (8) Kiruna (8)

Luleå (67) Pajala (2) Piteå (31) Älvsbyn (3) Övertorneå (1) Övertorneå (2)

BOLAGSFORMER

Aktiebolag: 86 st

Enskilda firmor: 55 st

Handelsbolag: 6 st

Ekonomiska föreningar: 4 st

GENUSFÖRDELNING

31% kvinnor (97 kvinnor i ägande samt styrelser)

69% män (212 män i ägande samt styrelser)

SEGMENT 1 Byråer inom media/webb/app/strategi samt org.utveckling

120 bolag som omsatte 302 MSEK 2015 (46 startade efter juli 2012)

Aktiebolag: 61 st

Enskilda firmor: 51 st

Ekonomiska föreningar: 4 st

Handelsbolag: 4 st

SEGMENT 2 Byråer inom reklam/annons/profil/skyltprodukter samt tryckerier

31 bolag omsatte 166 MSEK, 2015 (6 startade efter juli 2012)

Aktiebolag: 25 st

Enskilda firmor: 4 st

Handelsbolag: 2 st





DESIGN - mer näring och kultur

Design är det område där bolagen är mest jämt fördelade över Norrbottens kommuner. Det är också det område som är mest jämställt vad gäller utövande kvinnor och män. Branschområdet är svårt att avgränsa för att ordet design används i så bred bemärkelse. Det finns destinationsdesign som är ett brett samlingsnamn för alla de faktorer som kan göra en ort attraktiv men det är också uttryck för en specifik form och funktion. Inom spelproduktion, webb-och app.utveckling pratar man om interaktionsdesign.

Byråerna har många anställda inom segmentet grafisk design. Luleå tekniska universitet har man sedan ett par år tillbaks utbildning i mediedesign samt industriell design, båda på Campus i Luleå. Studenter som gått denna utbildning har startat egna företag i inkubatorn Go Business som finns i Luleå och Piteå. Ltu business har tidigare bedrivit projekt inom destinationsdesign och industridesign.

Det finns hushållningssällskap runt om i hela landet. I Norrbotten är två konsulenter anställda med varsin huvudsaklig inriktning. En arbetar med ett näringsperspektiv på slöjd och en arbetar med slöjd ur ett kulturarvsperspektiv samt kunskapsförmedlande perspektiv.

Samernas Folkhögskola/utbildningscentrum driver utbildningen Duodji/Duodje/Vätnoe – Slöjdlinjen 1-2 år. Det finns stor efterfrågan på samiskt hantverk. Utmaningen med hantverk generellt är att kunna få efterfrågan och leverans att mötas. I denna undersökning omfattas inte renodlade butiker som säljer hantverk. För att få en uppfattning vad som behövs göras för att stärka området, så är det uppdelat i sex olika segment med sina speciella villkor och utmaningar.

Luleå dominerar området med 66 bolag. Kiruna är näst störst med 39 bolag, Piteå är tredje störst med 37 bolag. Boden har 25 och Jokkmokk 24 bolag.

Under kategorin design finns sex segment: kläder/accessoarer, hantverk/slöjd, smycketillverkning, tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon, industriell design samt grafisk form.

OMSÄTTNING

Det fanns 249 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 190 MSEK 2015.

73 bolag är startad efter juli 2012.

1 bolag omsatte mellan 40-60 MSEK (grafisk design/byrå)

5 bolag omsatte mellan 10-30 MSEK (ishotell, skodesign, instrument, skylt)

2 bolag omsatte 5-10 MSEK

19 bolag omsatte 1-5 MSEK

24 bolag omsatte 500- 999 TSEK

66 bolag omsatte 100-499 TSEK

128 bolag omsatte under 100 TSEK (48 är startade efter juli 2012)

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (1) Arvidsjaur (8) Boden (24) Gällivare (8) Haparanda (8) Jokkmokk (24) Kalix (7) Kiruna (39) Luleå (66) Pajala (11) Piteå (37) Älvsbyn (5) Övertorneå (9)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 195 st

Aktiebolag: 47 st

Handelsbolag: 6 st

Ekonomiska föreningar: 2 st

GENUSFÖRDELNING

52% kvinnor (159 kvinnor i ägande samt styrelser)

48% män (147 män i ägande samt styrelser)

SEGMENT 1 kläder/skor/accessoarer

Inom segmentet arbetar man med; Design, formgivning och tillverkning av kläder och möbler men även inom garvning av läder, samt tillverkning av presentartiklar.

36 bolag omsatte 20 MSEK 2015 (11 startade efter juli 2012)

32 enskilda firmor (tjugofyra startade efter juli 2012)

4 aktiebolag

SEGMENT 2 hantverk/slöjd (mjuk och hård)

Inom segmentet arbetar man med hårda och mjuka material dvs trä, renhorn, metall och textil, sömnad.

Det finns många samiska hantverkare inom detta segment,

78 bolag som omsatte 81 MSEK 2015 (19 startade efter juli 2012)

62 enskilda firmor

1 handelsbolag

15 aktiebolag

SEGMENT 3 industriell design

Inom segmentet arbetar man med design som ofta produceras genom industriell tillverkning.

Det kan vara design och tillverkning av timmerstugor eller lika typer av hjälpmedel.

26 bolag som omsätter 5 760 000 SEK (11 startade efter juli 2012)

19 enskilda firmor

1 handelsbolag

6 aktiebolag

SEGMENT 4 smycketillverkning

Inom gruppen arbetar man med gravyr, smycketillverkning i sten, tenn, silver och guld.

30 bolag som omsatte 13 MSEK (9 startade efter juli 2012).

23 enskilda firmor

1 handelsbolag

6 aktiebolag



SEGMENT 5 grafisk form

Inom gruppen arbetar man med: serier, illustrationer, klädtryck, kursverksamhet i grafisk form, logotyper, webbdesign, 3D illustration, och bildbehandling av olika slag. Många av firmorna är kombinationsföretag där man utöver grafisk formgivning även arbetar med; foto, litteratur, inredningsuppdrag, scenografi, prototypframtagning i plast/komposit, skylttillverkning, utställningsverksamhet, produktkonceptualisering, belysningsarmaturer/ industriell produktdesign. Det här är en grupp där flera arbetar horisontellt över olika branscher.

62 bolag som omsatte 85 MSEK (22 bolag startade efter juli 2012)

1 ekonomisk förening

43 enskilda firmor

3 handelsbolag

15 aktiebolag

SEGMENT 6 tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.

9 bolag som omsatte 8 M SEK (ett startat efter juli 2012)

1 ekonomisk förening

8 enskilda firmor

1 aktiebolag





FILM/TV - mer kultur än näring

Området film/tv är som byråerna också ett område som starkt påverkas av digitaliseringen med nya affärsmodeller och nya spridningsmöjligheter via sociala medier. Tekniken utvecklas fort och blir kraftfullare och samtidigt billigare. Det finns en stark efterfrågan på film/rörliga bilder och stor konkurrens bland distributörer som Netflix, HBO som dels köper in produktioner och dels producerar eget.

SVT och Public Service är starkt utsatta för konkurrens och gör både utlägg och egen inhouseproduktion. Ersättningen för utlägg på externa produktionsbolag har sjunkit över tid.

Bolagen arbetar med: casting, locationscouting, filmservice av olika slag, regi, scenografi, dekorbygge, streaming, tv-produktion på utläggsbasis, kostym, manusskrivning, mediekonsultation, kursverksamhet, mediegrafik för film och hemsidor, film och foto, redigering och 3D. De bolag som arbetar med VR /Virtual Reality) är kommersiellt drivna och återfinns i statistiken antingen under film/tv eller under byråer och kommer ofta från IT-branschen.

I Norrbotten producerats det 3-4 långfilmer eller tv-serier/år. Under produktionsperioden av dessa generas inkomster för andra branscher såsom detaljhandel, restaurang, biluthyrare mm.

Filmbranschen kan indelas i fyra olika segment. De olika segmenten är: gestaltande produktion av film/tv, kommersiell produktion, planering av tv-program och sändningsverksamhet samt visning/biografverksamhet.

OMSÄTTNING

Det fanns 93 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 75 MSEK 2015.

41 bolag är startad efter juli 2012.

1 bolag omsatte 29 MSEK (Filmpool Nord)

1 bolag omsatte 12 MSEK (Produktionsbolag/tv/radio, Piteå)

1 bolag omsatte 7 MSEK (Biograf, Piteå)

4 bolag omsatte mellan 2 och 5 MSEK

7 bolag mellan 1- 199 000 SEK

4 bolag omsatte mellan 500- 999 000 SEK

7 bolag omsatte mellan 250-500 000 SEK

36 bolag omsatte mellan 100-250 000 SEK

33 bolag omsatte mellan 0-99 000

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 53 st

Aktiebolag: 32 st

Ekonomiska föreningar 4 st

Handelsbolag: 3 st

Ideala föreningar: 1

KOMMUNINDELNING

Arjeplog (2) Arvidsjaur (2) Boden (5) Gällivare (5) Haparanda (1) Jokkmokk (4) Kalix (2) Kiruna (5)

Luleå (50) Piteå (16) Älvsbyn (1)

GENUS

47 kvinnor i ägande samt styrelser (29%)

117 män i ägande samt styrelser (71%)

SEGMENT 1 produktion av gestaltande film och/eller filmarbetare

41 bolag som omsatte 43 miljoner, 2015 (12 startade efter juli 2012)

Filmpool Nord omsatte 30 miljoner av dessa.

Den konstnärliga sidan med gestaltande produktion av långfilm, tv drama, kort och dokumentärfilm, är offentligt stöttad och ibland kompletterad med privata medel. Filmpool Nord är ett offentligt ägt aktiebolag som har till uppgift att samproducera produktioner inom det här segmentet samt att utveckla branschen och bedriva mediepedagogisk verksamhet. Filmpool Nord har även haft en 700 kvm stor studio på Kronanområdet som stängts. En ny studio är under uppbyggnad i Sävast, Bodens Kommun. Inom det här segmentet finns produktionsbolag som även arbetar som filmarbetare på produktioner. Området är manligt dominerat. Bolagen inom detta segment har låg omsättning. 33 bolag omsatte tillsammans 10 miljoner 2015.

SEGMENT 2 produktion av kommersiell film

40 bolag omsatte 20 miljoner 2015 (21 startade efter juli 2012, fjorton av dem antas vara studenter som startat egen firma under studietiden). Bolagen arbetar med produktion av beställningsfilm som reklam och informationsfilm eller/och arbetar med produktionservice. Deras situation har hårdnat över tid med prispressade budgetar.

SEGMENT 3 planering av tvprogram samt sändningsverksamhet

Det fanns 7 bolag 2015 som omsatte 14,7 MSEK (4 startade efter juli 2012) Det finns endast ett bolag i Norrbotten som arbetar mer renodlat med tv-produktion och det är Massa Media i Piteå, som omsatte 12 miljoner. Bolaget arbetar även med radioproduktion. Inom Ltu bedrivs en utbildning inom tv-produktion. Från att ha fokuserat på tv-produktion/ studio vid starten lär sig nu studenterna det nya medielandskapet och gör produktioner för sociala mediekkanaler. De uppmuntras också att starta eget under studietiden vilket syns i statistiken. Flera av de som gått utbildningen plockas upp av byråerna. På TV-sidan finns SVT/Nordnytt. Då bolagssätet är skrivet på annan ort än Luleå och Piteå så räknas inte arbetsställets ekonomi in i kartläggningen.

SEGMENT 4 filmvisning/biografer

6 bolag som omsatte 7, 5 MSEK, 2015 (1 startat efter juli 2012)

I det fjärde segmentet finns bolag och föreningar som visar film. Filmstaden 1-6 i Luleå är ett arbetsställe till SF Bio AB med mellan 10-19 anställda. Då bolagssätet är skrivet på annan ort än Luleå och Piteå så räknas inte arbetsställets ekonomi in i kartläggningen. I Piteå drivs Bio 3:an, en biograf i privat regi. I Luleå finns Folkets Bio, i Boden driver Folkets Hus biografverksamhet. I Jokkmokk visar biograf Norden film. Kiruna driver biograf i Folkets Hus och har liksom Arvidsjaur en årlig filmfestival.



FOTO - mer näring än kultur

Foto är ett område som funnits länge inom KKN och bolagen som drivs kommersiellt, är relativt stabila över tid. I början av 1900- talets drevs ofta fotografiska ateljéer av kvinnor medan det i modern tid blev en övervikt på studio/ateljéer ägda av män. De senaste fem åren har allt fler kvinnor börjat arbeta som fotografer, det sker en tydlig könsutjämning. Bolagen arbetar inom segmenten: porträttverksamhet, reklamfoto, pressfoto. En del driver kursverksamhet för amatörer och professionella. En del ger ut fotoböcker och andra är fokuserade på specifika uppdrag inom t ex natur, motorbransch. En del gör dokumentationer t ex för museer. Några kombinerar arbetet som fotograf med arbete inom andra områden som grafisk design, turism, event och bildkonst. Många fotografer är anslutna till bildbyråer eller har skapat egna bildbyråer, som säljer bilder och olika tjänster. Under de senaste åren har bolag startats som är specialiserade på att fota och filma med drönare.

OMSÄTTNING

Det fanns 166 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 33 MSEK 2015.

61 bolag är startad efter juli 2012.

8 bolag omsatte 1-3 MSEK

9 bolag omsatte 500- 999 TSEK

42 bolag omsatte 100-499 TSEK

106 bolag omsatte under 100 TSEK (51 av dessa är startade efter juli 2012)

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (2) Arvidsjaur (4) Boden (15) Gällivare (12) Haparanda (1) Jokkmokk (6) Kalix (9) Kiruna (25) Luleå (64) Pajala (1) Piteå (22) Älvsbyn (4) Övertorneå (1)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 132

Aktiebolag: 29

Handelsbolag: 5

GENUS

63 kvinnor i ägande samt styrelser (37%)

107 män i ägande samt styrelser (63%)

SEGMENT 1 Porträttfoto

47 bolag som omsatte 8,3 MSEK 2015

SEGMENT 2 Press och övrig fotoverksamhet

83 bolag som omsatte 17,2 MSEK 2015

SEGMENT 3 Reklamfotografering

35 bolag som omsatte 8 MSEK 2015





LITTERATUR - mer kultur än näring

Det här branschområdet kan delas upp på sex segment: Förlag/bokbindare, journalister/skribenter, manusförfattare för film/teater, magasinutgivning, översättning och författare av skönlitteratur.

123 av bolagen är i Luleå men området finns representerat med bolag i alla kommuner.

Några av författarna skriver manus för film och/eller teater och opera, andra ger ut egna texter, några arbetar med skönlitteratur och journalistik, några arbetar pedagogiskt och håller kurser/workshops i skrivande.

Flertalet av journalisterna är frilansjournalister, några är fastanställda journalister antingen för dags eller fackpress som har firma vid sidan om det ordinarie arbetet. Några är verksamma både inom text och ljud/radio och/eller tv. Sedan förra rapporten har arbetsmarknaden för journalister hårdnat då medierna under den digitala omvandlingen har tvingats skärpa ned och effektivisera sina redaktioner.

Sedan 2016 har Region Norrbotten startat ett regionalt resurscentrum för litteratur med kansli i Luleå.

Man arbetar brett från individuell rådgivning till litteratursamverkan med olika aktörer.

Området är dominerat av kvinnor vad gäller skrivandet. Män dominerar vad gäller ägande av förlag.

Norrbottens länsbibliotek är en viktig aktör för spridning av litteratur men ingår inte i denna statistiska kartläggning. Under 2011 omsatte den verksamheten cirka 21 MSEK med 25 filialer i Norrbotten, sex bokbussar och tre specialbibliotek.

OMSÄTTNING

Det fanns 271 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 54 MSEK 2015.

92 bolag är startad efter juli 2012.

4 bolag mellan 1- 2,1 MSEK

20 bolag omsatte mellan 500- 999 000 SEK

48 bolag omsatte mellan 250-500 000 SEK

23 bolag omsatte mellan 100-199 000 SEK

180 bolag omsatte mellan 0-99 000 (86 av dem startades efter juli 2012)

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (4) Arvidsjaur (10) Boden (17) Gällivare (8) Haparanda (10) Jokkmokk (17) Kalix (8) Kiruna (18) Luleå (123) Pajala (7) Piteå (41) Älvsbyn (2) Övertorneå (4)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 238

Aktiebolag: 25

Handelsbolag: 7 st

Ekonomiska föreningar: 3 st

Ideella föreningar: 2 st

Stiftelser: 1

GENUS

153 kvinnor i ägande samt styrelser (55%)

126 män i ägande samt styrelser (45%)

SEGMENT 1 FÖRLAG/BOKBINDARE (9 startade efter juli 2012)

32 bolag som omsatte 4,9 MSEK 2015

Några av ägarna är själva författare, fotografer eller illustratörer vilket kombineras med bokutgivning

SEGMENT 2 JOURNALISTER/SKRIBENTER (2 startade efter juli 2012)

20 bolag som omsatte 5,5 MSEK 2015

SEGMENT 3 MANUS för film/teater/pedagogik

9 bolag som omsatte 2,5 MSEK 2015

SEGMENT 4 MAGASIN

9 bolag som omsatte 5,2 MSEK 2015 (3 startade efter juli 2012)

SEGMENT 5 ÖVERSÄTTNING

40 bolag som omsatte 6, 2 MSEK (14 startade efter juli 2012)

SEGMENT 6 FÖRFATTARE/SKÖNLITTERATUR

166 bolag som omsatte 20 MSEK (69 startade efter juli 2012)





MUSIK/LJUD - mer kultur än näring

Det här det största branschområdet sett till antal bolag. Det är också ett område som har flest antal enskilda firmor som drivs vid sidan av anställningar. Piteå är den kommun som har flest bolag inom området. På Campus Piteå, Luleå tekniska universitet finns utbildningar inom komposition, musiklärare, konstnärlig kandidatexamen inom olika musikgenrer och ljudingenjör. Studenter uppmanas av sina utbildningar att starta eget men har av förklarliga skäl låg eller ingen omsättning alls på bolagen under studietiden. Det är ett mansdominerat branschområde. BD Pop är ett offentligt ägt bolagsom omsatte cirka 5 miljoner 2015. Bolaget ska stimulera utvecklingen i länet genom olika typer av aktiviteter.

Området kan delas in i fyra segment: artistisk verksamhet, ljudinspelning, stödtjänster till artistiskt verksamhet (ofta firmor som hyr ut ljud och ljus för scen) och sändning av radioprogram. Bolagen inom musik/ljud området driver verksamhet inom: radioproduktion, musikinspelning, låtskrivare/kompositör, anordnar spelningar och konserter, förmedlar artister, arbetar med närradio, är frilansmusiker, arbetar med turnéverksamhet, ljus och ljuddesign, förlagsverksamhet för musik, är sångare inom olika genrer, arbetar med musik som friskvård, är musiker i band, arbetar som DJ och bloggare.

Norrbottnensmusiken är ett arbetsställe till Region Norrbotten och har verksamhet på olika sätt i samtliga kommuner. Arbetsstället bedriver stor turnéverksamhet och omsatte cirka 15 miljoner SEK med 16 anställda i Luleå och Piteå under 2011. Den omsättningen är inte inräknad i denna kartläggning.

OMSÄTTNING

Det fanns 371 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 84 MSEK 2015.

155 bolag är startade efter juli 2012.

8 bolag omsatte mellan 2,4 – 5,3 MSEK

12 bolag mellan 1- 2 MSEK

13 bolag omsatte mellan 500- 999 000 SEK

97 bolag omsatte mellan 200-500 000 SEK

16 bolag omsatte mellan 100-199 000 SEK

225 bolag omsatte mellan 0-99 000 (83 av dem startades efter juli 2012)

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (1) Arvidsjaur (4) Boden (27) Gällivare (10) Haparanda (5) Jokkmokk (9) Kalix (9) Kiruna (30) Luleå (121) Pajala (9) Piteå (137) Älvsbyn (3) Övertorneå (6)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 291

Aktiebolag: 41

Ideella föreningar: 16

Handelsbolag: 14

Ekonomiska föreningar: 9

GENUS

102 kvinnor i ägande samt styrelser (26%)

289 män i ägande samt styrelser (74%)

SEGMENT 1 artistisk verksamhet

(117 startade efter juli 2012)

268 bolag som omsatte 46 MSEK 2015

163 bolag omsatte mellan 0-100.000 kronor

SEGMENT 2 ljudinspelning (ljudförlag, ljudteknik)

41 bolag som omsatte 10 MSEK 2015 (13 startade efter juli 2013)

SEGMENT 3 stödtjänster till artistisk verksamhet (scen, ljus och ljud)

58 bolag som omsatte 23 MSEK 2015 (24 startade efter juli 2012)

SEGMENT 4 sändning av radioprogram

2 ideella föreningar som omsatte 0 kronor 2015.





SCEN/TEATER/DANS - mer kultur än näring

Teater är ett av de äldre områdena inom KKN och finns representerade i de flesta kommunerna. Detta område domineras av ideella föreningar. Norrbottensteatern är en stor aktör inom scenområdet. Det är till formen en stiftelse som är offentligt finansierad till största delen. Teatern omsatte 2011 cirka 47 miljoner och hade 52 anställda. Utöver teatern finns företag som arbetar som: skådespelare, performanceartister, stand-up comedians, trollkonstnärer, regissörer, dramatiker, pedagoger, coacher. Det finns även ett flertal ideella föreningar i Norrbotten som bedriver teaterverksamhet. Norrbottens teatern är en stiftelse och ej inräknad i denna kartläggning.

Segmentet dans tillhör de nyaste inom KKN. Satsningen på en regional dansinstitution har diskuterats under senare år utan att det har hittas en lösning. Enligt Region Norrbotten diskuterar man att tillsätta ett råd med Dans i Nord, Länsdanskonsulent samt Riksteatern Norrbotten för att kunna arbeta vidare med frågan. Det finns olika aktörer i regionen som driver dansprojekt av olika storlek men i jämförelse med stöttningen av de andra kulturformerna är det tydligt att dansen släpar efter. Länsdanskonsulenten har samarbetat med skolor i Haparanda, Älvsbyn och Kalix med dans och mångfaldstema. Exiled Dance Crew är en fri dansgrupp med verksamhet främst i Luleå. I Piteå finns dansutbildning på gymnasier och universitetsnivå. Sedan förra rapporten är det tydligt att antalet företag inom dansen vad gäller enskilda firmor och aktiebolag kraftigt har minskat, kanske en följd av att den offentliga stöttningen av området kom av sig. När förra rapporten skrevs fanns ett antal eventbolag. I dag återfinns dessa i större byråers verksamhet eller har lagts ned. PDOL (Piteå dansar och ler) är ett eventbolag men är registrerat under musik/ljudområdet.

OMSÄTTNING

Det fanns 43 bolag i Norrbotten med en sammanlagd omsättning på 11 MSEK 2015.

8 bolag är startade efter juli 2012.

2 bolag omsatte mellan 1,3 – 1,7 MSEK

3 bolag omsatte 500.000 – 999.000

17 bolag omsatte 250.000 - 400.000

21 bolag omsatte mellan 0-199.000 kronor

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (1) Arvidsjaur (2) Boden (2) Gällivare (1) Haparanda (3) Jokkmokk (1) Kalix (2) Kiruna (4) Luleå (19) Pajala (1) Piteå (4) Älvsbyn (2) Övertorneå (1) Övertorneå (0)

BOLAGSFORMER

Ideella föreningar: 20

Enskilda firmor: 12

Aktiebolag: 9

Handelsbolag: 1

Ekonomiska föreningar: 1

GENUS

11 kvinnor i ägande samt styrelser (40%)

16 män i ägande samt styrelser (60%)



SPEL - mer näring än kultur

När den förra rapporten skrevs 2013 fanns det en förhoppning om att spel skulle kunna bli ett nytt lokomotiv för utvecklingen inom KKN. Den förhoppningen var baserad på att spel omfattar flera av de andra delområdena som musik/ljud, design, dramaturgi och programmering. Satsningen uteblev då och i stället gjorde Skellefteå Kommun en satsning på området. Skellefteå Kommun initierade intresseföreningen ”Arctic Game Lab” med medlemmarna Skellefteå, Piteå och Bodens kommun. From 2017 är även Luleå Kommun medlem i föreningen. Föreningens mål är att norra Sverige ska utveckla en spelindustri. 2016 fanns det ett framgångsrikt spelföretag verksamt i Norrbotten, Turborilla. Då företaget är skrivet i Umeå ingår det inte statistiskt i denna kartläggning. En ”Gamemakerutbildning” drivs sedan 2015 på Sunderby Folkhögskola. Luleå tekniska universitet är huvudman för ett projekt kring Gamification 2016 - 2019. Gamification innebär att man använder datorspelstekniker för träning, utbildning och marknadsföring. Det kan också användas som verktyg inom till exempel gruvindustri och sjukvård. Bakgrunden till satsningen är att forskning och utbildning inom dataspelområdet anses vara en viktig förutsättning för att kunna etablera en dataspelbransch i Luleå. Området är starkt mansdominerat. Luleå och Bodens kommun är med i ett E-sport arena projekt, som vill verka för att E-sport ska jämföras med andra sporter.

OMSÄTTNING

9 bolag som omsatte 9, 3 MSEK 2015 (sex startade efter juli 2012)

7 utan omsättning

1 med en omsättning på 9,3 MSEK 2015

KOMMUNFÖRDELNING

Arjeplog (0) Arvidsjaur (1) Boden (0) Gällivare (0) Haparanda (1) Jokkmokk (0) Kalix (0) Kiruna (0) Luleå (7) Pajala (0) Piteå (0) Älvsbyn (0) Övertorneå (0)

BOLAGSFORMER

Enskilda firmor: 5 st

Aktiebolag: 3st

Handelsbolag: 1 st

GENUS

3 kvinnor i ägande samt styrelser (20%)

2 män i ägande samt styrelser (80%)





PRESS/DAGSTIDNINGSGIVNING - mer näring än kultur

Nyheter har inte en ”konstnärlig kärna” däremot arbetar många inom dagstidningsutgivning med konstnärliga uttryck via bild, ljud, grafisk form, redigering, film/foto så därför finns press inräknat inom KKN.

Området genomgår ett stålbad på grund av digitaliseringen och dess förändrade produktions och distributions villkor samt förändrade läsarbeteenden. Sedan förra rapporten har omsättningarna minskat och taltidningarna lagts ned. Området är det som omsätter näst mest pengar inom KKN.

Den dominanta medikoncernen är Norrbotten Media som tillhör Sundins stiftelse i Norrköping som i sin tur äger Norrköpings tidningars Media AB som i sin tur har 22 bolag i Sverige, varav Luleå är ett.

Dagstidningarna som ges ut i länet är Norrbottens Kuriren, NSD , Piteåtidningen och Haparandabladet samt ett antal annonsblad/gratistidningar.

OMSÄTTNING

5 bolag som omsatte 317 MSEK 2015

Samtliga var aktiebolag

GENUS

8 kvinnor i ägande eller styrelser (35%)

15 män i ägande 65%



FÖRSLAG PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT STÄRKA REGIONEN MED HJÄLP AV KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR

Creative Talks - möten för att utveckla KKN



SYNPUNKTER OCH FÖRSLAG

Kulturentreprenörer i olika bolag samt övriga intressenter kring kulturella och kreativa näringar har under 2016 bidragit med synpunkter och förslag för näringens utveckling. Sammanfattat kan man säga att det finns många förslag men att det saknas aktörer som tar bollen, agerar och driver olika förslag. Olika delområden är engagerade kring sina speciella frågor men ingen driver frågor som involverar alla delområden eller åtminstone fler än ett. På basis av den slutsatsen finns ett par förslag lagda som skulle kunna vitalisera näringen och bidra den regionala utvecklingen.

STEG UNDER 2017

1. Region Norrbotten driver under 2017 tillsammans med Tillväxtverket en kompetensutveckling för kommunala tjänstemän ansvariga för näringslivsutveckling och kultur. Målet är att de ska få kompetens kring hur man kan utveckla sin kommun och region med hjälp av olika kulturentreprenörer. Bolag verksamma inom näringen är med som föreläsare.
2. Parallellt med kompetensutvecklingen tas en regional handlingsplan för näringen fram, den kommer att gå ut på remiss mot slutet av året.
3. Varje kommun kommer att bidra med skrivningar till rapporten "En ny näring växer fram, del II", så att bilden av näringen blir komplett.
4. Den 31 maj-1 juni arrangeras en nationell konferens inom KKN, på Acusticum i Piteå.

Förslag på åtgärder

Temat är
”Digitaliseringen
möjligheter”.

-
- Fysiska mötesplatser/noder är viktiga och bör synliggöras, oklart om det behövs en digital mötesplats
- Skapa fler labbinriktade mötesplatser men underskatta inte svårigheterna med att få dem attraktiva och besökta.
- Bygg labb/arenor för att utveckla nya tjänster och produkter.
- Utbyten mellan noder i regionen borde synliggöras, samordnas och utvecklas, kanske i form av ett organiserat nätverk. Viktigt att alla delområden involveras. Nätverk kan stärka kompetensutveckling och ge branschen ökad synlighet samt bidra till en attraktiv region. I dag har ingen aktör det uppdraget.
- KKN är en förutsättning för regional attraktivitet
- Viktigt att göra en konkret men också dynamisk handlingsplan där en strategi ingår.
- Viktigt att visa på bredden från amatörer, semiamatörer, semi proffs till proffs och synliggöra mötesytor som garagescener, fritidsgård, lokal pubar och till nationella scener.
- Skulle man kunna skapa en slags paraplyaktör som samlar de olika delområdenas resurs och produktionscentran?
- Viktigt att bjuda in olika delområden inom KKN för fortsatt arbete samt olika aktörer inom varje sektor, såväl små företag som ideella organisationer. Lokala särintressen måste bort, vi behöver en större kritisk massa för att kunna göra skillnad.
- Tydliggör främjarsystemets roller, ansvar och metoder i olika nivåer på internationell, nationell, regional och lokal nivå. Effektivisera, samordna olika aktörers uppdrag. Fler borde agera pro-aktivt.
- Tydliggör vad olika aktörer menar med branscutveckling, vems ansvar det är samt följ upp resultat.
- Samla främjandeinsatser i Maker Space anda som ett labb.
- Kartläggning av kompetensbehov behövs.
- Fortsätt med Creative Talks i regionen
- Genus, jämställdhet och månfaldsfrågor behöver lyftas mer.
- Kan man synliggöra vår kulturhistoria via storytelling?
- Hur kan glesbygden tjäna pengar på digitaliseringen?
- Kan vi tydliggöra kulturens roll i vården?
- Tänk ett steg längre, bygg autonoma system inom olika sektorer som klarar sig själva och som också bidrar till en sammanhållande och stärkande funktion, som BD Pops Studionet. Kan man göra något liknande inom film, dans, teater, design och slöjd?
- Behövs det ett digitalt verktyg för branschens samverkan och behövs det ett digitalt sökbar register för matchning mellan företag? Nyttja i så fall befintliga och fungerande digitala plattformar och verktyg som Skype och Dropbox t ex, bygg inget nytt.
- Diskutera, driv debatt om vad som är samhällets bas? Ingen ifrågasätter till exempel en simhall.
- Kan man samordna mark/platsanvändning?
- Använd Ltu businessmetoden – Dags att designa Norrbotten
- Skapa pro-aktiv samverkan och samarbeten mellan nya och gamla branscher
- Viktigt att göra en handlingsplan för större konkretion för utvecklingen av KKN och involvera regionens samtliga kommuner och tjänstemän inom kultur, näring, tillväxt och stadsplanering.
- Skapa en process och landa i en handlingsplan; definiera nuläge och önskad position och stegen där emellan.
- Formulera behov, diskutera lösningar, titta på vad andra gjort, bestäm målen och vad en handlingsplan i olika steg ska innehålla samt hur man följer upp statusen längs vägen.
- För få har kunskap inom immateriella kunskaper, avtalsskrivning, upphovsrätt och övriga juridiska frågor.

- Mer kunskap om företagsstöd av olika former behövs och tätare samt återkommande dialoger mellan tjänstemän och bolag inom näringarna behövs. Man behöver bli bättre på att förstå varandras kulturer.

Ovanstående förslag skulle man kunna hantera genom ett par enkla förslag, samlade nedan under förslaget "projektbyrå". Region Norrbotten kommer under 2017 att fortsätta diskutera förslagen med andra regionala aktörer.

PROJEKTBYRÅ

Det finns ett konstaterat glapp kring kulturella och kreativa näringar. Å ena sidan finns det företagen som har idéer och förslag men inte organisatoriska eller finansiella resurser att kunna testa och utveckla dem själva. Å andra sidan har vi genom vårt medlemskap i EU en stor projektkultur. Inom den projektkulturen och andra finns det goda resurser men en struktur som kräver huvudmän, likviditet och projektkompetens som innebär att man ska kunna hantera administration, byråkrati och relativt långa startbanor. Med andra ord kompetens och förutsättningar som ligger utanför mindre eller mellanstora företags möjligheter. Byrå skulle vara behjälplig med att bygga projekt mot de delområden som efterfrågar stöd och support.

Förslaget att skapa en projektbyrå innebär att det skulle skapas en resurs med uppgift att överbrygga det konstaterade glappet. Projektbyrå skulle ha till uppgift att forma initiativ till konkreta projektansökningar i dialog med upphovsmannen, samt hitta en lämplig organisation/huvudman som kan bära projektet om det saknas hos initiativtagaren. Byrå skulle även ha ett speciellt uppdrag för omvärldsbevakning och spridande av kompetens, samt vara representant för regionen i diverse nationella och europeiska sammanhang. Byrå skulle odla goda relationer till samt involvera befintligt främjandesystem, för ökad effektivitet. Byråns personal måste ha stor kännedom om olika utlysningar hos stiftelser, fonder, organisationer, EU-program, samt grundläggande juridisk kunskap kring avtal, upphovsrätt med mera.

En årlig utvärdering av verksamheten bör göras av verksamma inom näringens olika delområden. Det är också viktigt att klargöra vad branschen själv ska driva och vars det behövs offentligt stöd. Det är branschen själv som ska vara drivande i utvecklingen.

Projektbyrå är tänkt att leda till en kraftfull ökning av projektmedel till regionen. Man kan även tänka sig att de beviljade projekten anlitar projektbyråns kompetens under projekttiden och då betalar för den kompetensen som konsultarvoden.

Den stora nyttan utöver ökad projektvolym i Norrbotten vore den ökade kompetens som företag och aktörer skulle få genom sina ansökningar och som på sikt skulle skapa mer drivna aktörer, en starkare näring och en starkare region.

I nedanstående förslag skulle projektbyrå vara behjälplig. Man behöver också se över hur de offentliga resurscentra inom film, musik, litteratur och bild arbetar så att det blir en tydlighet och effektivisering mellan dem och projektbyrå, så att rollerna är tydliga och att alla blir stärkta av den beskrivna satsningen.



HUVUDMANNA KOMPETENS

Det finns brist på kompetens i Norrbotten kring hur man ansöker och driver projekt, samt hur man leder dem. Det behöver byggas kunskap inom detta område mot de organisationer/ bolag som kan ta på sig projekt. Den kunskapen skulle projektbyrån kunna söka medel för att driva.

LABBVERKSAMHET

Det finns behov av utvecklings och riskpengar för att skapa labbverksamhet i form av fysiska labb. I en värld av konstant förändring är förutsättningen att hitta nya innovativa tjänster och produkter större om man arbetar bransch och gränsöverskridande. Det måste också finnas medel och kompetens att få bedriva test och processbaserat utvecklingsarbete. Offentlig finansiering för denna typ av arbeten är en förutsättning för att SME (small and mediumsize) företag ska kunna få möjlighet att stärka sina bolag och sin affärsutveckling, vilket på sikt ger en stärkt region.

Det finns många aktörer som arbetar med detta men ofta fokuserat på en bransch eller delområde. De anställda på projektbyrån skulle ha till uppgift att koppla ihop verksamma inom KKN med andra branscher och med de många aktörere som redan bedriver test och labbverksamhet.

KOMPETENSUTVECKLING OCH UTBILDNING

Många bolag vittnar om utmaningen att hitta människor med kreativ och digital kompetens. En YH-utbildning som utbildar ”digitala strateger” startades 2016 men den skulle behöva kompletteras med kortare kurser. Utbildningen initierades av byråer. Förslagsvis är det branschen själv som äger utbildningsfrågor och som initierar de utbildningar och kurser som behövs. Förslagsvis skulle de offentligt ägda kompetens och resurscentra som finns inom musik, film, litteratur och bildkonst få ett tydligare uppdrag inom kompetensutveckling, som del i deras branschutzvecklande uppdrag.

Projektbyrån skulle ha till uppgift att vara behjälpliga med att få till stånd kortare eller längre utbildningsinsatser i samarbete med olika aktörer.

BRANSCHNÄTVERK

Fungerande nätverk är oftast bygga underifrån dvs branschdrivna. Men de behöver ofta skaffa sig en juridisk kropp så att de kan söka medel för olika nätverksaktiviteter. Projektbyrån skulle kunna vara behjälpliga med ett branschdrivet initiativ men inte själva skapa ett.

Stina Almkvist, Creative Consulting på uppdrag av Monica Lejon, Eva Jonsson, Greta Isaksson, Tove Cullhed och Erika Falk för Region Norrbotten mars 2017.





Foto: Veken/ Viveka Österman

KARTLAGDA BOLAG FRÅN SCB STATISTIK

ARKITEKTER

ABM ARKITEKTKONTOR AKTIEBOLAG	Luleå	Arkitektverksamhet
ARKITEKTEN INGER OLSSON AB	Gällivare	Arkitektverksamhet
ARNQVIST & SIVENBRING AB	Luleå	Arkitektverksamhet
BASARK AB	Luleå	Arkitektverksamhet
BJÖRKÉN ARKITEKTER AB	Luleå	Konsultverksamhet avseende företags org.
BLAD I NORR AB	Luleå	Arkitektverksamhet
BLANCKARNA AB	Pajala	Industri- och produktdesignverksamhet
BLATRADEN AB	Piteå	Inredningsarkitektverksamhet
BO FJELDSTAD ARKITEKT	Luleå	Arkitektverksamhet
BOTH REAL ESTATE AB	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
BRISMO PLOETZ, JACOB	Luleå	Arkitektverksamhet
DAHLBERG, ANDREAS BO	Luleå	Arkitektverksamhet
DESIGNAT LJUS EUROPA AB	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
E N KONSULT	Luleå	Arkitektverksamhet
EASYLIVING FENG SHUI KA SWEDEN	Arvidsjaur	Inredningsarkitektverksamhet
FÄLLGREN, TORE ÖSTEN	Piteå	Arkitektverksamhet
GG ARKITEKTER	Piteå	Arkitektverksamhet
GOD ARKITEKTUR GRANLJUNG AB	Luleå	Arkitektverksamhet
GRG ARKITEKTKONTOR AKTIEBOLAG	Piteå	Arkitektverksamhet
H&J ARKITEKTER INGENJÖRER AB	Luleå	Arkitektverksamhet
HANS TIRSÉN ARKITEKTUR AB	Luleå	Arkitektverksamhet
HEDKVIST ARKITEKTKONTOR AB	Älvsbyn	Konsultverksamhet avseende företags
HEDMAN, OLOF	Luleå	Arkitektverksamhet
HÄGGMARK & HÄGGMARK ARKITEKTUR & BYGGT.AB	Luleå	Arkitektverksamhet
IDE INREDNING & DESIGN M. ÖSTERBERG	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
IKÅN AB	Boden	Inredningsarkitektverksamhet
INREDARE IRENE AILI AB	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
INTERIOR DESIGN COLLECTION LULEÅ AB	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
JOMARK AB	Övertorneå	Inredningsarkitektverksamhet
KREATIVO I NORR HANDELSBOLAG	Piteå	Inredningsarkitektverksamhet
LARSSON, PATRIC	Luleå	Arkitektverksamhet
LUNDMARK WEINZ, CAROLINA	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
LUNDQVIST, MOA	Piteå	Inredningsarkitektverksamhet
M.A.F ARKITEKTKONTOR AB	Luleå	Arkitektverksamhet
MATS WINSA ARKITEKTKONTOR	Pajala	Arkitektverksamhet
MÄKINEN, MAIKKI	Jokkmokk	Inredningsarkitektverksamhet
NEJD	Övertorneå	Inredningsarkitektverksamhet
NORDBERG ARKITEKTKONTOR	Piteå	Arkitektverksamhet
NORDMARK & NORDMARK ARKITEKTER AB	Luleå	Arkitektverksamhet
QL BUTIKEN AB	Luleå	Inredningsarkitektverksamhet
RA ARCHITECTS AB	Luleå	Arkitektverksamhet
ROSELL, RENÉE	Luleå	Arkitektverksamhet
SANDEGRIM, SARA	Piteå	Inredningsarkitektverksamhet
SJÖSTRÖM, ANDRÉ SKAPA HEM I NORR	Piteå	Arkitektverksamhet
SOLDEMYR, NIKLAS ERIK JOHAN	Luleå	Arkitektverksamhet
STUDIO-D3D AB	Boden	Arkitektverksamhet
TAGE ISAKSSON ARKITEKTKONTOR AB	Luleå	Arkitektverksamhet
TIRSÉN & AILI ARKITEKTER AB	Luleå	Arkitektverksamhet
TIRSÉN & AILI ARKITEKTER HANDELSBOLAG	Luleå	Arkitektverksamhet
TORBJÖRN ANDERSSON INREDNINGSARKITEKT	Piteå	Inredningsarkitektverksamhet
TORNEDALEN PARK & TRÄDGÅRD	Övertorneå	Arkitektverksamhet
VERTICAL GARDEN DESIGN SWEDEN AB	Luleå	Arkitektverksamhet
WIIPPA LAHTI, SOFI	Övertorneå	Inredningsarkitektverksamhet
ÅKE FRANZÉN ARKITEKTKONTOR AB	Piteå	Arkitektverksamhet

BILDKONST

AB KONSTHALLEN TORNEDALEN	Övertorneå	Drift av teatrar, konserthus o.d.
ARTROOM BIVARÖD	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
EVA INSPIRATION ART	Boden	Litterärt och konstnärligt skapande
BERG JOHANSSON, CATHARINA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
BJÖRK EVA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
DELTA KONST	Luleå	Verksamhet i andra organisationer
EDSTRÖM SARA	Luleå	Div. övrig tillverkning
FIRMA INGER THURFJELL	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande

FRANK, BENGT GÖRAN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
HAVREMAGASINET ART MANA. GROUP EK. FÖREN.	Boden	Museiverksamhet
HEDSTRÖM KERSTIN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
HOLMBOM, LENNART	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
IKIOMA ILLUSTRATION	Kalix	Litterärt och konstnärligt skapande
ILLUSTRATION & ORIGINAL, KARIN E.E LARSSON	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
JUUSO ARTS	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
KONSTNÄRERNAS KOLLEKTIVVERKSTAD	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
KONSTNÄRSGRUPPEN I LULEÅ, KILEN EKONOMISK FÖRENING	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
KOSTENIUS, CATRINE	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
KULTURAKUTEN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
KULTURKRAFT HANDELSBOLAG	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LAPLAND ART KONST OCH ILLUSTRATION	Jokkmokk	Litterärt och konstnärligt skapande
LINHART, BIRGITTA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
MEDIAGRAFIK & ILLUSTRATION GUNVOR EKSTRÖM	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
MENDIANT, AMANDA	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
MUCONA HANDELSBOLAG	Kalix	Artistsk verksamhet
RABARBER KONSTHANTVERK	Piteå	Butikshandel, övrig
SARA LINDQVIST ART & DESIGN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
SKOGLINDS ILLUSTRATIONER	Pajala	Litterärt och konstnärligt skapande
STENSTUGAN HANDELSBOLAG	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
SUNDSTEDT, PER BERTIL	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
WAARA, ANNIKA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
WEGKIN ELENIUS, BRITA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
WESTIN, KERSTIN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
WIKSTRÖM MATS ERIK	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande

BYRÅER

(Å:T KOTYR) AKTIEBOLAG	Luleå	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
A JOHANSSON CONSULTING AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
ACCIDENSTRYCKERIET I PITEÅ AKTIEBOLAG	Piteå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
ADELL'S MEDIA OCH EVENT AB	Boden	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
AKTIEBOLAGET BONITET MEDIA	Luleå	Reklambyråverksamhet
ANDERSSON, ALEXANDRA	Piteå	PR och kommunikation
ANDERSSON, JÖRGEN	Luleå	Reklambyråverksamhet
ANNELI HÄGGSTRÖM ATELJE OCH MEDIABYRÅ	Luleå	Reklambyråverksamhet
ANNONSBLADET KOMETEN	Gällivare	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
AU ARR.PRODUKTION	Boden	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
AUTUMN LEAVES COMMUNICATION AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
AVANDA MARKETING AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
BERGER & PIHL AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
BERGER KOMMUNIKATION AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
BEST NORDIC SWEDEN AB	Haparanda	Reklambyråverksamhet
BILDMAKAREN I BODEN	Boden	Reklambyråverksamhet
BJÄSSMORA FÖRSÄLJNING AB	Boden	Övrig reklamverksamhet
BJÖRCK'S I KALIX AB	Kalix	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
BJÖRN KARLSSON CONSULT	Luleå	Reklambyråverksamhet
BJÖRNS TRYCKERI & OFFSET AKTIEBOLAG	Boden	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
BJÖRNSTRÖM, ISAK	Kiruna	Reklambyråverksamhet
BLOMBÄCK, PÄR ANDERS	Kalix	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
BUCHT, SOFIE	Luleå	Övrig reklamverksamhet
BYAMÖSSAN AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
BYATRYCK AKTIEBOLAG	Jokkmokk	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
BYRÅ 21 AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
C INFO AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
C-UPP SKYLTT & REKLAM AKTIEBOLAG	Boden	Annan plastvarutillverkning
CA & CC PRESS AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
CRISP STRATEGIC MARKETING AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
DAHLBERG, MARIE ADAPTER COPY	Piteå	Reklambyråverksamhet
DEKALKIT I SVERIGE AB	Boden	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
DRIVA PRODUKTION I LULEÅ EKONOMISK FÖRENING	Luleå	Reklambyråverksamhet
DUELLUM	Haparanda	Övrig reklamverksamhet
EAST BUSINESS AB	Kalix	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
EGEFJORD ÅGREN, CECILIA	Boden	Reklambyråverksamhet
EK. FÖR. ÄLVSBYNS BUDBÄRARE	Älvsbyn	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
ELJESTER AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
ENQVIST, KJELL MEDIA MIX	Boden	Reklambyråverksamhet
ERIK SVANBERG ENTERPRISE AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
ERIKSSON, MIKAEL PITEÅ REKLAMKONSULT	Piteå	Reklambyråverksamhet
EVADO AFFÄRSUTVECKLING AB	Luleå	Konsultverksamhet avseende företags organisation

FABRICII TRYCKERI EFTR. AKTIEBOLAG	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
FALK'S TRYCKERI I KIRUNA AKTIEBOLAG	Kiruna	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
FANFAR KOMMUNIKATION AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
FORMADA AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
FORMSMEDJAN AB	Boden	Reklambyråverksamhet
FOSTER INTERNATIONAL	Luleå	Reklambyråverksamhet
FROST, GERT	Luleå	PR och kommunikation
FYRKANTENS GRAVYR & REKLAM AB	Boden	Annan plastvarutillverkning
GJ OFFSETTRYCKERI AB	Kalix	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
GRAMNER, CHRISTOFFER	Luleå	PR och kommunikation
HANDELSBOLAGET AVENDUS	Arvidsjaur	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
HANSSON, MORGEN	Piteå	Övrig reklamverksamhet
HAPARANDA REKLAMBYRÅ	Haparanda	Reklambyråverksamhet
HELIKOPTER BRAND DESIGN AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
HELIKOPTER SOCIAL GENERATION AB	Piteå	PR och kommunikation
HJÄLP REKLAMBYRÅ	Luleå	Reklambyråverksamhet
HH REKLAM & MOTOR HANDELSBOLAG	Piteå	Övrig reklamverksamhet
HOLM, SARA FEM KVADRAT	Piteå	Reklambyråverksamhet
HOLMGREN, PAULI DANIEL	Luleå	Reklambyråverksamhet
HS COPY & MEDIA SERVICE AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
IB INTERNET BROKER NORR AB	Luleå	PR och kommunikation
IMEGA DISPLAY AB	Gällivare	Reklambyråverksamhet
IMEGA EKONOMISK FÖRENING	Gällivare	Reklambyråverksamhet
IMEGA PROMOTION AB	Gällivare	Reklambyråverksamhet
IN THE COLD AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
INNOVATIV CONSULT I ÖVERKALIX KOMMANDITBOLAG	Överkalix	Reklambyråverksamhet
ISAKSSON, JAN-ÅKEB-STATION GRAPHICS	Luleå	Reklambyråverksamhet
JETFUEL AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
JOHANSSON, GÖRAN	Arjeplog	Reklambyråverksamhet
JOHANSSON, VIKTOR	Luleå	Reklambyråverksamhet
JOKKMOKK SAMI KOMPANIA AB	Jokkmokk	PR och kommunikation
JONSSON VANNUCCI, TOMAS	Luleå	Reklambyråverksamhet
JONSSON, FREDRIK	Piteå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
KALASBRA REKLAM I STOCKHOLM	Luleå	Reklambyråverksamhet
KE REKLAMTRYCK AKTIEBOLAG	Gällivare	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
KL UTOMHUS REKLAM	Gällivare	Övrig reklamverksamhet
KONNECTA	Luleå	PR och kommunikation
KOSTENIUS, ANETTE	Älvsbyn	Reklambyråverksamhet
LIDBERG, KRISTOFFER	Luleå	Reklambyråverksamhet
LINDARTS	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LINDSTEDT, JOHANNA	Pajala	Reklambyråverksamhet
LIONSTYLE	Luleå	Reklambyråverksamhet
LOHTS DS NORRBOTTEN AB	Luleå	Övrig reklamverksamhet
LOVE AT WORK AB	Piteå	PR och kommunikation
LULEÅ GRAFISKA AKTIEBOLAG	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
LULEÅ KOPIERINGSBYRÅ AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
LULEÅ SKYLTV OCH REKLAM AKTIEBOLAG	Luleå	Diverse övrig tillverkning
LULEÅ SKYLTV OCH REKLAM PRODUKTION AB	Luleå	Diverse övrig tillverkning
LÅ WEBBYRÅ AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
LÄNSKOPIA I LULEÅ AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
MALMLÖF, RICHARD	Piteå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
MARIANN – DESIGN	Luleå	Reklambyråverksamhet
MARTINSSON, ALLAN	Gällivare	Reklambyråverksamhet
MATTSSON, NIKLAS	Piteå	Reklambyråverksamhet
MORE MEDIA SVERIGE AB	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
MÄRKVÄRDIG KOMMUNIKATION AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
NEXT DAY SPORT & PROFILTRYCK HANDELSBOLAG	Piteå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
NFS I KIRUNA AB	Kiruna	Reklambyråverksamhet
NORDEKO REPORTAGEBYRÅ	Kiruna	Reklambyråverksamhet
NORRBOTTENS MEDIA FÖRSÄLJNING AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
NORRPROFIL AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
NYA PD ART AB	Luleå	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
OLAUSSON, MARIE MO MARKETING	Piteå	Reklambyråverksamhet
OLLE LUNDQUIST AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
PR 4U SWEDEN AB	Kalix	PR och kommunikation
PROCESS MEDIA OCH KOMMUNIKATION	Kalix	Artistisk verksamhet
PETER JOHANSSON DESIGN & DEKOR	Övertorneå	Reklambyråverksamhet
PGDA PRODUCTIONS AB	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
PITEÅ-TIDNINGEN ANNONS AB	Piteå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
PLAN SJU KOMMUNIKATION AB	Luleå	Konsultverksamhet avseende företags organisation
PR 4U SWEDEN AB	Kalix	PR och kommunikation
PROJEKTMEDIA SOLVEIG BERGGREN	Luleå	Reklambyråverksamhet

RAM & REKLAM I PITEÅ AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
RCL FÖRSÄLJNING AB	Luleå	Övrig reklamverksamhet
REKLAM 365 I SVERIGE AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
REKLAM OCH GRAFISKA I KIRUNA AB	Kiruna	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
REKLAMBOLAGET 2D AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
REKLAMEXPRESSEN I PITEÅ AB	Piteå	Övrig reklamverksamhet
ROVA, JAN-PETER	Pajala	Reklambyråverksamhet
RUUS PRINTBYRÅ AB	Piteå	Reklambyråverksamhet
SAMURAJ KOMMUNIKATION AB	Luleå	Konsultverksamhet avseende företags organisation
SARRI, ERIK	Kiruna	Reklambyråverksamhet
SELSTRÖM, MARY BIMS	Boden	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
SHOPPA I NORR FÖRSÄLJNING AB	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
SMEDER ORD & TANKE AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
STUDIO DEKOR, PETER DOPPELSTEIN	Luleå	Reklambyråverksamhet
SVANBERG, MATTIAS	Piteå	Reklambyråverksamhet
SVENSKA TEXTFABRIKEN HANDELSBOLAG	Haparanda	Reklambyråverksamhet
SÄKER DESIGN I KIRUNA AB	Kiruna	PR och kommunikation
SÖRBYTRYCK AB	Boden	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
TEAM HEJA SVERIGE AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
THE CREATIVE PLACE	Kiruna	Övrig reklamverksamhet
TIMELAB SYSTEM DEVELOPMENT AB	Luleå	Stødtjänster till artistisk verksamhet
TOMAS RIKLUND AB	Piteå	PR och kommunikation
TROMB AB	Piteå	Konsultverksamhet avseende företags organisation
TRYCK I NORRBOTTEN AB	Luleå	Tryckning av dagstidningar
TS PUBLISHING NORD	Kalix	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
VIDÉN INFORMATION AB	Luleå	PR och kommunikation
VINTER AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
VISUAL IT SWEDEN	Luleå	Reklambyråverksamhet
VM SÄLJKONSULT I PITEÅ AB	Piteå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
WASSLÖW REKLAM & MEDIA AKTIEBOLAG	Övertorneå	Reklambyråverksamhet
WESTERBERG & JONSSON G COMMUNICATIONS HANDELSBOLAG	Piteå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
WIBERG, MARIA	Piteå	Övrig reklamverksamhet
VÄSSA	Piteå	Reklambyråverksamhet
YMIS KOMMUNIKATIONSBYRÅ EK. FÖR.	Luleå	Reklambyråverksamhet
YOURS KOMMUNIKATIONSBYRÅ I LULEÅ AB	Luleå	Reklambyråverksamhet
ZIMMER, DAVID	Boden	Reklambyråverksamhet
ÄLVSBY TRYCK & DESIGN AB	Älvsbyn	Tryckning av böcker och övriga trycksaker

DESIGN

45 ANS HANTVERK EKONOMISK FÖRENING	Arvidsjaur	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
A.H KLÄDER & FORM	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
AB STEFAN NIEMINEN	Gällivare	PR och kommunikation
ABISKO HANDCRAFT	Kiruna	Tillverkning av bijouterier o.d.
ADAMANTUS	Piteå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
AHADESIGN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
ALATALO, TOMMY	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
ALFACAD KOMMANDITBOLAG	Boden	Grafisk designverksamhet
ALMQVIST, JAN-ERIK	Boden	Industri- och produktdesignverksamhet
ANIMEDIA	Kalix	Övrig reklamverksamhet
APTO	Älvsbyn	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
ARCTIC DESIGN.PHOTO.BY ELISABETH JOHANSSON	Boden	Tillverkning av bijouterier o.d.
ARCTIC TREND HANDELSBOLAG	Luleå	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
ARKTIS-SMEDJAN AKTIEBOLAG	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
ARTENERGIE	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
ASTRID'S ALSTER	Pajala	Diverse övrig tillverkning
ATELJÉ AGNES, SKINN- OCH TENNTRÅDSHANTVERK	Boden	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
ATELJÉ GAISI - LISE TAPIO PITTJA	Jokkmokk	Tillverkning av läder- och skinnkläder
ATELJÉ TUISKU	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
AVART	Kiruna	Övrig trävarutilverkning
AVERGREN, JOHANNA	Luleå	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
BABYLINA BABY	Övertorneå	Annan plastvarutilverkning
BILLS PROJEKTLEDNING	Luleå	Grafisk designverksamhet
BIRGITTA WAARA	Pajala	Tillverkning av läder- och skinnkläder
BRAND MACHINE EUROPE AB	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
BRÄNNSTRÖM, TERESE	Piteå	Grafisk designverksamhet
BUSMONSTER	Kiruna	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
BY LINNEA NORBERG	Piteå	Grafisk designverksamhet
BÄSEBUSEN	Jokkmokk	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
BÖLE GARVERI AB	Piteå	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning
CAJEN DESIGN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet

CAMILLA MUSTIKKA SILVERSMIDE & STENSLIPNING	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
CAROLINAS FOTO & WEBDESIGN	Kiruna	Grafisk designverksamhet
CATRINE BACKMAN IDÉ OCH FORM AKTIEBOLAG	Luleå	Grafisk designverksamhet
CATTIS GRAFISK FORM	Kiruna	Grafisk designverksamhet
COLOUR BEAM DESIGN AKTIEBOLAG	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
COMARCTIC AB	Övertorneå	Grafisk designverksamhet
COMMON SENSE FACTORY	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
DE DESIGN AB	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
DESIGN & DUODJI MHK	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
DESIGN & VISUALISERING LULEÅ AB	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
DESIGN KALEVI LEHTONEN AB	Övertorneå	Industri- och produktdesignverksamhet
DESKTOP DESIGN PERÅCE ERS HAG	Piteå	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)
DIOD DESIGN	Boden	Industri- och produktdesignverksamhet
DIPLADENIA HANTVERK	Överkalix	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
DRÄNGLÄNGAN AB	Övertorneå	Industri- och produktdesignverksamhet
DUBBEL-VE DESIGNJ	okkmokk	Grafisk designverksamhet
EBERMARK DESIGN	Gällivare	Industri- och produktdesignverksamhet
EF SAMISK KONSTHANTVERK SILVERSMIDE OCH HORN & TRÄ	Gällivare	Diverse övrig tillverkning
EINO LUNDHOLMS FURUSNICKERI.EFTR	Pajala	Övrig trävarutillverkning
ELIASSON, PETER	Piteå	Grafisk designverksamhet
EMMA M ERIKSSON	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
ERKA	Jokkmokk	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
Evalj Form o Gnista	Kalix	Diverse övrig tillverkning
F&F FAMILY AND FRIENDS AB	Kiruna	Tillverkning av spel och leksaker
FALCA, ALESSANDRO	Boden	Industri- och produktdesignverksamhet
FALK, TIM	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
FASAD - TEXTIL	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
FINGULDSMEDJAN I HAPARANDA, JUHA JANNÉ	Haparanda	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
FIRMA FORMA, BENGT HOLMQVIST	Boden	Grafisk designverksamhet
FORM I NORR	Boden	Industri- och produktdesignverksamhet
FORMIDABEL	Luleå	Grafisk designverksamhet
FRITIDSKARTOR, L LIDMAN	Boden	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)
FRU SMED	Arvidsjaur	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
FRÖJDA	Gällivare	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
FUTURE FASHION SWEDEN HANDELSBOLAG	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
FÜRSTENHOFF, CECILIA	Arvidsjaur	Tillverkning av andra trikåvaror
FÅHREUS, ANITA	Piteå	Artistisk verksamhet
GEEKTOWN KOMMUNIKATIONSBYRÅ EKONOMISK FÖRENING	Luleå	Grafisk designverksamhet
GG DUODJI KONSULT	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
GRAFIKBYRÅN I LULEÅ AKTIEBOLAG	Luleå	Grafisk designverksamhet
GRANLUND, NIKLAS PITTJA	Jokkmokk	Övrig trävarutillverkning
GRÖNLUNDS ORGELBYGGERI I GAMMELSTAD AB	Luleå	Tillverkning av musikinstrument
GUNNEL TJÄDER FORM OCH HANTVERK	Kiruna	Industri- och produktdesignverksamhet
GÄLLIVARE TEXTIL EFTR, INGA-LISA LINDQVIST	Gällivare	Tillverkning av läder- och skinnkläder
HAMMARBERG, KRISTIN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
HARDELL, CARINA	Övertorneå	Tillverkning av andra trikåvaror
HEEDMARK AB	Kiruna	Grafisk designverksamhet
HELME, LISA	Boden	Industri- och produktdesignverksamhet
HENRIKSSON, STINA	Kiruna	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
HIMLAKATTEN HOLDING AB	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
HOLMSTRÖM, MATS	Luleå	Grafisk designverksamhet
HUHTA, ULF STEFAN	Haparanda	Tillverkning av skodon
HUUVA, MARET JOHANNA	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
HÄGGQVIST, PATRIK	Piteå	Grafisk designverksamhet
I O P AB	Luleå	Tillverkning av musikinstrument
ICEHOTEL CREATIVE EXPERIENCE AB	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
IMFREJO	Kiruna	Tillverkning av läder- och skinnkläder
INKKU TAMMA	Pajala	Övrig trävarutillverkning
IRKA'S TENNSMYCKEN	Boden	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
ISAFORM AB	Piteå	Grafisk designverksamhet
Isse Israelsson Otida Hantverk	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
J.A. HARMONICAS AB	Piteå	Tillverkning av musikinstrument
J.BORGENSTÅL ARTS	Piteå	Övrig reklamverksamhet
JAG BLOMMAR KONST & HANTVERK	Piteå	Diverse övrig tillverkning
JOHAN RENSFELDT KULTURARBETARE	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
JOHANSSON, ARON	Älvsbyn	Övrig trävarutillverkning
JOHANSSON, NICKLAS	Boden	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
JOJK KIRUNA	Kiruna	Tillverkning av bijouterier o.d.
JOKKMOKKS NATURSKINN	Jokkmokk	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning
JWN KNIVES	Arvidsjaur	Diverse övrig tillverkning

JÄGARE, ANNELI	Älvsbyn	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
KARESUANDO SILVER AKTIEBOLAG	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
KARIN VASARAS RENSKINNS ATELJÉ	Kiruna	Tillverkning av läder- och skinnkläder
KENNES TRÄ OCH SLÖJD	Pajala	Övrig trävarutillverkning
KERAMIA	Boden	PR och kommunikation
KERO FÖRSÄLJNING AB	Pajala	Tillverkning av skodon
KERO LEATHER AKTIEBOLAG	Pajala	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning
KERO, ANDREAS	Pajala	Diverse övrig tillverkning
KIELATIS, LISBETH	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
KIRUNA GRAVYR & SLÖJD	Kiruna	Övrig trävarutillverkning
KJELL BERLIN SLÖJD & HANTVERK	Luleå	Övrig trävarutillverkning
KJELLS HORNSLÖJD & HANTVERK	Jokkmokk	Övrig trävarutillverkning
KLASSON, ROSITA	Piteå	Diverse övrig tillverkning
KORPILOMBOLO TAXI OCH TRÄ	Pajala	Övrig trävarutillverkning
KRISTALLEN I LANNAVAARA AKTIEBOLAG	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
KRISTALLEN STENSLIP HANDELSBOLAG	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
KUOLJOK, ANDREAS	Jokkmokk	Tillverkning av varor av kork, halm, rotting o.d.
LABBA IDIVUOMA, ELSA	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
LAESTANDER, ANNA	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
LAPLANDICA	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
Lapptussan	Arvidsjaur	Diverse övrig tillverkning
LARSSON, ANGELICA IRINA MARIA	Piteå	Grafisk designverksamhet
LARSSON, FILIP ANDREAS	Arvidsjaur	Grafisk designverksamhet
LEHTO, SANDRA	Övertorneå	Grafisk designverksamhet
LENA VILTOK DESIGN	Jokkmokk	Tillverkning av läder- och skinnkläder
LG FORM	Kiruna	Övrig trävarutillverkning
LINDGREN, SIGNE	Piteå	Grafisk designverksamhet
LINDKVIST, JOHN OVE OLAS	Piteå	Övrig trävarutillverkning
LINDMARKS KNIVMAKERI	Arvidsjaur	Övrig trävarutillverkning
LINDSTRÖM, EVELINA	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
LULEÅ DESIGN & SPECIALSNICKERIER AB	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
LUND, ANNAVICTORIA	Kiruna	Industri- och produktdesignverksamhet
LUNDBERG NILSSON, SOFI	Arvidsjaur	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
LUNDBERG, EVA	Kalix	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
LUNDSTRÖM, ANETTE	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
LÖVF DESIGN	Luleå	Grafisk designverksamhet
MARAINEN, RANDI	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
MARIA SKRÄDDARE	Piteå	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
MATHIAS FAGER BRODYR AKTIEBOLAG	Kalix	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
MAWIX ART	Piteå	Grafisk designverksamhet
MEDIATEAM BODEN AB	Boden	Grafisk designverksamhet
MEDIATEAM I LULEÅ AB	Luleå	Grafisk designverksamhet
MERILÄ, LEIF JOAKIM	Luleå	Grafisk designverksamhet
METSÄVAINIO, RAMI OLAVI	Haparanda	Diverse övrig tillverkning
MIQU DESIGN BY M	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
MOBERGS SMYCKESTENAR	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
MOE MEDIA AB	Luleå	Grafisk designverksamhet
MORÉN ENGBERG, SANDRA	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
MÜLLER, LINN	Kiruna	Grafisk designverksamhet
NICKLAS GROTH DESIGN AB	Älvsbyn	Annan plastvarutillverkning
NJ LABBA SAMELÖJD	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
NJAITA, JOHANNA	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
NORD URCRAFT AB	Boden	Övrig trävarutillverkning
NORDIC SMEDJAN	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
NORDQVIST, ELLEN SUSANNA JONASDTR	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
NORDQVIST, EVELIN	Gällivare	Grafisk designverksamhet
NORÉN, GÖRAN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
NULLES BYGG & DEKOR	Piteå	Diverse övrig tillverkning
NUTTI, IRÉNE	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
NYA JOKKMOKKS TENN AKTIEBOLAG	Jokkmokk	Diverse övrig tillverkning
NYBERG, CHRISTINA	Boden	Tillverkning av bijouterier o.d.
OH MY INTERACTIVE AB	Piteå	Grafisk designverksamhet
OLILA	Kalix	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
P & G BRUKSKONST	Kiruna	Övrig trävarutillverkning
PELTONENS SNICKERI	Haparanda	Övrig trävarutillverkning
PETTERSSON, VICTORIA	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
PICA - TRÄFÅGLAR	Jokkmokk	Övrig trävarutillverkning
PLR DESIGN	Boden	Tillverkning av bijouterier o.d.
PR RIT & REKLAM I BODEN AB	Boden	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)
PROST, FREDRIK	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
PRÄGEL BY ANNA	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
PS. DESIGN OCH ILLUSTRATION I LULEÅ AB	Luleå	Grafisk designverksamhet

PULK, SVEIN	Jokkmokk	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
PUOSTIJÄRVI STENSLIPERI - EN ÄKTA STEN FRÅN TORNEDALEN	Övertorneå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
QILINE DESIGN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
RANTATALO EK, LINDA	Älvsbyn	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
RAVTTAS SLÖJD ATELJE	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
RE-COVER, PAULA DESIGN	Luleå	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
RUTH BERGMAN, MAUD	Jokkmokk	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
RUTH BERGMAN, MAUD	Jokkmokk	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
RUTSTRÖM, STEFAN VILHELM	Piteå	Diverse övrig tillverkning
SAMISKT SILVER DESIGN ERICA HUUVA	Övertorneå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
SANDLING HANSEN, HELENA	Luleå	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
SANDLUND, STIG ANDRÉ CHANDANA K K	Piteå	Tillverkning av skodon
SANDRA LEIERTH DESIGN	Luleå	Grafisk designverksamhet
SANNEMALM, MAJ ELISABET	Luleå	Tillverkning av bijouterier o.d.
SANNI WORKS	Haparanda	Grafisk designverksamhet
SARA BJÖRNE CLOTHING & ACCESSORIES	Kiruna	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
SARAHS COOLA AB	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
SIDMIX HANDELSBOLAG	Piteå	Grafisk designverksamhet
SIGMAR METOD- & INNOVATIONSBYRÅ	Boden	Grafisk designverksamhet
SIGURDSON, GUDRUN LINNEA	Jokkmokk	Grafisk designverksamhet
SIKFORSKNIVEN	Luleå	Diverse övrig tillverkning
SILVERSPARF, AGNETA	Boden	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
SJÖÖ ÅKEBLUM, KARIN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
SKINNATELJEN VILLA HEDE	Piteå	Tillverkning av läder- och skinnkläder
SKUM, BERIT CAROLA	Kiruna	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
SKYLT & BUTIKSAGENTEN I BODEN AB	Boden	Diverse övrig tillverkning
SKYLTFABRIKEN I BODEN AKTIEBOLAG	Luleå	Diverse övrig tillverkning
SKYLTEKNIK NORDIC AB	Luleå	Grafisk designverksamhet
SLÖJDMATERIAL I LULEÅ AKTIEBOLAG	Luleå	Övrig trävarutillverkning
SMYCKESTILLBEHÖR I PAJALA AB	Pajala	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
SOLDESIGN	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
SOLVEIG LABBA	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
STOL & FIOL	Luleå	Övrig trävarutillverkning
STRÖM FURLAN, SANDRA	Luleå	Grafisk designverksamhet
STUDIO RIITTA PEKKALA	Haparanda	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder
SUPERSHERO NORR	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
SVANBORG, ANTON	Piteå	Grafisk designverksamhet
SVEDJEKOJAN	Piteå	Övrig trävarutillverkning
SVENSSON, ANDERS GREGER TORSTEN	Luleå	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
SVONNI, NILS-PETTER	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
SÖDERBERG, FRIDA	Piteå	Artistisk verksamhet
SÖTNÖTEN	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
TENEVALL, MARJA-RIITTA	Övertorneå	Annan plastvarutillverkning
TENNTRÅDSSMYCKERIET SNÅRET	Boden	Tillverkning av bijouterier o.d.
TEXTILKONSTNÄR GUDRUN SÖDERHOLM	Kalix	Litterärt och konstnärligt skapande
THELIN, LINDA	Piteå	Industri- och produktdesignverksamhet
THOMS IVARSSON, JENS	Kiruna	Industri- och produktdesignverksamhet
TJUSIGT OCH BUSIGT	Piteå	Tillverkning av bijouterier o.d.
TORNEDALENS HANTVERK AB	Pajala	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
TUNDRÅ ART	Arjeplog	Diverse övrig tillverkning
TVÅ SEKEL I HAPARANDA	Haparanda	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
TYPISKT MÖRTZELL	Luleå	Grafisk designverksamhet
UNEBY, ANDREAS	Boden	Grafisk designverksamhet
UNICORNS SADELMAKERI NOTVIKEN	Luleå	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
UTMÄRKT I BODEN AB	Boden	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)
UTSI, CHRISTINE	Gällivare	Diverse övrig tillverkning
UTTRYCK I TEXT, BILD & FORM, ÅBERG	Luleå	Grafisk designverksamhet
VANNEBÄCK PANZARE, KAROLINA	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
VEDBARONEN PITEÅ	Piteå	Övrig trävarutillverkning
VESTLING, ANNE-LIE	Luleå	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
VIKTORIA MATTILA KONSULT & DESIGN	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
WALLMARK, EVA KRISTINA	Luleå	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
WCPH REINHOLD AB	Kiruna	Industri- och produktdesignverksamhet
WE MAKE LOUD	Luleå	Artistisk verksamhet
WEATHER STATION TREND AB	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
WEINZ AT WORK	Piteå	Grafisk designverksamhet
WESTERGAARD, LINA	Luleå	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon
WHITE WOLF ART & DESIGN	Kalix	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror
WHITEPEAK CONSULTING	Luleå	Grafisk designverksamhet
WIKSLUND, DANIEL	Gällivare	Litterärt och konstnärligt skapande
WILDWOOD OF SWEDEN HANDELSBOLAG	Piteå	Övrig trävarutillverkning

WILHELM'S	Överkalix	Tillverkning av läder- och skinnkläder
WISS, TERESA	Boden	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör
WYILDA AF NORDEN AB	Haparanda	Industri- och produktdesignverksamhet
YLIPÄÄ, LENA	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
YOGI I KIRUNA AB	Kiruna	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldom
ZAKARIASSON, LENA CATHARINA	Kiruna	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldom

FOTO

4D MEDIAPRODUKTION I NORRBOTTEN	Pajala	Press- och övrig fotografverksamhet
AIRCO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
AKTIEBOLAGET SPORTBILDER NORR	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
AL PRESSBILDER AKTIEBOLAG	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
ALI:S FOTO	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
ARONSON, ÅKE	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
ATELJÉ M	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet
ATELJÉN KATARINA NILSSON	Luleå	Porträttfotoverksamhet
AXEL & BERG AKTIEBOLAG	Boden	Porträttfotoverksamhet
BAGGSTRÖM, JOHAN	Luleå	Porträttfotoverksamhet
BERGDAHL, KARIN	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
BERGLUND BILD I LULEÅ AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
BERGLUND, PETER MATTIAS	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
BIRGERS NYA FOTO	Kalix	Porträttfotoverksamhet
BJÖRNSTRÖM, ALBERT	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
BLUECAT FILM AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
BOREALIS MEDIAPRODUKTION	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
BOSTRÖM, ÅSA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
BURMAN V L AB	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
BYBERG, THOMAS	Boden	Porträttfotoverksamhet
BYLANDER MUSIK & FOTO	Älvsbyn	Press- och övrig fotografverksamhet
DAHLBÄCK, EMMA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
DANHALL, LINDA	Kalix	Porträttfotoverksamhet
DANIEL PHOTOGRAPHY	Luleå	Porträttfotoverksamhet
DEVALL, LARS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
DIFFERENT VIEW HANDELSBOLAG	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
E-HANDELSFABRIKEN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
ECOCINCLUS	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
EDLUND, MARCUS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
EKMANN, MARCUS	Luleå	Porträttfotoverksamhet
ELIASSON, SIMON	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FEIVIK, CHRISTIAN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
FERNANDEZ ROSENKE, ANDREAS	Boden	Reklamfotoverksamhet
FLYGFOTO I ARVIDSJOUR	Arvidsjaur	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
FORSMAN, AUGUST	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF ANDERS ALM AKTIEBOLAG	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF BOB OLOVSSON HAPARANDA	Haparanda	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF CAMILLA NIEMI	Luleå	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF DAVIDSSON	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF EIVON CARLSON AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF ERIK HOLMSTEDT	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF HANS-OLOF UTSI AB	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF KENT TUNLIND	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF LARS THULIN AKTIEBOLAG	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF LARS-GÖRAN NORLIN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF MATTIAS HELLGREN AB	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF PATRIK ISAKSSON	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF ULF B. JONSSON AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF VIVEKA ÖSTERMAN	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAFIET I PITEÅ	Piteå	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAPHIC - SWEDEN	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOINORR	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOJOURNALIST TOMAS BERGMAN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOSPEGELN HANDELSBOLAG	Kalix	Fotolaboratorieverksamhet
FOTOTJÄNST I PITEÅ AB	Piteå	Porträttfotoverksamhet
FRANK LEE STUDIO	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FREDRIKSSON, PATRIK	Kalix	Reklamfotoverksamhet
FÅNGA HANDELSBOLAG	Arjeplog	Porträttfotoverksamhet
G.W. BILDBYRÅ PRESSBILD	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
GIRDIT MEDIA AB	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
GLIMMA STUDIO	Boden	Reklamfotoverksamhet
GULP REKLAMBYRÅ	Luleå	Reklamfotoverksamhet
GUSTAVSSON, JAN CHRISTER VIKING	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
HANSSON, ANDRÉ	Luleå	Artistisk verksamhet

HANSSON, ARON	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
HD:S FOTO & EL	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
HERMAN SUNDKVIST NATURFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
HUMAN SPECTRA AB	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
HÄLL, ANDERS	Luleå	Reklamfotoverksamhet
HÖRNSTRÖM, MAGNUS	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
INFOTOU AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
JENNIE PETTERSSON AB	Luleå	Reklamfotoverksamhet
JOHANSSON, TOM DAVID KRISTIAN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
JUO AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
JÖNSSON, LENNART	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
KADDIK, FIA	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
KALKONTELEVISION	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
KARLSTRÖM, NIKLAS	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
KARTMAN	Kalix	Reklamfotoverksamhet
KLAR SVAN AB	Kalix	Reklamfotoverksamhet
KLASSON, ZANDRA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
KOLPHOTO AKTIEBOLAG	Boden	Porträttfotoverksamhet
KRISPINSSON, REBECCA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
LIND, LARS	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
LINDBERG, MATS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
LINDHOLM, ROBERT	Piteå	Reklamfotoverksamhet
LINDHOLM, SUSANNE BIRGITTA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LINDSTRÖM, SARA	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
LINTZÉN, ANNA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
LIVRÄDDARE I NORR	Kalix	Porträttfotoverksamhet
LL MEDIA	Kalix	Press- och övrig fotografverksamhet
LUDVIGSSON, FREDRIK	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
LUND, REBECCA	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
LUNDMARK, CAROLINE	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
MARKSTRÖM, OLIVIA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
MARKUS ALATALO PHOTOGRAPHY	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
MARTIN, GRIT	Arjeplog	Porträttfotoverksamhet
MARTINSSON, KARL MIKAEL LENNART	Gällivare	Porträttfotoverksamhet
MEDIA TALES	Gällivare	Porträttfotoverksamhet
MESTER, MIHALY AKOS	Boden	Reklamfotoverksamhet
MÅRTENSSON, MATS ALVAR STEFAN	Luleå	Reklamfotoverksamhet
NIAC PHOTO AB	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
NILEDE, JENNIE	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
NILSSON, ANDERS	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
NILSSON, LUCAS	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
NORDKALOTT - FOTO	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
NORMAN, ROGER	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
NORRSKENSFOTO	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet
NYBERG, OSCAR	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
NYGREN, STAFFAN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
NYHOLM, ROBERT	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
OLSSON, EMMA-SOFIA	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
P BILD & REKLAM	Luleå	Porträttfotoverksamhet
P.I ART & PHOTO	Boden	Porträttfotoverksamhet
PAULSSON, LARS KENNETH	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
PER PETTERSSON O CO MEDIA HANDELSBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
PERSSON, BENGT ÅKE	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
PHM IMAGES. STHLM	Luleå	Reklamfotoverksamhet
PHOTO BY MARIA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
PHOTO BY SVEDENBACK	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
POUNU, ELIN	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
RASMUSSEN, ANDREAS	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
REBELL BILD	Luleå	Porträttfotoverksamhet
REDIN, KRISTER	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
RICHARDSON, MATTHEW JAMES	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
ROTORFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
RÖNNBÄCK, HANS DANIEL	Luleå	Porträttfotoverksamhet
SANDLING, ISAK	Jokkmokk	Porträttfotoverksamhet
SANDRA FOTO & DESIGN	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
SB LJUVAFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
Scandinavian Sami photo Adventures AB	KIRUNA	Reklamfotoverksamhet
SKAUGVOLD, PETER	Piteå	Reklamfotoverksamhet
SKIÖLD, TINA	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
SKYCAM FLYGFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SLUICE BOX AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SNOW GARDEN AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet

STARK - FOTOGRAFI & DESIGN KALIX	Kalix	Reklamfotoverksamhet
STENBERG, ANGELICA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
STILLER, MATTIAS	Luleå	Porträttfotoverksamhet
STREU, GUNAR	Gällivare	Reklamfotoverksamhet
STÅLNACKE, MIA	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
SUND, EMIL	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SÖDGAÅRD, ALBERT	Överkalix	Reklamfotoverksamhet
TEJANO AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
TGF PRODUCTIONS	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
THORD LARSSON FOTO AB	Luleå	Fotolaboratorieverksamhet
TIAN, ANTHONY	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
TOMAS UTSI NATURFOTO AB	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
TUVA FORM AB	Piteå	Porträttfotoverksamhet
UFOTO	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
ULVEFELDT, ELINA	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
URBANAUDIO AB	Piteå	Reproduktion av inspelningar
VARDA HANDELSBOLAG	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
VNUK PHOTOGRAPHY	Luleå	Fotolaboratorieverksamhet
WANDE, OLLE	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
WELLBORG, SOFIA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
WESTERBERGS NATURINVENTERINGAR	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
WIGENSTAM, VIKTORIA	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet
WIIPPOLA, JENNIFER	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
Ylva Sarri Photo och Guide	KIRUNA	Artistisk verksamhet
ZEPPE MEDIA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
ÅPHOTO	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
ÅSA'S BILD	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
ÖDERYD'S EXPORT	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
ÖHMAN, JENNY	Luleå	Porträttfotoverksamhet
ÖLUND, ANNA	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
FILM/TV		
ACREATIVE	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
ALFA & OMEGA PRODUKTION	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
ANDERSSON, FREDRIK	Arvidsjaur	Produktion av film, video och TV-program
ARJEPLOGS BIOGRAFFÖRENING	Arjeplog	Filmvisning
ARVIDSSON, ALEXANDER	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
AV-PRODUKTION, HÅKAN HARNESK	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
BACK-UP MEDIAPRODUKTER, LARS NORDSTRÖM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
BERGLUND, ALEXANDER	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
BILD 39:41 HANDELSBOLAG	Piteå	Efterproduktion av film, video och TV-program
BIO 3:AN AB	Piteå	Filmvisning
BLAMORAMA PRODUCTIONS AB	Luleå	Efterproduktion av film, video och TV-program
BLEMMA DESIGN	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
BORTBYTING AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
BRÄNNSTRÖM, IDA MATILDA	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
BYGGNADSFÖRENINGEN FOLKETS HUS UPA	Jokkmokk	Filmvisning
CN MEDIA	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
CRUZICAL FILM & MEDIA EKONOMISK FÖRENING	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
DAVAJ FILM AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
EDIT MEDIA LULEÅ	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
EGERUP PRODUKTION AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
EK, TOMAS	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
ENGSTRÖM, HANS PAUL TORBJÖRN	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
EURO-BARENTS FILM & VIDEO PRODUCTION AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FAT BROTHERS AB	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
FEMMETASTIC FILM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FILMASSIST STOCKHOLM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FILMGÅRDEN HANDELSBOLAG	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FILMPOOL NORD AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FILOTIMO FILM	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
FOGELVIK FILM	Jokkmokk	Produktion av film, video och TV-program
GEBITECH AB	Arvidsjaur	Produktion av film, video och TV-program
GIRAFF FILM AKTIEBOLAG	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
GUSTAFSSON, ALF MARTIN	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
HAMMERIN, MARKUS	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
HANNU, JOHAN	Gällivare	Litterärt och konstnärligt skapande
IDI STUDIOS	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
IMEGA FILM AB	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
IMPROVISERA	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
JANOLOF FILM	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
JOHANSSON, HANS	Luleå	Produktion av film, video och TV-program

JOHANSSON, KARL IVAR MICHAEL	Luleå	Film-, video- och TV-programdistribution
KARLSSON, EMMA	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
KASK.ELOTT AB	Kalix	Produktion av film, video och TV-program
KNOWMAN MEDIA AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
LANDSTRÖM, GÖRAN	Kiruna	Produktion av film, video och TV-program
LARSSON, STEFAN	Piteå	Planering av TV-program och sändningsverksamhet
LEKFALK PRODUKTION AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
LINDBLAD TJÄRNBERG, JOHAN	Kiruna	Produktion av film, video och TV-program
LINDMARK, JIMMY	Boden	Produktion av film, video och TV-program
LUPES FILM AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
MARTIN, EMILIA	Haparanda	Planering av TV-program och sändningsverksamhet
MASSA MEDIA I PITEÅ AB	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
MBP I NORR	Boden	Produktion av film, video och TV-program
MERA FILM I LULEÅ AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
MIELL, STEPHEN	Luleå	Efterproduktion av film, video och TV-program
MONTELIUS, HANS	Piteå	Planering av TV-program och sändningsverksamhet
MUSKOT MEDIA AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
NIIA, PER	Kiruna	Produktion av film, video och TV-program
NORBERG, HENRIK POLARVIDEO	Älvsbyn	Produktion av film, video och TV-program
NORTHERN FRONTIER FILM AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
NUTTI, EVA KRISTIN	Kiruna	Efterproduktion av film, video och TV-program
OLSSON, JIM	Piteå	Planering av TV-program och sändningsverksamhet
ORRFILM AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
FIRST STEP FILM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
PRONTO PRODUCTION AB	Boden	Produktion av film, video och TV-program
RENSTRÖM, MIKAEL	Jokkmokk	Produktion av film, video och TV-program
ROBERT BERGMAN TV-PRODUCENT	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
RUTHBERG, ROBIN	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
RÅNEÅ FOLKETS HUS-FÖRENING UPÅ	Luleå	Filmvisning
RÖDA LÄPPAR	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
RÖNNING LEDSTRÖM, NIKITA	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
SALMONFOX AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SH VISION AKTIEBOLAG	Arjeplog	Produktion av film, video och TV-program
SIBIR MANUS OCH FILMPRODUKTION HANDELSBOLAG	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
SILVERVIEW	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SJUSON MEDIA AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SOUND IMAGE NORD	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SPELOMATEN AB	Piteå	Efterproduktion av film, video och TV-program
SPETSJAKT I NORR AB	Jokkmokk	Produktion av film, video och TV-program
STRÅHLE, ERIK ANDREAS JOAKIM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SUNDBERG, OLLE	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SUNDIN, JIMMY	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SUNDSTRÖM, STEFAN	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SVALA FILM	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SVANTE WIKLUND MEDIA AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
SVENSKA LEGITEAM AKTIEBOLAG	Luleå	Filmvisning
SWEDISH LAPLAND PRODUCTION & LOCATIONSERVICE	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
TAIGA-FILM	Boden	Produktion av film, video och TV-program
TELE-FOKUS, C-L PERSSON	Boden	Produktion av film, video och TV-program
UB TEXT & BILD AB	Luleå	Efterproduktion av film, video och TV-program
UNDERGROUND RACING EVENT I PITE EKONOMISK FÖRENING	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
VEMOD AB	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
VIRTUAL LIGHT VR AB	Luleå	Efterproduktion av film, video och TV-program
WANDE MEDIA AB	Luleå	Produktion av film, video och TV-program

FOTO

4D MEDIAPRODUKTION I NORRBOTTEN	Pajala	Press- och övrig fotografverksamhet
AIRCO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
AKTIEBOLAGET SPORTBILDER NORR	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
AL PRESSBILDER AKTIEBOLAG	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
ALI:S FOTO	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
ARONSON, ÅKE	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
ATELJÉ M	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet
ATELJÉN KATARINA NILSSON	Luleå	Porträttfotoverksamhet
AXEL & BERG AKTIEBOLAG	Boden	Porträttfotoverksamhet
BAGGSTRÖM, JOHAN	Luleå	Porträttfotoverksamhet
BERGDAHL, KARIN	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
BERGLUND BILD I LULEÅ AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
BERGLUND, PETER MATTIAS	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
BIRGERS NYA FOTO	Kalix	Porträttfotoverksamhet

BJÖRNSTRÖM, ALBERT	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
BLUECAT FILM AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
BOREALIS MEDIAPRODUKTION	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
BOSTRÖM, ÅSA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
BURMAN V L AB	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
BYBERG, THOMAS	Boden	Porträttfotoverksamhet
BYLANDER MUSIK & FOTO	Älvsbyn	Press- och övrig fotografverksamhet
DAHLBÄCK, EMMA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
DANHALL, LINDA	Kalix	Porträttfotoverksamhet
DANIEL PHOTOGRAPHY	Luleå	Porträttfotoverksamhet
DEVALL, LARS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
DIFFERENT VIEW HANDELSBOLAG	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
E-HANDELSFABRIKEN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
ECOCINCLUS	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
EDLUND, MARCUS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
EKMÁN, MARCUS	Luleå	Porträttfotoverksamhet
ELIASSON, SIMON	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FEIVIK, CHRISTIAN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
FERNANDEZ ROSENKE, ANDREAS	Boden	Reklamfotoverksamhet
FLYG FOTO I ARVIDSJAUR	Arvidsjaur	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
FORSMAN, AUGUST	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF ANDERS ALM AKTIEBOLAG	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF BOB OLOVSSON HAPARANDA	Haparanda	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF CAMILLA NIEMI	Luleå	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF DAVIDSSON	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF EIVON CARLSON AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF ERIK HOLMSTEDT	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF HANS-OLOF UTSI AB	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF KENT TUNLIND	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF LARS THULIN AKTIEBOLAG	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF LARS-GÖRAN NORLIN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF MATTIAS HELLGREN AB	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAF PATRIK ISAKSSON	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOGRAF ULF B. JONSSON AKTIEBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAF VIVEKA ÖSTERMAN	Luleå	Reklamfotoverksamhet
FOTOGRAFIET I PITEÅ	Piteå	Porträttfotoverksamhet
FOTOGRAPHIC - SWEDEN	Boden	Porträttfotoverksamhet
FOTOINORR	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOJOURNALIST TOMAS BERGMAN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
FOTOSPEGELN HANDELSBOLAG	Kalix	Fotolaboratieverksamhet
FOTOTJÄNST I PITEÅ AB	Piteå	Porträttfotoverksamhet
FRANK LEE STUDIO	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
FREDRIKSSON, PATRIK	Kalix	Reklamfotoverksamhet
FÅNGA HANDELSBOLAG	Arjeplog	Porträttfotoverksamhet
G.W. BILDBYRÅ PRESSBILD	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
GIRDIT MEDIA AB	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
GLIMMA STUDIO	Boden	Reklamfotoverksamhet
GULP REKLAMBYRÅ	Luleå	Reklamfotoverksamhet
GUSTAVSSON, JAN CHRISTER VIKING	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
HANSSON, ANDRÉ	Luleå	Artistisk verksamhet
HANSSON, ARON	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
HD:S FOTO & EL	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
HERMAN SUNDKVIST NATURFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
HUMAN SPECTRA AB	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
HÄLL, ANDERS	Luleå	Reklamfotoverksamhet
HÖRNSTRÖM, MAGNUS	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
INFOTOU AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
JENNIE PETTERSSON AB	Luleå	Reklamfotoverksamhet
JOHANSSON, TOM DAVID KRISTIAN	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
JUO AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
JÖNSSON, LENNART	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
KADDIK, FIA	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
KALKONTELEVISION	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
KARLSTRÖM, NIKLAS	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
KARTMAN	Kalix	Reklamfotoverksamhet
KLAR SVAN AB	Kalix	Reklamfotoverksamhet
KLASSON, ZANDRA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
KOLPHOTO AKTIEBOLAG	Boden	Porträttfotoverksamhet
KRISPINSSON, REBECCA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
LIND, LARS	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
LINDBERG, MATS	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
LINDHOLM, ROBERT	Piteå	Reklamfotoverksamhet

LINDHOLM, SUSANNE BIRGITTA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LINDSTRÖM, SARA	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
LINTZÉN, ANNA	Luleå	Porträttfotoverksamhet
LIVRÄDDARE I NORR	Kalix	Porträttfotoverksamhet
LL MEDIA	Kalix	Press- och övrig fotografverksamhet
LUDVIGSSON, FREDRIK	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
LUND, REBECCA	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
LUNDMARK, CAROLINE	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
MARKSTRÖM, OLIVIA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
MARKUS ALATALO PHOTOGRAPHY	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
MARTIN, GRIT	Arjeplog	Porträttfotoverksamhet
MARTINSSON, KARL MIKAEL LENNART	Gällivare	Porträttfotoverksamhet
MEDIA TALES	Gällivare	Porträttfotoverksamhet
MESTER, MIHALY AKOS	Boden	Reklamfotoverksamhet
MÄRTENSSON, MATS ALVAR STEFAN	Luleå	Reklamfotoverksamhet
NIAC PHOTO AB	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
NILEDE, JENNIE	Boden	Press- och övrig fotografverksamhet
NILSSON, ANDERS	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
NILSSON, LUCAS	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
NORDKALOTT - FOTO	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
NORMAN, ROGER	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
NORRSKENSFOTO	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet
NYBERG, OSCAR	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
NYGREN, STAFFAN	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
NYHOLM, ROBERT	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
OLSSON, EMMA-SOFIA	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
P BILD & REKLAM	Luleå	Porträttfotoverksamhet
P.I ART & PHOTO	Boden	Porträttfotoverksamhet
PAULSSON, LARS KENNETH	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
PER PETERSSON O CO MEDIA HANDELSBOLAG	Luleå	Reklamfotoverksamhet
PERSSON, BENGT ÅKE	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
PHM IMAGES. STHLM	Luleå	Reklamfotoverksamhet
PHOTO BY MARIA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
PHOTO BY SVEDENBACK	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
POUNU, ELIN	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
RASMUSSEN, ANDREAS	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
REBELL BILD	Luleå	Porträttfotoverksamhet
REDIN, KRISTER	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
RICHARDSON, MATTHEW JAMES	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
ROTORFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
RÖNNBÄCK, HANS DANIEL	Luleå	Porträttfotoverksamhet
SANDLING, ISAK	Jokkmokk	Porträttfotoverksamhet
SANDRA FOTO & DESIGN	Kiruna	Porträttfotoverksamhet
SB LJUVAFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
Scandinavian Sami photo Adventures AB	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
SKAUGVOLD, PETER	Piteå	Reklamfotoverksamhet
SKIÖLD, TINA	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
SKYCAM FLYGFOTO	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SLUICE BOX AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SNOW GARDEN AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
STARK - FOTOGRAFI & DESIGN KALIX	Kalix	Reklamfotoverksamhet
STENBERG, ANGELICA	Piteå	Porträttfotoverksamhet
STILLER, MATTIAS	Luleå	Porträttfotoverksamhet
STREU, GUNAR	Gällivare	Reklamfotoverksamhet
STÅLNACKE, MIA	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
SUND, EMIL	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
SÖDGÅRD, ALBERT	Överkalix	Reklamfotoverksamhet
TEJANO AB	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
TGF PRODUCTIONS P	Piteå	Produktion av film, video och TV-program
THORD LARSSON FOTO AB	Luleå	Fotolaboratieverksamhet
TIAN, ANTHONY	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
TOMAS UTSI NATURFOTO AB	Kiruna	Reklamfotoverksamhet
TUVA FORM AB	Piteå	Porträttfotoverksamhet
UFOTO	Luleå	Industri- och produktdesignverksamhet
ULVEFELDT, ELINA	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
URBANAUDIO AB	Piteå	Reproduktion av inspelningar
VARDA HANDELSBOLAG	Jokkmokk	Press- och övrig fotografverksamhet
VNUK PHOTOGRAPHY	Luleå	Fotolaboratieverksamhet
WANDE, OLLE	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
WELLBORG, SOFIA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
WESTERBERGS NATURINVENTERINGAR	Luleå	Press- och övrig fotografverksamhet
WIGENSTAM, VIKTORIA	Arvidsjaur	Porträttfotoverksamhet

WIIPPOLA, JENNIFER	Gällivare	Press- och övrig fotografverksamhet
Ylva Sarri Photo och Guide	Kiruna	Artistisk verksamhet
ZEPPE MEDIA	Piteå	Press- och övrig fotografverksamhet
ÅPHOTO	Älvsbyn	Porträttfotoverksamhet
ÅSA'S BILD	Kiruna	Press- och övrig fotografverksamhet
ÖDERYD'S EXPORT	Gällivare	Produktion av film, video och TV-program
ÖHMAN, JENNY	Luleå	Porträttfotoverksamhet
ÖLUND, ANNA	Kiruna	Reklamfotoverksamhet

MUSIK/LJUD

6 Strings Music	Luleå	Artistisk verksamhet
AASA BYGDELL, CHRISTINA	Luleå	Artistisk verksamhet
AB SVENSKA LJUD AUDIOFÖRLAG	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
Academy of Fine Arts LÅ AB	Luleå	Artistisk verksamhet
ACCORDIJAN MUSIC	Pajala	Stödtjänster till artistisk verksamhet
Afsahi Music	Piteå	Artistisk verksamhet
AFSAHI, LEYLI	Piteå	Artistisk verksamhet
AH Hedman Entertainment	Boden	Artistisk verksamhet
AIRIJOKI, JOHAN	Gällivare	Artistisk verksamhet
ALATALO, YRJÖ HANS-ERIK	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ALMMEDIA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
AMARTINESEI, ANDREI	Piteå	Artistisk verksamhet
Ammis Guide & Musik	Kiruna	Artistisk verksamhet
Anders Pääjärvi musikproduktion	Luleå	Artistisk verksamhet
Andersson Musik&Underhållning	Älvsbyn	Artistisk verksamhet
ANDERSSON, AXEL	Arvidsjaur	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ANDERSSON, JOHN	Piteå	Artistisk verksamhet
ANDERSSON, JONAS	Luleå	Artistisk verksamhet
ANDERSSON, PETTER	Piteå	Artistisk verksamhet
ANGERIA, ANNE, Hap Tor	Haparanda	Artistisk verksamhet
APPELQUIST, JOHN PETER	Piteå	Artistisk verksamhet
ARVESEN, JOEL	Piteå	Artistisk verksamhet
ASPEGREN, EMIL	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
BD POP AB	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
BEAUTY PARLOR EKONOMISK FÖRENING/ band	Boden	Artistisk verksamhet
BENGT RUTHSTRÖM	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
BERGSTRÖM, KRISTINA	Piteå	Artistisk verksamhet
BJÖRKENVALL, TONY	Kiruna	Artistisk verksamhet
BJÖRKLUND, ADAM	Piteå	Artistisk verksamhet
BJÖRKLUND, CHRISTOFFER	Piteå	Artistisk verksamhet
BJÖRN, MARIANN	Luleå	Artistisk verksamhet
BJÖRNFOT, JOAKIM	Luleå	Artistisk verksamhet
BLENDER AB	Piteå	Artistisk verksamhet
BLENDER PRODUKTION AB	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
BODENS ORKESTERFÖRENING	Boden	Artistisk verksamhet
BOGREN, EMMA MARIA REGINA	Piteå	Artistisk verksamhet
BOGREN, JULIUS	Piteå	Artistisk verksamhet
BOLTA AKTIEBOLAG	Kiruna	Artistisk verksamhet
BORG SANDSTRÖM, SIMON	Piteå	Artistisk verksamhet
BOTHNIA-KÖREN	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
BRA VIBBAR MUSIK	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
BREVER, NATHALIE	Piteå	Artistisk verksamhet
BRUUNS KULTUR OCH UTBILDNING	Boden	Artistisk verksamhet
BURMAN, PATRIK	Piteå	Artistisk verksamhet
BUSKA, MALIN	Övertorneå	Artistisk verksamhet
BUTTERFLY MUSIC	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
BÅTSMAN, STELLAN	Kalix	Artistisk verksamhet
BÄCKLUND TUNESTRÖM, TOMAS	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
BÄCKLUND, LINNÉA	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
BÖRLIN, KRISTOFER	Luleå	Artistisk verksamhet
CARL-MAGNUS HELGEGREN LJUD & TEXT	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
CARLMAN, PATRIK	Luleå	Artistisk verksamhet
CAP	Boden	Artistisk verksamhet
CONNYS LJUD LJUS SCEN TEKNIK	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
CONTRAMP MUSIC PRODUCTION LULEÅ	Luleå	Artistisk verksamhet
COOLANTS MUSIK EKONOMISK FÖRENING	Kiruna	Ljudinspelning och fonogramutgivning
CPK MUSIC HANDELSBOLAG	Piteå	Artistisk verksamhet
CSM SWEDEN AB	Kiruna	Artistisk verksamhet
D.H.C production	Kiruna	Artistisk verksamhet
D&O MUSIC AB	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning

DAHLGREN, PETER	Luleå	Artistisk verksamhet
DAHLSTRÖM, JESPER	Kiruna	Artistisk verksamhet
DALBÄCK, CHRISTER	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
DANIEL SAUR MUSIK	Piteå	Artistisk verksamhet
DANSTÅL, MARTIN	Piteå	Artistisk verksamhet
DOJ, TORBJÖRN	Luleå	Artistisk verksamhet
DOMEIJ, OLOV	Piteå	Artistisk verksamhet
DUBBELT UPP	Boden	Artistisk verksamhet
DUST PRODUCTION	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
EDELSTAM, CHRISTIAN	Kiruna	Artistisk verksamhet
EDERLÖV, STINA	Arjeplog	Artistisk verksamhet
EDFAST, MATTIAS	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
Einar Productions	Haparanda	Artistisk verksamhet
EKELUND, MAGNUS	Jokkmokk	Litterärt och konstnärligt skapande
EKHOLM, MAGNUS L	Luleå	Artistisk verksamhet
EKMAN MELLBIN, GUSTAV	Luleå	Artistisk verksamhet
EKMAN, HÅKAN	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ELISE MUSIC AB	Kiruna	Ljudinspelning och fonogramutgivning
ELMEGREN, SANNA	Luleå	Artistisk verksamhet
EMILSSON, ELLINOR	Luleå	Artistisk verksamhet
ENGLUND, JOHAN	Piteå	Artistisk verksamhet
ENGMAN, DAN	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ERIK ZETTERVALL PRODUKTION	Jokkmokk	Ljudinspelning och fonogramutgivning
ERIKSSON, EVELINA	Luleå	Artistisk verksamhet
ERIKSSON, JOHAN	Piteå	Artistisk verksamhet
ERIKSSON, JOSEF	Piteå	Artistisk verksamhet
ERIKSSON, PER-ROBIN	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ESBJÖRN EVENT AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
EVENT & DESIGN I PITEÅ AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
EXPANDERS DANS & NÖJEN AB	Piteå	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
EXPANDERS MUSIK AB	Piteå	Artistisk verksamhet
FABIAN, MARTIN LUDWIG	Piteå	Artistisk verksamhet
FAGERLUND, VIKTOR	Piteå	Artistisk verksamhet
FAHLANDER, BJÖRN	Piteå	Artistisk verksamhet
FINELINE MUSIC PRODUCTION	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
FIX MAX PRODUCTION	Kiruna	Ljudinspelning och fonogramutgivning
FLORES, JAVIER	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
FOLKMUSIKFÖRENINGEN MIDVINTERFOLK	Luleå	Artistisk verksamhet
FRANSSON, ERIK MARTIN	Kalix	Artistisk verksamhet
FRANSSON, KJELL OLAV MELKER	Kalix	Artistisk verksamhet
FREDMUSIC	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
FREDRIK ISAKSSON AB	Pajala	Stödtjänster till artistisk verksamhet
FRIMAN, CHRISTER	Boden	Artistisk verksamhet
FRÖDE, CIM	Piteå	Artistisk verksamhet
FRÖÖJD, MORGAN	Boden	Ljudinspelning och fonogramutgivning
FURUGREN, DANIEL	Piteå	Artistisk verksamhet
FÖRENINGEN JAZZ I PITEÅ	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
GAYMONKEY RECORDS	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
GEKI HANDELSBOLAG	Piteå	Artistisk verksamhet
GOD, BIRGITTA	Arvidsjaur	Artistisk verksamhet
GRAHN, HENRIK	Luleå	Artistisk verksamhet
GRANBERG, FILIP	Piteå	Artistisk verksamhet
Grovtt&Grant Music	Piteå	Artistisk verksamhet
GRUNDITZ, ELIN	Piteå	Artistisk verksamhet
GSON MUSIC	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
GULLBRANDSSON, JENS	Piteå	Artistisk verksamhet
GUSTAFSSON, EVA	Kiruna	Artistisk verksamhet
GUSTAFSSON, JÖRGEN	Luleå	Artistisk verksamhet
GÄLLIVARE NÄRRADIO FÖRENING	Gällivare	Sändning av radioprogram
HANSSON, CARL JOHAN	Luleå	Artistisk verksamhet
HARMONIZE HANDELSBOLAG	Gällivare	Artistisk verksamhet
HASSLER, AGNES	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
HEART OF SOUND AB	Kiruna	Ljudinspelning och fonogramutgivning
HELLES, PEKKA	Luleå	Artistisk verksamhet
HelSing&String	Piteå	Artistisk verksamhet
HENCES LJUD AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
HERTZ ISLAND ADVENTURES AB	Luleå	Artistisk verksamhet
HiSoundMH	Piteå	Artistisk verksamhet
HOLMBOM, STIG ROLAND	Arvidsjaur	Ljudinspelning och fonogramutgivning
HORTLAX MANSKÖR	Piteå	Artistisk verksamhet
HYPERSPHERE MEDIA MUSIC PRODUCTIONS	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
HÅKANSSON, EVA CAMILLA	Kalix	Artistisk verksamhet

HÄGGSTRÖM PETTERSSON, MARIA	Luleå	Artistisk verksamhet
HÄGGSTRÖM, PATRIK	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
HÄLLIS MUSIK	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
ICE MUSIC IN SWEDISH LAPLAND EK. FÖR.	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
INGBERG, ARVID CLAES HERMAN	Luleå	Artistisk verksamhet
ISAKSSON, PER	Piteå	Artistisk verksamhet
J P NYSTRÖMS ORKESTER AB	Boden	Ljudinspelning och fonogramutgivning
J P NYSTRÖMS ORKESTER HANDELSBOLAG	Boden	Artistisk verksamhet
JAKOBSSON GARBOM, MARCUS	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
JALDEBY, MIKAEL	Piteå	Artistisk verksamhet
JAN SANDSTRÖM MUSIKPRODUKTION AKTIEBOLAG	Luleå	Litt o konstn. Skapande
JOHAN SUNDSTRÖM I PITEÅ AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
JOHANSSON KESKITALO, JERKER	Gällivare	Artistisk verksamhet
JOHANSSON MORIN MUSIK HANDELSBOLAG	Luleå	Artistisk verksamhet
JOHANSSON, EMIL	Piteå	Artistisk verksamhet
JOHANSSON, FREDRIK	Piteå	Artistisk verksamhet
JOHANSSON, HENRIK	Gällivare	Artistisk verksamhet
JOHANSSON, JAN PIERRE	Luleå	Artistisk verksamhet
JOHANSSON, JOHAN	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
JOHANSSON, RASMUS	Kiruna	Artistisk verksamhet
JONSSON, BO STEFAN	Luleå	Artistisk verksamhet
JONSSON, ELIN	Älvsbyn	Artistisk verksamhet
JORD EK. FÖR.	Pajala	Artistisk verksamhet
JP MUSIK	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
JULMA MUSIC45	Piteå	Artistisk verksamhet
JUUSO ENGSTRÖM, MARIA	Piteå	Artistisk verksamhet
KALLA, JOHAN	Piteå	Artistisk verksamhet
KALLA, SANNA	Pajala	Artistisk verksamhet
KAMAR EDDINE, ABDESSAMAD	Luleå	Artistisk verksamhet
KARLSSON, MARTIN	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
KARLSSON, ÅKE	Boden	Ljudinspelning och fonogramutgivning
Katrin Grönlund Musik	Luleå	Artistisk verksamhet
KENTTÄ, MATTIAS	Kiruna	Artistisk verksamhet
KERO KEMI, VICTOR	Piteå	Artistisk verksamhet
KESKITALO, SVEN GUNNAR	Haparanda	Stödtjänster till artistisk verksamhet
KIRUNA MUSIKKÅR/KIRUNA STORBAND	Kiruna	Artistisk verksamhet
Kjekshus Piano	Piteå	Artistisk verksamhet
Kjellklart	Luleå	Artistisk verksamhet
KLANG, MARCUS	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
Knapsu Music	Pajala	Artistisk verksamhet
KNEVEL, JOSEPH	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
KONTRAST	Luleå	Produktion av film, video och TV-program
KREKULA, KENNETH	Kiruna	Artistisk verksamhet
KRISTAL ERN, ALFRED	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
KULTURFÖRENINGEN RAFSET	Luleå	Artistisk verksamhet
KULTURGÅRDEN GAMMELSTAD	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
KUNDA NDALABO, EMMANUEL	Luleå	Artistisk verksamhet
KUUSISALO, STURE	Piteå	Artistisk verksamhet
KÅRÉN, EMIL	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LANDERHOLM, GUSTAV	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LARS JOHANSSON LJUDETEKNIK AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LARSDOTTER ÅSTRÖM, LINA	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LARSSON, MIKAEL	Kiruna	Artistisk verksamhet
LEO & ANNA MUSIK HANDELSBOLAG	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
LIDMAN, HANS GABRIEL	Luleå	Artistisk verksamhet
LIFVAKT PRODUCTION	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LIND, HANNA	Älvsbyn	Artistisk verksamhet
LIND, MATTIAS	Haparanda	Artistisk verksamhet
Linda Andersson Musik och pedagogik	Piteå	Artistisk verksamhet
LINDBERG, BO INGEMAR	Övertorneå	Artistisk verksamhet
LINDBERG, DAG	Luleå	Artistisk verksamhet
LINDBERG, MARIA	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LINDBERG, SIGVARD	Kalix	Artistisk verksamhet
LINDGREN, PATRIK	Piteå	Artistisk verksamhet
LINDHOLM, NIKOLAI	Gällivare	Artistisk verksamhet
LINDQVIST, SVANTE	Luleå	Artistisk verksamhet
LINDROTH, NIKLAS	Piteå	Artistisk verksamhet
LINDSTRÖM, LIV	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
LINHART, BIRGITTA	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LINHART, TIMOTHY	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LLV NORDIC AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LUKENIUK, ANTON ALEXANDER	Luleå	Artistisk verksamhet

LULEÅ ABF-KÖR	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
LULEÅ KAMMARMUSIKFÖRENING	Luleå	Artistisk verksamhet
LUND, ERIK	Boden	Artistisk verksamhet
LUNDBERG, OLLE	Piteå	Artistisk verksamhet
LUNDBERG, ROBERT	Piteå	Artistisk verksamhet
LUNDMARK, SIMON	Piteå	Artistisk verksamhet
LUNDSTEDT, MATS	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LUNDSTRÖM, ERIK	Piteå	Artistisk verksamhet
LYSELL BERGSTRÖM, CATARINA	Piteå	Artistisk verksamhet
LÖF, SIGURD	Piteå	Artistisk verksamhet
LÖFGREN, JOSEFIN	Piteå	Artistisk verksamhet
M OVE ENTERTAINMENT AB	Kalix	Artistisk verksamhet
MACHINAE SUPREMACY HANDELSBOLAG	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
MARKUS WARGH AB	Boden	Artistisk verksamhet
MATTI, SIMON	Luleå	Artistisk verksamhet
MELANDER LANGE, OLOF	Kiruna	Stödtjänster till artistisk verksamhet
MITCHELL, MIKAEL	Luleå	Artistisk verksamhet
MOLLY M AKTIEBOLAG	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
MOLLY MUSIK AB	Piteå	Konsultverksamhet avseende företags organisation
Moncello	Luleå	Artistisk verksamhet
MONROY, ANNA-SOFIA	Luleå	Artistisk verksamhet
MTG MEDIA	Luleå	Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning
MUSIK: KRISTER HANSÉN	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
MUSIKANT MURVELN I LULEÅ	Luleå	Artistisk verksamhet
MUSIKDRAGET I NORR HANDELSBOLAG	Luleå	Artistisk verksamhet
MUSIKENS MAKT	Luleå	Artistisk verksamhet
MÄNNIKKÖ, CHRISTINA	Kiruna	Artistisk verksamhet
Neverending Music	Boden	Artistisk verksamhet
NIELSEN, DANIEL	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
NIGUFFAR MUSIC	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
NINO BISORI	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
NORBERG LJUD OCH PRODUKTION AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
NORBERG LJUDPRODUKTION	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
NORDIC SOUNDS	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
NORDLUND, SANNA	Piteå	Artistisk verksamhet
NORDSTRÖM, HARRY	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
NORDVALL VAHLBERG, NINA	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
NORRBOTTENS KÖRSÅNGARFÖRBUND	Piteå	Artistisk verksamhet
NORTH COLLECTIVE MUSIC PRODUCTION	Luleå	Artistisk verksamhet
NOVASTAGE PRODUCTION GÄLLIVARE	Gällivare	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
NYMAN, OLOV	Luleå	Artistisk verksamhet
NÄRRADIOFÖRENINGEN RADIO KIRUNA	Kiruna	Sändning av radioprogram
NÄSSTRÖM, CAMILLA	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
NÖJESBYRÅN I BODEN	Boden	Stödtjänster till artistisk verksamhet
OLDNEWSBAND HANDELSBOLAG	Arvidsjaur	Artistisk verksamhet
OLOFSSON, BO	Piteå	Artistisk verksamhet
OLOFSSON, HANNA	Piteå	Artistisk verksamhet
OLSSON, DAN TORSTEN	Gällivare	Artistisk verksamhet
OLSSON, MARCUS	Piteå	Artistisk verksamhet
ORKESTERFÖRENINGEN LUHRARNE	Luleå	Artistisk verksamhet
PALO, MIRJA	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
PATSO PRODUKTION AB	Luleå	Artistisk verksamhet
PEKKARI, LARS-GÖRAN	Boden	Stödtjänster till artistisk verksamhet
PETTER SUNDKVIST MUSIK AKTIEBOLAG	Luleå	Artistisk verksamhet
PETTERSSON, JOHAN	Piteå	Artistisk verksamhet
Petulance Musik, ISBERG, ANDERS	Boden	Artistisk verksamhet
PF LJUDESIGN	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
PITEÅ DANSAR OCH LER AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
PLUMPPU, EVA	Luleå	Artistisk verksamhet
PUNKTNUMUSIK	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
PÄÄJÄRVI, MATTIAS	Kiruna	Artistisk verksamhet
Pö Musik	Luleå	Artistisk verksamhet
R.I Tjänst, LAHTI, RONALD	Boden	Artistisk verksamhet
RAGNARSSON, JAN-ERIK	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
RAILSIDE PRODUCTIONS EKONOMISK FÖRENING	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
Raj Raj band	Pajala	
RE MUSIK	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
RIGMOR-JANNE MUSIK & ENTREPRENAD	Jokkmokk	Litterärt och konstnärligt skapande
RIMPI, ELLA KATARINA	Jokkmokk	Artistisk verksamhet
RN NÖJE OCH MUSIKPRODUKTION HANDELSBOLAG	Piteå	Artistisk verksamhet
ROCKET 88 EK. FÖR.	Boden	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ROOS LINDBERG, EMMA	Piteå	Artistisk verksamhet

ROOTH, GABRIELLA	Piteå	Artistisk verksamhet
ROVA JOHANSSON, JOHAN	Övertorneå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
RS SOUND GÄLLIVARE HANDELSBOLAG	Gällivare	Stödtjänster till artistisk verksamhet
RYTINIEMI, BENGT	Övertorneå	Artistisk verksamhet
RÅBERG, BJÖRN	Luleå	Artistisk verksamhet
RÅBERG, LIZETTE	Luleå	Artistisk verksamhet
RÖNNBÄCK, ANTON	Kalix	Stödtjänster till artistisk verksamhet
RÖNNLUND, EMMA	Piteå	Artistisk verksamhet
SAMI MUSIC ENTERTAINMENT YANA MANGI	Kiruna	Litterärt och konstnärligt skapande
SANDELL, NINA	Piteå	Artistisk verksamhet
SANDKVIST, MÅRTEN	PITEÅ	Artistisk verksamhet
SANDSTRÖM, ELIN ANN-CHRISTIN	Luleå	Artistisk verksamhet
SARRI, INGA CARINA	jokkmokk	Artistisk verksamhet
SCENKOMPANI NORD AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SCENSUPPORT I PITEÅ AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SCRAP YARD	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
SEGER, ELVIRA	Piteå	Artistisk verksamhet
SELINDER, BO	Luleå	Artistisk verksamhet
SEPTEMBERNATT AB	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
SINGSONG HANDELSBOLAG	Kalix	Artistisk verksamhet
SJÖGREN, ERIK	Boden	Artistisk verksamhet
SJÖSTEDT, LARS	Piteå	Artistisk verksamhet
SJÖSTEDT, MARIIA	Piteå	Artistisk verksamhet
SJÖÖ, BJÖRN	Luleå	Artistisk verksamhet
SKOOG, HANNAH	Piteå	Artistisk verksamhet
SLAG-VERK I NORR	Boden	Litterärt och konstnärligt skapande
SNELL, FRIDA	Luleå	Artistisk verksamhet
SOINI, PÄR	Luleå	Artistisk verksamhet
SONGS TO ARVAS AB	Gällivare	Artistisk verksamhet
Soundbeam produktion	Luleå	Artistisk verksamhet
STAGE-CARE 58 AB	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
STENLUND, LENA	Luleå	Artistisk verksamhet
STENQVIST, HENRIK	Boden	Artistisk verksamhet
STORBANDET ROXY	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
STORELV, ANJA KATHRIN	Luleå	Artistisk verksamhet
STRANDBERG, BO	Luleå	Artistisk verksamhet
STRANDBERG, JOEL	Piteå	Artistisk verksamhet
STRÖM, DAVID OLOF STEFAN	Luleå	Artistisk verksamhet
SUBKONTRA MUSIKPRODUKTION	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SUN-OF-A-GUN MUSIC AKTIEBOLAG	Boden	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SUNDQVIST, CHRISTOFFER	Luleå	Artistisk verksamhet
SUNDSTRÖM, GUNNAR	Luleå	Artistisk verksamhet
SUOPANKI, IDA	Luleå	Artistisk verksamhet
SVARVARE DIGERVALL, REBECCA	Pajala	Artistisk verksamhet
SVENSSON ROVA, ANNA	Piteå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
SVENSSON, ROBERT	Piteå	Artistisk verksamhet
SÄRS, GÖREL	Luleå	Artistisk verksamhet
TAAVO, JOHAN	Övertorneå	Artistisk verksamhet
TAAVOLA, HANS	Kiruna	Artistisk verksamhet
TAPPER, CHRISTIAN	Boden	Artistisk verksamhet
TELLSTRÖM, MONICA	Luleå	Artistisk verksamhet
TEXT OCH MUSIK, LENNART JOHANSSON	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
THE GLORIAS HANDELSBOLAG	Boden	Ljudinspelning och fonogramutgivning
THE POLESTAR PROJECT	Kiruna	Ljudinspelning och fonogramutgivning
THOLERUS, REBECCA	Piteå	Artistisk verksamhet
THUURI PRODUCTION AB	Kiruna	Artistisk verksamhet
TIEVA, JOHAN	Luleå	Artistisk verksamhet
TIKKANEN, JIMMY	Luleå	Artistisk verksamhet
TORNEDALSMUSIK	Övertorneå	Litterärt och konstnärligt skapande
TORNÉUS, HARRY NIKLAS	Boden	Artistisk verksamhet
TOYMAKER AB	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
Tre Strecken Musik	Kiruna	Artistisk verksamhet
Ulf Linder ord & bild	Kiruna	Artistisk verksamhet
ULKOJÄRVI AB	Pajala	Stödtjänster till artistisk verksamhet
UNGIKÖR DISTRIKT NORD	Kiruna	Artistisk verksamhet
VEDIN, ANDERS	Luleå	Artistisk verksamhet
VENNBERG, BRITT	Piteå	Artistisk verksamhet
VENNBERG, JENS	Luleå	Artistisk verksamhet
VIDMAN, SANDRA	Piteå	Artistisk verksamhet
VIKSTRÖM, JOAKIM	Luleå	Artistisk verksamhet
VIKSTRÖM, SIMON	Boden	Artistisk verksamhet
VIKTORIA HARNESK JOJK & SAMEKULTUR	Jokkmokk	Artistisk verksamhet

VILHELMSSON, SIMON	Pajala	Artistisk verksamhet
VINSA, PER	Kiruna	Artistisk verksamhet
VIRGA PRODUKTION NORRBOTTEN	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
VOELZ, TYLER	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
VYÖNI, NILS HÅKAN	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
VÄRLDSBILD HANDELSBOLAG I LULEÅ	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
WAHLIN, MICHAEL	Piteå	Artistisk verksamhet
WALLENTIN, CARL-JOHAN	Piteå	Artistisk verksamhet
WESTBERG, ERIK	Piteå	Litterärt och konstnärligt skapande
WESTER, STEFAN	Piteå	Artistisk verksamhet
WHAEA AB	Luleå	Ljudinspelning och fonogramutgivning
WIRÉN, URBAN	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
ZagaZing Music and production	Piteå	Artistisk verksamhet
ZERPE, ANNA	Luleå	Artistisk verksamhet
ÅBERGH, KENTH	Luleå	Artistisk verksamhet
ÅSLUND, MONICA	Luleå	Artistisk verksamhet
ÅSTRÖM, ROLF INGVAR	Kalix	Ljudinspelning och fonogramutgivning
ÖBERG, CHRISTER	Luleå	Artistisk verksamhet
ÖKVIST, KARL BRUNO	Luleå	Artistisk verksamhet
PRESS /dagstidningsutgivning)		
HAPARANDABLADET AB	Haparanda	Utgivning av tidskrifter
KS REKLAM AB	Arvidsjaur	Dagstidningsutgivning
NB MEDIA AB	Luleå	Dagstidningsutgivning
NB Mediaförvaltning	Luleå	Dagstidningsutgivning
Piteåtidningen AB	Piteå	Dagstidningsutgivning
SCEN /Teater, dans,event)		
AB CHARLOTTE LINDMARK	Luleå	Artistisk verksamhet
ARJEPLOGS RIKSTEATERFÖRENING	Arjeplog	Artistisk verksamhet
ARVIDSJAURS RIKSTEATERFÖRENING	Arvidsjaur	Stödtjänster till artistisk verksamhet
Av och På Produktion	Luleå	Artistisk verksamhet
BODENS TEATERFÖRENING	Boden	Litterärt och konstnärligt skapande
BÖRLIN, JACOB	Luleå	Artistisk verksamhet
DQ Kompetens i Sverige	Luleå	Artistisk verksamhet
EVENT OCH BALETT I STORFORSÉN EK. FÖRENING	Älvsbyn	Stödtjänster till artistisk verksamhet
EXILED DANCE CREW	Luleå	Artistisk verksamhet
GIRON SÁMI TEÁHTER	Kiruna	Artistisk verksamhet
GÄLLIVARE RIKSTEATERFÖRENING	Gällivare	Artistisk verksamhet
HAPARANDA TEATERFÖRENING	Haparanda	Artistisk verksamhet
HEDMAN, BJÖRN	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
HERTSÖ TEATERFÖRENING	Luleå	Artistisk verksamhet
JOKKMOKKS TEATERFÖRENING	Jokkmokk	Litterärt och konstnärligt skapande
KALIX RIKSTEATERFÖRENING	Kalix	Litterärt och konstnärligt skapande
KARLSSON, ANNA	Luleå	Artistisk verksamhet
KENGIS KULTURÅRODUKTIONER	Pajala	Artistisk verksamhet
KIRUNA AMATÖRTEATERFÖRENING	Kiruna	Artistisk verksamhet
KIRUNA TEATER O MUSIKFÖRENING	Kiruna	Artistisk verksamhet
LULE STASSTEATER	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
LULEÅ RIKSTEATERFÖRENING	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
MAGGIE MAY PRODUKTION AKTIEBOLAG	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
MARKSTRÖM, ROBERT	Luleå	Artistisk verksamhet
MATS PONTÉN SCEN OCH SALONG	Luleå	Artistisk verksamhet
MATTI EKLUND AB	Kiruna	Stödtjänster till artistisk verksamhet
NORRBOTTENSTEATERN	Luleå	Drift av teatrar, konserthus o.d.
PITEÅ TEATERFÖRENING	Piteå	Artistisk verksamhet
RIKSTEATERN NORRBOTTEN	Luleå	Artistisk verksamhet
RINKSIDE PRODUCTIONS KOMMANDITBOLAG	Luleå	Litterärt och konstnärligt skapande
ROWLIT I PITEÅ	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
STOLT, BJÖRN	Piteå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
SUONVIERI, PIA	Haparanda	Stödtjänster till artistisk verksamhet
TEATER 2	Luleå	Artistisk verksamhet
TEATER BRÖT	Kalix	Artistisk verksamhet
TEATER MILA AB	Luleå	Stödtjänster till artistisk verksamhet
TEATER SCRATCH	Luleå	Artistisk verksamhet
TOMAS TROLLERI & EVENT AB	Boden	Artistisk verksamhet
VARG MAGIC AB	Piteå	Artistisk verksamhet
ZINAT PIRZADEH PRODUCTION AB	Avidsjaur	Artistisk verksamhet
ÄLVSBY TEATERFÖRENING	Älvsbyn	Litterärt och konstnärligt skapande
ÖVERKALIX TEATERFÖRENING	Överkalix	Artistisk verksamhet

SPEL/GAMIFICATION

AGENCY 9 AB	Luleå	Utgivning av datorspel
APPTOJO AB	Arvidsjaur	Utgivning av datorspel
TINY LADY	Haparanda	Utgivning av datorspel
JÖNSSON, JESPER	Luleå	Utgivning av datorspel
KARIMI JENABI, SAMAN	Luleå	Utgivning av datorspel
TINICININ	Luleå	Utgivning av datorspel
RNR ENTERTAINMENT HANDELSBOLAG	Luleå	Efterproduktion av film, video och TV-program
UUSITALO, ERIK	Luleå	Utgivning av datorspel
YAMZU SWEDEN AB	Luleå	Utgivning av datorspel

TURISM/ BESÖKSNÄRING

(Ska kompletteras under kursen 2017)

AASA, EMILIA	Övertorneå	Turist- och bokningsservice
ABISKO GUIDE	Kiruna	Turist- och bokningsservice
AK FJÄLLBJÖRKEN	Luleå	Litt o konstn. Skapande
ALCD GROUP AB	Kalix	Diverse övrig tillverkning
ALESJAURE TRANSPORT	Kiruna	Turist- och bokningsservice
ALTAPPENS TURISM KOMMANDITBOLAG	Luleå	Turist- och bokningsservice
ANDERSSON ULVEDE, ÅSA	Kalix	Turist- och bokningsservice
ANDERSSON, ARON	Kiruna	Turist- och bokningsservice
APTAS	Kiruna	Turist- och bokningsservice
ARCTIC ADVENTURE I BODEN EKONOMISK FÖRENING	Boden	Turist- och bokningsservice
ARCTIC HUSKY ADVENTURES	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
ARCTIC PEAK AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
ARCTIC-MOUNTAIN-TEAM ANTKOWIAK HB	Älvsbyn	Turist- och bokningsservice
ARJEPLOG CLEAR WATER ADVENTURES AB	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
ART OF SNOW SWEDEN	Kiruna	Turist- och bokningsservice
ASAGREED	Kalix	Turist- och bokningsservice
AVVAKKO ADVENTURE	Gällivare	Turist- och bokningsservice
BAADER, GERHARD	Arvidsjaur	Turist- och bokningsservice
BARTH, EBERHARD ANDREAS	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
BEARFOOT NORTH SWEDEN AB	Piteå	Turist- och bokningsservice
BERGSTRÖM, SANDRA	Kalix	Turist- och bokningsservice
BODEN TURISM EKONOMISK FÖRENING	Boden	Turist- och bokningsservice
BOKNINGSKONTORET I SVERIGE AB	Boden	Turist- och bokningsservice
BOQVIST NATUR OCH FRITID	Arvidsjaur	Turist- och bokningsservice
BOREAL-TOURS	Gällivare	Turist- och bokningsservice
BOSMINA AB	Haparanda	Turist- och bokningsservice
BULJO, TOR-HENRIK	Jokkmokk	Litt o konstn. Skapande
CAMP ABISKO	Kiruna	Turist- och bokningsservice
CAMPALTA AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
CO SAPMI M. RENPRODUKTER I JOKKMOKK	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
CROSS COUNTRY AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
DALVVADIS SJDDA I JOKKMOKK EK. FÖRENING	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
DESTINATION JOKKMOKK AB	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
DESTINATION JOKKMOKK EK. FÖRENING	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
DESTINATION KIRUNA AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
EDGAR TRAVEL AB	Luleå	Researrangemang
ERKKI, JOHAN JESPER	Kiruna	Turist- och bokningsservice
ERLEBNIS LAPPLAND AB	Älvsbyn	Turist- och bokningsservice
ESSENCE OF LAPLAND	Jokkmokk	Stödtjänster till artistisk verksamhet
FISHINGNORTH KOLARESOR AB	Boden	Researrangemang
FISKE I NORRLAND AB	Luleå	Researrangemang
FJÄLLAKTIV LAPPLAND	Gällivare	Turist- och bokningsservice
FJÄLLGUIDEN I KIRUNA AKTIEBOLAG	Kiruna	Turist- och bokningsservice
FRANSSON, ANDREAS	Luleå	Turist- och bokningsservice
FRANSSON, ROLAND	Luleå	Turist- och bokningsservice
FROSTY TRAILS	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
FÄSTNINGS GUIDEN I NORR AKTIEBOLAG	Boden	Turist- och bokningsservice
FÖRENINGEN JÄCKVIKSGÅRDEN	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
GIRJAS ADVENTURE EKONOMISK FÖRENING	Kiruna	Turist- och bokningsservice
GLAD, ANETTE	Luleå	Turist- och bokningsservice
GUIDE B-O	Kiruna	Turist- och bokningsservice
GUIDE ERIK SÖDERLUND - FORS OCH FOTO	Kalix	Turist- och bokningsservice
GÖRAN WIKSTRÖMS TEXT & FOTO	Luleå	Litt o konstn. Skapande
HEART OF LAPLAND EKONOMISK FÖRENING	Överkalix	Övrig reklamverksamhet

HOPP, MARTINA	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
HORNAVAN HOTELL AB	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
HOWLING HUSKY ADVENTURES	Gällivare	Turist- och bokningsservice
HUHTA, SVEN GUSTAV	Haparanda	Turist- och bokningsservice
HUSKY TOURS LAPLAND	Kiruna	Turist- och bokningsservice
HUSKY-RESOR HANDELSBOLAG	Pajala	Researrangemang
ILLUA	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
INCENSE HANDELSBOLAG	Kalix	Researrangemang
INVEST IN SWEDISH LAPLAND AB	Luleå	Turist- och bokningsservice
JOKKMOKKGUIDERNA HANDELSBOLAG	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
JONASSON, CLAES MAGNUS	Gällivare	Turist- och bokningsservice
JONASTORPETS TURIST O FRITIDSANLÄGGNING	Pajala	Turist- och bokningsservice
JOUHANNAS BISTRO & BAR AB	Boden	Turist- och bokningsservice
JOURNEY.NU SWEDEN AB	Boden	Researrangemang
JUKKASJÄRVI VILDMARKSTURER AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
KALIX ÄLV EK FÖR	Överkalix	Övrig reklamverksamhet
KANGOSFORS EKOTURISM EK. FÖR.	Pajala	Turist- och bokningsservice
KARAVAJ	Luleå	Researrangemang
KEBNEKAISE FORS	Kiruna	Turist- och bokningsservice
KEYA RESEBYRÅ AB	Luleå	Researrangemang
KIRUNA GUIDETUR	Kiruna	Turist- och bokningsservice
KIRUNA GUIDETUR AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
KIRUNA I NORR AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
KIRUNA/LAPPLAND EK. FÖRENING	Kiruna	Övrig reklamverksamhet
KONFAKTIV	Luleå	Litt o konstn. Skapande
KOTTELIN, KAJ	Älvsbyn	Turist- och bokningsservice
KROATIEN AGENTEN AB	Luleå	Researrangemang
KRONHJORTSGÅRDEN	Kiruna	Researrangemang
KVIST, ELENOR	Kiruna	Turist- och bokningsservice
LAPLAND EVENT IN SWEDEN AB	Pajala	Researrangemang
LAPLAND KONFAKTIV INCENTIVES & MEETINGS AB	Luleå	Researrangemang
LAPLAND VUOLLERIM WELCOMES YOU AB	Jokkmokk	Övrig reklamverksamhet
LAPLANDDISCOVERY AB	Gällivare	Researrangemang
LAPLANDHUSKY	Boden	Turist- och bokningsservice
LAPLANDLEISURE AB	Luleå	Turist- och bokningsservice
LAPONIA TURER	Gällivare	Turist- och bokningsservice
LAPONIAGUIDEN I JOKKMOKK	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
LAPPLAND TURIST & SERVICE AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
LAPPLANDMEDIA AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
LINAFALLET LODGE HANDELSBOLAG	Gällivare	Turist- och bokningsservice
LINDBLOM, JOHAN	Kiruna	Turist- och bokningsservice
LIVSSTILSHÄLSAN/OUTRENT AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
LULEÅ GUIDED TOURS	Luleå	Turist- och bokningsservice
LUNDGREN & ALM AB	Arvidsjaur	Turist- och bokningsservice
LÄMMELTÅG AB	Luleå	Researrangemang
MAGMET AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
MALIS, AMANDA	Kiruna	Turist- och bokningsservice
MATPRODUCENTERNA I NORR, EK. FÖR.	Luleå	Övrig reklamverksamhet
MOFO HANDELSBOLAG	Kiruna	Turist- och bokningsservice
MSB KALIX	Kalix	Litt o konstn. Skapande
MURJEX VILDMARKS GUIDE	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
NAPUTO	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
NATURE VISION SWEDEN AB	Pajala	Turist- och bokningsservice
NIAC EXPERIENCE	Boden	Övrig reklamverksamhet
NILSSON, ULF	Kiruna	Turist- och bokningsservice
NIPEMA TRADING & CONSULTING	Gällivare	Turist- och bokningsservice
NIVA, HÅKAN	Kiruna	Turist- och bokningsservice
NORDCRAFT	Boden	Turist- och bokningsservice
NORDIC OUTING AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
NORDIC-TRAIL	Gällivare	Turist- och bokningsservice
NORDISK NATURKRAFT	Piteå	Turist- och bokningsservice
NORTH & LIFE	Kalix	Turist- och bokningsservice
NORTH-TRAIL	Gällivare	Turist- och bokningsservice
NORTHERNMOST MEDIA, DESIGN & ADVENTURES	Kiruna	Turist- och bokningsservice
NUTTI SAMI SIIDA AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
OLOFSSON, ANDREAS	Gällivare	Turist- och bokningsservice
ON 67	Pajala	Turist- och bokningsservice
OUTDOOR EDUCATION SWEDEN, OUTCAT	Pajala	Turist- och bokningsservice
OUTDOOR LAPLAND AB	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
PAJALA TURISM & EVENEMANG	Pajala	Turist- och bokningsservice
PERSSON, JENNY	Överkalix	Researrangemang
PETER'S FJÄLLKONSULT	Kiruna	Turist- och bokningsservice

POGGATS SARRI, KATARINA	Kiruna	Turist- och bokningsservice
POHJANEN, STEN ALLAN	Luleå	Researrangemang
POIKKI EXPEDITIONS AB	Kiruna	Researrangemang
POSITION JOKKMOKK 67 GR N AKTIEBOLAG	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
POWER UP COMMUNICATION AB	Luleå	Turist- och bokningsservice
PULLINKI MOUNTAIN AB	Övertorneå	Turist- och bokningsservice
RENLUND, LAETITIA	Övertorneå	Turist- och bokningsservice
RIVERLIFE	Kiruna	Turist- och bokningsservice
SAMELANDSRESOR AKTIEBOLAG	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
SANDLUND, JOHAN	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
SAPMI LIFE AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
SÁPMI NATURE AB	Gällivare	Researrangemang
SARRI, ANNA	Gällivare	Turist- och bokningsservice
SCANDINAVIAN SAMI PHOTOADVENTURES AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
SEMESTERKONSULTEN KS	Luleå	Researrangemang
SILBA SIIDA	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
SNOW TRAIL DOGCAMP AB	Gällivare	Turist- och bokningsservice
SNÖFLINGANS HANTVERK	Kiruna	Diverse övrig tillverkning
SOLE ADVENTURE & EVENT AB	Gällivare	Övrig verks. inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
STARGUIDEN	Luleå	Turist- och bokningsservice
STORBERG FJÄLLGÅRD AB	Arvidsjaur	Turist- och bokningsservice
STORFORS AIK UTVECKLING AB	Piteå	Turist- och bokningsservice
STORFORSEN TURISM EKONOMISK FÖRENING	Älvsbyn	Stödtjänster till artistisk verksamhet
STORÖ KONSULTTJÄNST	Kalix	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
STÄMNINGSRUM I NORR	Piteå	Turist- och bokningsservice
SUBARCTIC EVENTS I ARJEPLOG	Arjeplog	Turist- och bokningsservice
SUNDBERG, JAN	Boden	Turist- och bokningsservice
SUNNA, STEFAN	Pajala	Turist- och bokningsservice
SWETOP AB	Luleå	Researrangemang
SZMYTKOWSKI, MICHAL PAWEL	Kiruna	Turist- och bokningsservice
TAUBE ACTIVITY KONST OCH ANTIK	Kiruna	Turist- och bokningsservice
TERRE DES SAMES HANDELSBOLAG	Kiruna	Turist- och bokningsservice
THE LAPLAND CONNECTION AB	Övertorneå	Researrangemang
THOBRA HOLDING AB	Gällivare	Turist- och bokningsservice
TORNELAPPMARK EKONOMISK FÖRENING	Övertorneå	Övrig reklamverksamhet
TRUE SAFARIS OY FINLAND FILIAL	Pajala	Researrangemang
TURIST & VIDEO LEHTO	Pajala	Produktion av film, video och TV-program
ULANDER BRÄNNSTRÖM, MOA	Kalix	Turist- och bokningsservice
UPPLEV & UTVECKLA I NORR AB	Luleå	Konsultverksamhet avseende företags organisation
UTFORSKA LULEÅ AB	Luleå	Turist- och bokningsservice
UTSIKT ÖVER NORRBOTTEN HANDELSBOLAG	Boden	Turist- och bokningsservice
VERTIKAL HÖGFJÄLLSSPORT	Kiruna	Turist- och bokningsservice
VILDMARKSBYNN SOLBERGET	Gällivare	Turist- och bokningsservice
VILDMARKSSERVICE I KIRUNA AKTIEBOLAG	Kiruna	Researrangemang
VISIT GELLIVARE LAPLAND EKONOMISK FÖRENING	Gällivare	Turist- och bokningsservice
VITTANGI TURISM AB	Kiruna	Turist- och bokningsservice
VUOLLERIM 6000 NATUR OCH KULTUR EK. FÖRENING	Jokkmokk	Turist- och bokningsservice
WENNSTRÖMS SKOG & TURISM	Gällivare	Turist- och bokningsservice
WOLFS-HOWL-KENNEL, SLEDDOGTOURS, SLEDS,	Kiruna	Turist- och bokningsservice

RAPPORTFÖRFATTAREN

Stina Almkvist

Stina Almkvist
072-72 666 50
stina@stinaalmkvist.se
www.stinaalmkvist.se
www.arcticmirror.se

Facebook StinaAlmkvist
Twitter @StinaAlmkvist
Instagram stinaalmkvist
Linkedin.com/in/stina-almkvist-0b98a526



Driver det egna bolaget Creative Consulting och är specialiserad på regional utveckling med hjälp av kulturella och kreativa näringar. Har initierat, finansierat och drivet ett flertal kommunala, regionala och nordiska projekt inom näringen. Har gjort kartläggningar, analyser samt rapporter 2013 och 2016 kring hur de kulturella och kreativa näringarna ser ut i Norrbotten. Har en bakgrund inom film/tv-branschen på produktionsbolag och det regionala produktioncentrat Filmpool Nord. Har även arbetat som studierektor för medieutbildningar vid Luleå tekniska universitet. Har ett brett nationellt och internationellt nätverk inom de kulturella och kreativa näringarna.

Har en fil.kand ifrån Stockholms Universitet inom filmvetenskap, teatervetenskap, information och kommunikationskunskap. Är utbildad mediepedagog vid Dramatiska Institutet, Stockholm.

Driver för närvarande kunskapsiten Arctic Mirror, för att sprida en attraktiv och nyskapande bild av Norra Sverige via text, poddar och film.

ÖVRIGA MERITER

Styrelsemedlem ECBN, European Creative Business Network, 2014 - 2015
Styrelsemedlem Almi Nord, 2012 - 2014
Styrelsemedlem Generator, intresseförening för KKN, 2010 - 2012
Styrelseutbildning, Företagarna i Skellefteå, 2008
Ledarskapsutbildning, Luleå tekniska universitet, 1998